

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Основы журналистики, СЕМЕСТР 3**

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 1. К пражурналистским явлениям не принято относить:	1) публичные выступления 2) молва 3) вывески 4) сплетни 5) вече	низкий	2,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 2. Руководитель издания, отвечающий за его направление, содержание, оформление, а также решающий все организационные и административные вопросы.	1) главный редактор 2) администратор 3) художественный руководитель 4) коммерческий директор 5) обозреватель	низкий	2,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 3. Отвечает за редактирование и подбор всех иллюстраций газеты и журнала, а также за высокий эстетический уровень дизайна издания.	1) фотокорреспондент 2) бильд-редактор 3) художественный руководитель 4) режиссер 5) корректор	низкий	2,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 4. Процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается дублированием контента и/или созданием альтернативных медиаплощадок в Интернете – это	1) диджитализация 2) SEO-оптимизация 3) кликабельность 4) оптимизация дизайна издания 5) медиаконвергенция	низкий	2,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите один правильный ответ</b> 5. К художественным жанрам журналистики относят	1) отчет 2) репортаж 3) интервью 4) зарисовка 5) статья	низкий	2,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b>	1) зарисовка 2) заметка	средний	5,0

	6. К информационным жанрам журналистики относятся	3) интервью 4) очерк 5) репортаж		
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 7. Структура типового журналистского материала:	1) хэдлиней / заголовок 2) лид 3) корпус 4) выходные данные 5) боковик	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 8. Новым медиа свойственно	1) комментировать, репостить материалы 2) предлагать свои материалы 3) быстрая идентификация – свое лого, заставки, отбивки, слоган, обложка 4) на них не распространяется закон о СМИ 5) отсутствуют этические правила журналистики	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 9. Монтаж полос макета газеты или журнала из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений, а также результата этого процесса, т.е. готовые полосы – это	1) верстка 2) макетирование 3) сборка 4) аппликация 5) дизайн	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все неверные ответы</b> 10. Журналистская этика позволяет	1) интервьюировать жертв трагедий как можно быстрее 2) использовать показания несовершеннолетних 3) сохранять ФИО информаторов в тайне 4) использовать личную персональную информацию без согласования с героями сюжетов и материалов 5) для скорости распространения важной информации использовать ссылки на любые, даже непроверенные источники	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 11. Функции диджея на радио	1) развлечение аудитории и создание контекста общения 2) непрерывная коммуникация между радиостанцией и аудиторией 3) сборка звуковых элементов радиостанции в конечный эфирный продукт – музыка, сообщения, обзор прессы, развлекательные новости 4) написание звуковых и музыкальных треков и дорожек 5) чтение новостных блоков и аналитические комментарии	средний	5,0

ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 12. Выделяют несколько типов лидов журналистских материалов:	1) событийный 2) «стакато» 3) конспективный 4) фотографический 5) колоритный	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 13. Каждый выпуск периодического издания должен содержать следующие выходные данные:	1) количество материалов в номере 2) название издания 3) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет 4) адрес редакции, издателя, типографии 5) фамилия и инициалы главного редактора	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите правильный ответ</b> 14. Музыкальный или вокальный продакшн-элемент оформления радио- или телеэфира – это	1) мелодия 2) музыкальная композиция 3) джингл 4) звук 5) слоган	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 15. Формат телевизионной программы отвечает следующим признакам:	1) программа точно попадает в свою аудиторию и идет в то время, когда аудитория дома 2) программа снимается только в студии телекомпании 3) программа выполнена в информационно-аналитическом жанре 4) программа имеет четкую структуру 5) программа содержит внутреннюю драматургию действия 6) роли ведущих точно прописаны 7) программа имеет запоминающуюся графику и музыкальное сопровождение	средний	5,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<b>Укажите все правильные ответы</b> 16. Соотнесите жанры и их признаки:	1) репортаж 2) отчет 3) интервью 4) брифинг 5) заметка А) детально и развернуто рассказывает о событии, его ходе и развитии, социальном значении; осмысленное объективное представление события Б) универсальный метод получения информации, диалоговая форма изложения материала; вовлекает ценного собеседника в обсуждение сложной темы	высокий	8,0

		<p>В) оперативно сообщает о новости, вдохновенно и эмоционально; история события</p> <p>Г) короткое сжатое конкретное изложение новости, часто с помощью канцеляризмов и текстовых штампов</p> <p>Д) ответственное лицо кратко рассказывает все, что необходимо знать журналистам о событии</p>		
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>17. Распределите методы сбора информации по жанрам:</p>	<p>1) информационные жанры</p> <p>2) аналитические жанры</p> <p>3) художественно-публицистические жанры</p> <p>А) наблюдение</p> <p>Б) чтение документов</p> <p>В) индукция и дедукция</p> <p>Г) установление причинно-следственных связей</p> <p>Д) расспрашивание</p> <p>Е) анализ, соотношение общего с частным</p> <p>Ж) создание художественного образа</p>	высокий	8,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<p><b>Закончите предложение</b></p> <p>18. Литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции СМИ, связанный с ним трудовыми или иными договорными отношениями — или занимается такой деятельностью по собственной инициативе – это</p>		высокий	8,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<p><b>Выберите правильную комбинацию ответов</b></p> <p>19. Укажите верные сочетания признаков подкастинга:</p> <p>а) процесс создания и распространения звуковых файлов;</p> <p>б) подкасты похожи на радиопередачи, но существуют в виде файлов или потокового мультимедиа</p> <p>в) подкасты проигрываются в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета;</p> <p>г) подкасты издаются в печатном и PDF-форматах</p>	<p>1) а, в</p> <p>2) б, в</p> <p>3) а, б, в</p> <p>4) в, г</p> <p>5) а, б</p>	высокий	8,0
ОПК-1.2 ОПК-3.1	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p>	<p>1) событие и его ход</p> <p>2) мнение</p> <p>3) проблема</p>	высокий	8,0

	20. Соотнесите темы с жанрами, в рамках которых можно над ними работать.	4) отражение действительности в фильме, книге, спектакле 5) новость А) репортаж Б) интервью В) рецензия Г) статья Д) заметка		
--	--	--	--	--