

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Корпоративная культура, СЕМЕСТР 6**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-1.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 1. К материальным проявлениям корпоративной культуры относятся:	а) ритуалы; б) мифы; в) расположение офиса; г) коммуникации.	низкий	2,0
ПК-1.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. Система материальных и духовных ценностей, присущих данной корпорации и отражающих ее индивидуальность	а) корпоративная культура; б) миссия организации; в) имидж; г) философия организации.	низкий	2,0
ПК-1.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Основная цель организации, характеризующаяся социальной полезностью и предназначенная для широкой общественности	а) уставе; б) философии; в) миссии; г) этическом кодексе	низкий	2,0
ПК-1.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. Модель процесса изменений, основанную на организации дисбаланса между движущими и сдерживающими силами, разработал	а) Р. Куинн; б) Д. Зонненфельд; в) К. Левин; г) Р. Уотерман.	низкий	2,0
ПК-1.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. Построение профиля корпоративной	а) анкетирования; б) ОКАИ; в) тестирования; г) Джонсона.	низкий	2,0

	культуры является сутью метода			
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 6. Для успешной диагностики корпоративной культуры необходимо	а) пригласить специалиста; б) выделить критерии; в) провести анкетирование; г) назначить ответственного; д) проанализировать результаты	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 7. Структуру предпочтений в коллективе можно выявить с помощью метода	а) наблюдения; б) опроса; в) социометрии; г) эксперимента	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 8. Диагностику корпоративной культуры проводят	а) перед началом изменений; б) регулярно; в) во время кризиса; г) по приказу.	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 9. Свод наиболее важных положений деятельности организации, определяемых ее миссией и стратегией развития и находящихся в совокупности социальных норм и ценностей, разделяемых большинством работников, система ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками социальной организации и определяют их организационное поведение	а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все неверные ответы</b> 10. Инструмент оценки корпоративной культуры, который базируется на теоретической модели «Рамочная конструкция конкурирующих ценностей», предложенной К. Камероном и Р. Куинном	а) анкетирование; б) тестирование; в) OSAI; г) Опросник корпоративной культуры	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b>	а) культура; б) ценность; в) мотив	средний	5,0

	11. Понятие, используемое в философии и социологии для обозначения объектов и явлений, выступающих как значимые в жизнедеятельности общества, социальных групп и отдельных индивидов			
ПК-1.1	<b>Укажите все неверные ответы</b> 12. Совокупное воздействие на работника компонентов трудовой мотивации, включая: содержание и условия труда; величину заработка; общественное признание достигнутого; возможности для самовыражения и самоутверждения личности	а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) удовлетворенность трудом г) социальная среда организации	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 13. <b>Функции корпоративной культуры</b>	а) идентификации; б) рекламную; в) маркетинговую; г) управленческую; д) коммуникативную; е) ценностную.	средний	5,0
ПК-1.1	<b>Укажите все неверные ответы</b> 14. Система норм и ценностей, моделей поведения, отличающих группу от большинства общества, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры	а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда; е) субкультура	средний	5,0
ПК-1.1	15. <b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 15. _____ совокупность факторов, определяющих качество трудовой жизни работников: социальная инфраструктура организации; условия работы и охрана труда; социальная защищенность работников; со-	а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) социальная среда организации	средний	5,0

	<p>циально-психологический климат коллектива; материальное вознаграждение труда и семейные бюджеты; вне рабочее время и использование досуга</p>			
ПК-1.1	<p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 16. _____ разработали интегральный подход в исследовании организаций и положили в основу диагностики 4 основные характеристики организационной культуры: дистанцию власти; стремление к избеганию неопределённости; индивидуализм — коллективизм</p>	<p>а) Маслоу А. б) Хофштед Г. в) Боллинже Д. г) Тэйлор Ф.</p>	высокий	8,0
ПК-1.1	<p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 17. _____ состояние межличностных и групповых связей в коллективе, преобладающая в коллективе эмоциональная атмосфера, включающая настроения, переживания людей, их отношения друг к другу, к работе и пр.</p>	<p>а) стиль руководства; б) социально-психологический климат; в) социальная среда организации</p>	высокий	8,0
ПК-1.1	<p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b> 18. _____ совокупность средств, способов, ориентиров, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей, занятых совместной трудовой деятельностью, и соответствующих уровню развития общества, созидательных способностей человека</p>	<p>а) организационная культура; б) корпоративная культура; в) ценности организации; г) культура организации; д) культура труда</p>	высокий	8,0

ПК-1.1	<p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b></p> <p>19. _____ - эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного</p>	<p>а) управление;  б) планирование карьеры;  в) тайм-менеджмент;  г) мотивация.</p>	высокий	8,0
ПК-1.1	<p><b>Выберите правильную комбинацию ответов</b></p> <p>20. Укажите комбинации потребностей различают:</p>	<p>1) по сферам деятельности;  2) по объекту потребностей;  3) по функциональной роли;  4) по субъекту потребностей;  а) доминирующие / второстепенные, центральные / периферические, устойчивые/ситуативные потребности;  б) потребности труда, познания, общения, отдыха;  в) материальные, духовные, этические, эстетические и др.;  г) групповые, индивидуальные, коллективные, общественные</p>	высокий	8,0