

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Основы журналистики», 3 СЕМЕСТР

| | |
|-----------------------------|--|
| Код, направление подготовки | 43.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Форма обучения | очная |
| Кафедра-разработчик | Психологии |
| Выпускающая кафедра | Психологии |

Перед проведением экзамена в 3 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Типовые задания для контрольной работы, 3 семестр

Контрольная работа «Медиатексты. Медиапространство современной журналистики»: Спланируйте схему исследования и проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.

Типовые вопросы для экзамена, 3 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена

| Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает» | Вид задания |
|---|---------------|
| <i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». 2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления. 3. Гутенберг: история и легенды. 4. Основные этапы распространения масс-медиа. 5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации. 6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования. | Теоретический |

7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие «четвертая власть».
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать, как составляющая системы СМИ.
35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.
45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
51. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
52. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
53. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.

| | |
|--|--------------------|
| <p>54. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.</p> <p>55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.</p> <p>56. Профессиональные качества журналиста.</p> <p>57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.</p> <p>58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.</p> <p>59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.</p> <p>60. Эффекты журналистики.</p> | |
| <p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p> | <p>Вид задания</p> |
| <p>Проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.</p> | |