

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Имиджелогия

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа – Имиджелогия (4 семестр)

Перед проведением зачета в 4 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающие профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста.

Контрольная работа проводится в виде заданий по теме Имидж компании и территории, по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Примерные темы контрольных работ:

1. Имидж корпорации. Имидж организации. Основные понятия, структура и функции имиджа компании.
2. Алгоритм создания и продвижения корпоративного имиджа.
3. Внутренние элементы имиджа компании. Философия компании, миссия, цели и стратегии компании.
4. Корпоративная культура как элемент имиджа компании. Виды и содержание корпоративной культуры.
5. Основные требования к персоналу и его корпоративной культуре.
6. Фирменный стиль. Составляющие компоненты фирменного стиля. Основные требования к созданию фирменного стиля компании.
7. Этапы формирования имиджа компании.
8. Предметный имидж. Персонификация как основной механизм создания предметного имиджа.
9. Торговая марка. Репутация торговой марки. Процесс формирования репутации торговой марки.
10. Бренд. Индивидуальность торговой марки.
11. Имидж территории. Имидж страны: структура, механизмы формирования, примеры.
12. Имидж территории. Имидж города: структура, механизмы формирования и позиционирования, примеры.

Типовые вопросы к экзамену (4 семестр)

Проведение промежуточной аттестации в 4 семестре происходит в виде экзамена. Экзамен представляет из себя ответ на 1 теоретический вопрос и выполнение заданий *по темам индивидуальный и профессиональный имидж, имидж компании*, по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Предмет, задачи имиджелогии. Имидж как составляющая современной цивилизации. Общая модель имиджевой коммуникации.2. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.3. Основные этапы становления понятия имидж в имиджелогии, психологии и социологии.4. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.5. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.6. Имиджмейкеры. Понятия и задачи.7. Принципы и механизмы процесса имиджирования.	- теоретический

8. Персональная имиджелогия. Индивидуальный имидж.
9. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.
10. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.
11. Этапы становление индивидуального имиджа в онтогенезе.
12. Инструментарий имиджелогии. Позиционирование и манипулирование. Мифологизация и эмоционализация.
13. Манипулятивные техники создания привлекательного образа «Я».
14. Имиджи бизнеса. Технологии и стратегии формирования имиджа делового человека.
15. Имидж в политике, политический имидж. Психологические модели политических имиджей.
16. Общие характеристики политического имиджа.
17. Структура политического имиджа. Репутация политика. Политическая программа. Деловые качества политика.
18. Формирование имиджа партии. Основные этапы конструирования политического имиджа.
19. Психологические технологии создания эффективного политического имиджа. Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения символических качеств.
20. Технологии и мероприятия по восстановлению имиджа. Стратегии снижения имиджа конкурента. Стратегии восстановления имиджа
21. Имидж в избирательных компаниях. Имидж политической партии.
22. Имиджи поп-звезд.
23. Теоретические аспекты самопрезентации.
24. Имиджевые стратегии формирования индивидуального имиджа.
25. Имидж телеведущего. Основные требования к имиджу телеведущего.
26. Имидж корпорации. Имидж организации. Основные понятия, структура и функции имиджа компании.
27. Алгоритм создания и продвижении корпоративного имиджа.
28. Внутренние элементы имиджа компании. Философия компании, миссия, цели и стратегии компании.
29. Корпоративная культура как элемент имиджа компании. Виды и содержание корпоративной культуры.
30. Роль мифов, легенд и героев в формировании имиджа компании.
31. Основные требования к персоналу и его корпоративной культуре.
32. Фирменный стиль. Составляющие компоненты фирменного стиля. Основные требования к созданию фирменного стиля компании.
33. Требования к оформлению интерьера офисного помещения.
34. Технологии, используемые при выборе названия организации или конструировании.
35. Этапы формирования имиджа компании.
36. Предметный имидж. Персонификация как основной механизм создания предметного имиджа.
37. Торговая марка. Репутация торговой марки. Процесс формирования репутации торговой марки.
38. Бренд. Индивидуальность торговой марки.
39. Имидж территории. Имидж страны: структура, механизмы формирования, примеры.

<p>40. Имидж территории. Имидж города: структура, механизмы формирования и позиционирования, примеры.</p> <p>41. Цветовое решение при создании персонального имиджа.</p> <p>42. Невербальные средства формирования персонального имиджа. Кинетический имидж.</p> <p>43. Основные требования при создании вербального имиджа.</p> <p>44. Символика костюма в формировании персонального имиджа. Основные требования к созданию делового имиджа с помощью одежды, аксессуаров и макияжа.</p>	
--	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
<p><i>Подготовить выступление на тему: «Мой профессиональный имидж» (практическое задание – самопрезентация)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Персональные данные (фамилия, имя, отчество, место рождения), семейное положение. Специальность (направление подготовки) квалификации Фотография: портретный вариант и фото в профессиональной обстановке Автобиография – кратко основные моменты жизни Достижения до поступления в университет в учебной и внеучебной деятельности Профессиограмма (профессионально важные качества психолога в том направлении деятельности, в котором вы планируете работать после окончания ВУЗа) Достижения в результате освоения основной образовательной программы в ВУЗе Достижения в научно-исследовательской деятельности, во внеучебной и социальной деятельности Количественные результаты индивидуальных достижений. Заслуги: почетные грамоты и благодарности Профессиональная миссия будущего психолога Мое отношение к профессии психолога (кратко обозначить ваше отношение) Область профессиональных интересов (курсы и области психологии, которые вам более интересны) Мои образы: а) «Таким я вижу свое будущее»; б) «Так я представляю свою деятельность» (краткое эссе) Мои личностные качества Мои увлечения Дополнительная информация (знание иностранных языков, конкретные навыки, имеющие отношение к профессии, дипломы и свидетельства) Мои перспективы 	- практический

Задание для показателя оценивания дескриптора «Владеет»	Вид задания
<p><i>Практическое задание:</i> проанализировать имидж одной компаний на рынке г. Сургута по основным параметрам, сформулировать рекомендации по совершенствованию ее имиджа</p>	- практический