

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Территориальный брендинг, СЕМЕСТР 5**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Код, направление подготовки | 42.03.01<br>Реклама и связи с общественностью          |
| Направленность (профиль)    | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Форма обучения              | очная  |
| Кафедра-разработчик         | Психологии   |
| Выпускающая кафедра         | Психологии   |

| Проверяемая компетенция | Задание  | Варианты ответов  | Тип сложности вопроса | Кол-во баллов за правильный ответ |
|-------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------------------|
| ПК-1.3 ПК-6.2           | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>1. Набор убеждений и ощущений, которые возникают у людей по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории  | а) национальный характер<br>б) имидж территории<br>в) репутация страны<br>г) имидж города                               | низкий                | 2,0                               |
| ПК-1.3 ПК-6.2           | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>2. Этничность это  | а) совокупность характерных этнических черт определенной группы;<br>б) форма социальной организации культурных различий | низкий                | 2,0                               |
| ПК-1.3 ПК-6.2           | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>3. Динамическая характеристика жизнедеятельности территории, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени из совокупности достоверной информации о ней; это ценностные убеждения, мнение о территории, сложившееся у людей на основе полученной информации о ней, личного опыта взаимодействия | а) национальный характер<br>б) имидж территории<br>в) репутация страны<br>г) имидж города                               | низкий                | 2,0                               |

|               |   |   |         |     |
|---------------|---|---|---------|-----|
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>4. Записанное устное народное творчество, бытующее в городе   | а) постфольклор;<br>б) предание;<br>в) городской фольклор;<br>г) легенда  | низкий  | 2,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите один правильный ответ</b><br>5. Специфическое сочетание и проявление психических свойств, ставших в большей или меньшей степени свойственными представителям той или иной этнической группы в конкретных культурно-исторических условиях | а) этнический темперамент<br>б) национальный характер<br>в) специфические для этноса способности<br>г) этносоциальная направленность  | низкий  | 2,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>6. Основные подходы к формированию имиджа страны  | а) геополитический<br>б) маркеновый<br>в) политический<br>г) имиджевый<br>д) брендинговый   | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>7. К маркерам этноса относятся  | а) тип телосложения<br>б) расовая принадлежность,<br>в) этническое самосознание,<br>г) единство языка,<br>д) единство места проживания<br>е) самоидентификация (этноним)  | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>8. Компоненты модели внешнего имиджа государства  | а) лидер (глава государства);<br>б) политический дискурс;<br>в) известные личности;<br>г) политическая история;<br>д) крупные бренды;<br>е) менталитет;<br>ж) международный авторитет;<br>ценности и идеи<br>и) продукты культуры | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>9. Модели регионального брендинга   | а) Модель «От названия»<br>б) Модель «Бренд личности»<br>в) Модель «От народной интерпретации»<br>г) Модель «Географическое название»<br>д) Модель «Бренд – обоснование экономической эффективности»;                             | средний | 5,0 |

|               |   |   |         |     |
|---------------|---|---|---------|-----|
|               |   | е) Модель «Историко-современная бренд-композиция»   |         |     |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все неверные ответы</b><br>10. Документ, определяющий долгосрочное направление развития города, задающий приоритеты и направляющие его развитие  | а) программа развития города<br>б) видение города в будущем<br>в) видение города<br>г) стратегия развития города  | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>11. Система определенных связанных представлений членов того или иного этноса, относительно своеобразия и особенностей бытия, мира, ценностных ориентаций и этнических констант | а) картина мира этноса<br>б) этническая картина мира<br>в) этнические константы<br>г) менталитет  | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все неверные ответы</b><br>12. Образ города складывается из представления о следующих составляющих   | 1) Население<br>2) Экономика<br>3) Образование, культура, наука<br>4) Средства массовой информации<br>5) Здравоохранение, спорт<br>6) Политика, властные структуры<br>7) Нормативно-правовая база<br>8) Быт, коммунальное и транспортное хозяйство<br>9) Архитектура, эстетический облик<br>10) Особенности национального костюма<br>11) Географические особенности<br>12) Название географических объектов<br>13) Историческое прошлое<br>14) Известные личности | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Укажите все правильные ответы</b><br>13. Визуальные имиджевые стратегии  | а) диверсифицированный визуальный ряд;<br>б) последовательный визуальный ряд<br>в) юмористический визуальный ряд<br>г) положительный визуальный ряд<br>д) отрицающий  | средний | 5,0 |

|               |  |   |         |     |
|---------------|--|---|---------|-----|
|               |  | визуальный ряд  |         |     |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>14. Параметры, определяющие имидж города</p>  | <p>1) качество жизни;</p> <p>2) кадровые ресурсы –;</p> <p>3) инфраструктура –;</p> <p>4) высокие технологии;</p> <p>5) капитал;</p> <p>6) контролирующие органы;</p> <p>7) инфраструктура бизнеса;</p> <p>8) власть;</p> <p>9) экологическая обстановка;</p> <p>10) администрация города;</p> <p>11) богатая культурная жизнь, сохранение исторических достопримечательностей;</p> <p>12) общий психологический фон и его оценка населением;</p> <p>13) национальный характер;</p> <p>14) положительные упоминания о городе в федеральных и зарубежных СМИ;</p> <p>15) образовательные организации</p> | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b></p> <p>15. _____ - балансирование между двумя культурами, не овладевая в должной мере нормами и ценностями ни одной из них</p>   | <p>а) моноэтническая идентичность со своей этнической группой</p> <p>б) моноэтническая идентичность с чужой этнической группой</p> <p>в) биэтническая идентичность</p> <p>г) маргинальная этническая идентичность</p>   | средний | 5,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <p><b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b></p> <p>16. _____ относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информации, полученной о нем из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений</p> | <p>а) бренд города</p> <p>б) репутация города</p> <p>в) имидж города</p> <p>г) образ города</p>   | высокий | 8,0 |

|               |   |  |         |     |
|---------------|---|--|---------|-----|
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b><br>17. Для формирования и поддержания этнической _____ необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей                  | а) идентичность;<br>б) толерантность;<br>в) самооценка;<br>г) совместимость  | высокий | 8,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Впишите недостающее слово на месте пропуска</b><br>18. Сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность различным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем | а) ценности<br>б) нормы<br>в) правила<br>г) роли   | высокий | 8,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Выберите правильную комбинацию ответов</b><br>19. Виды имиджа города:  | а) подаваемый имидж<br>б) принимаемый имидж;<br>в) неосязаемый имидж;<br>г) отрицательный имидж<br>1. мнение жителей других населенных пунктов о данном городе;<br>2. мнение жителей о восприятии их города остальным населением;<br>3. эмоциональные связи с определенным городом;<br>4. формируется вследствие доминирования аномальных природно-климатических или негативных политических, социально-экономических или других явлений, представляющих какую-либо угрозу для человека, для его жизни и деятельности, для бизнеса | высокий | 8,0 |
| ПК-1.3 ПК-6.2 | <b>Выберите правильную комбинацию ответов</b><br>20. Укажите комбинации определений:  | А) этноцентризм;<br>Б) культурный синдром<br>В) установка<br>Г) этническая идентичность;<br>Д) стереотипы.   | высокий | 8,0 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>1. Упрощенные, схематизированные эмоционально окрашенные и чрезвычайно устойчивые образы каких-либо этнических групп, легко распространяемые на всех ее представителей</p> <p>2. Состояние внутренней готовности этнических субъектов к проявлению психической активности: интеллектуально-познавательной, мотивационно-потребностной, эмоционально-волевой, предметно-действенной, коммуникативно-поведенческой; это готовность представителя определенного этноса к своеобразному действию и поведению в межэтнических контактах</p> <p>3. Восприятие и интерпретация поведения других через призму своей культуры</p> <p>4. Определенный набор ценностей, установок, верований, норм поведения, которыми одна группа культур отличается от других</p> <p>5. Осознание индивидами собственной принадлежности к определенной этнической общности</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|