

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Копирайтинг

Код, направление подготовки	42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Лингвистики и переводоведения
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы

Задание 1. Используя различные рекламные стили, разработайте эффективное рекламное обращение для следующих товаров:

- туалетное мыло;
- корм для животных;
- автомобильные шины;
- кофе в зернах;
- книга по физике.

Задание 2. Проанализируйте рекламный текст по критериям:

- Задача рекламы.
- Основные структурные элементы рекламы.
- Микротемы основного рекламного текста.
- Тип рекламного текста.

Определите каналы, где возможна трансляция данного рекламного продукта.

Нино Гоголадзе

АН «Визит». Купи недвижимость без рисков!

Покупка квартиры – сложный и длительный процесс. Важно провести сделку юридически грамотно. Поэтому АН «Визит» ввело полную финансовую ответственность перед покупателями недвижимости. Агентство гарантирует безопасность сделки, подтверждая гарантии сертификатом. АН «Визит» представляет сочетание риэлторской услуги и гарантии безопасности. Агентство отвечает за каждую сделку своими средствами. При этом стоимость услуг на покупку и продажу квартиры остается прежней. После совершения сделки «Визит» выдает гарантийный сертификат, согласно которому агентство будет защищать ваши интересы как нового собственника. Если вы оформляете покупку недвижимости через агентство «Визит», вы можете быть уверены, что ваши интересы будут надежно защищены. «Визит» отвечает за сделки своими средствами. В АН «Визит» сформирован собственный фонд. Ответственность по всем сделкам гарантирована на 15 млн рублей.

Задание 3. *Практическое задание (пример)*

Напишите текст сообщения для коммуникации с обучающимися СурГУ, сформулировав цель и выбрав форму сообщения: письменную или устную. Объем сообщения 2 страницы печатного текста (12 кегль, интервал 1,5).

Работая над заданием, осуществите все этапы подготовки выступления:

1. Постановка цели;
2. Оценка состава аудитории;
3. Написание конспекта (введение, основная часть, заключение);
4. Знакомство с помещением и внешний облик оратора.

Варианты цели коммуникации:

1. Сактивировать обучающихся поучаствовать в выборах в Студенческий совет;
2. Сактивировать обучающихся проголосовать за вашу кандидатуру на выборах в Студенческий совет;
3. Вызвать интерес обучающихся к участию в предстоящей акции «Донор».

Типовые вопросы к зачету

1. Понятие копирайтинга. Копирайтинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Теоретические основы копирайтинга.
3. Социально-правовые аспекты копирайтинга.
4. Структура и особенности современного копирайтинга.
5. Субъекты мирового и российского рынка рекламы, тенденции его развития.
6. Разработка стратегии копирайта рекламной кампании, основные этапы и составные части программы.
7. Рекламный текст как основной носитель рекламной информации. Лингвистические особенности рекламных текстов.
8. Основные рекламные жанры.
9. Нейминг как разновидность рекламной деятельности.
10. Особенности копирайтинга в системе PR-текстов.
11. Типология копирайт-коммуникаций в PR.
12. Носители рекламной информации.
13. Типология устных копирайт-коммуникаций в PR.
14. Типология и классификация PR-текстов для копирайтинга.
15. Виды служебных PR-документов, основные приемы, методы и принципы их составления в системе копирайтинга.