

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Пресс-служба», 6 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольные работы (6 семестр)

Перед проведением экзамена в 6 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для итоговой контрольной работы

Вы являетесь главой Управления общественных связей и пресс-службы вашего учебного заведения гуманитарного профиля. В ваши должностные обязанности входит самый широкий комплекс вопросов, связанных с блоком связей с общественностью, внутренним и внешним PR, формированием корпоративной культуры и командного духа. Ваш вуз занимает среднее место в рейтинге учебных заведений. У его руководства появились амбициозные планы повысить престиж вуза в качестве места обучения, расширить его известность среди абитуриентов и его родителей. Одним из важных факторов является то, что в вашем распоряжении находятся хорошие ресурсы – материальные и нематериальные, что позволяет планировать и осуществлять интересные и эффективные проекты.

Одним из первых этапов является модернизация интернет-страницы и аккаунтов социальных сетей вуза, которые должны стать яркой визитной карточкой учебного заведения. Дизайн и контент, фото и видеоматериалы можно заказать у профессионала.

Задание:

1. Разработать фирменный стиль организации, корпоративные цвета, эмблему, варианты девиза, общую идею вуза;
2. Написать небольшой текст, отвечающий на вопрос – «Почему абитуриент должен поступить именно в наш вуз?». Материал должен содержать не банальное перечисление достоинств, а быть ориентированным на сильное эмоциональное вовлечение человека в свою орбиту и донести до него основной месседж – «Наш вуз не такой, как все!»
3. Написать предложение ректору вуза по модернизации сайта, содержащего пункты:

- цели данной работы;
 - задачи проекта;
 - подробный перечень рубрик сайта и той информации, которая будет в них содержаться;
 - перечисление визуального материала, которым будет оформлен сайт;
 - разработка главной страницы и ее дизайна (подробно опишите то, что на ней находится);
 - описание и обоснование использования различных технических приемов, «украшающих» сайт (видеоролики, инфографика, меню рубрик).
4. Описание технологии продвижения сайта в сети Интернет.
Создайте список 30 информационных поводов, которые могли бы заинтересовать абитуриентов и их родителей - для размещения пострелизов в социальных сетях вуза.

Типовые вопросы к экзамену, 6 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Один вопрос в билете теоретический, а второй практический.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
1. История возникновения отечественных пресс-релейшнз. 2. Современная система СМИ в России: особенности и специфика. 3. Типология современных российских СМИ. 4. Развернутая характеристика конкретного СМИ (по выбору студента). 5. Принципы классификации современных российских пресс-служб. 6. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности. 7. Цели и задачи современной пресс-службы. 8. Организация и структура деятельности современной пресс-службы. 9. Правовые и документальные основы деятельности пресс-службы. 10. Специфика деятельности пресс-службы в государственных структурах. 11. Специфика деятельности пресс-службы в частных структурах. 12. Виды и формы работы пресс-службы со СМИ. 13. Виды мероприятий для СМИ (по выбору студента). 14. Организация и специфика подготовки пресс-конференции. 15. Медиапланирование как один из видов деятельности пресс-службы. 16. Аккредитация как способ работы с журналистами. 17. Особенности и специфика создания PR-текстов в деятельности пресс-службы. 18. Специфика подготовки и организации устных PR-выступлений. 19. Как работать пресс-службе в кризисной ситуации или конфликте. 20. Формы и методы работы с журналистами по укреплению влияния пресс-службы в медиасреде. 21. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация. 22. Современные каналы коммуникации. 23. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы. 24. Государственные и частные СМИ в России. 25. Типология современных российских СМИ. 26. Современные формы концентрации российских СМИ. 27. История возникновения отечественных пресс-релейшнз. 28. Первые виды и формы работы пресс-структур с медиасообществом.	теоретическое

<p>29. Правовые и этические основы деятельности современных пресс-служб.</p> <p>30. Классификация современных российских пресс-служб: принципы и особенности.</p> <p>31. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности.</p> <p>32. Федеральные и региональные пресс-службы.</p> <p>33. Специфика работы пресс-служб в государственных структурах.</p> <p>34. Специфика работы пресс-службы в частных и коммерческих структурах.</p> <p>35. Специфика работы пресс-службы в политической и общественной сфере.</p> <p>36. Цели и задачи пресс-службы.</p> <p>37. Основные функции пресс-службы.</p> <p>38. Структура современной пресс-службы.</p> <p>39. Документальная основа функционирования пресс-службы.</p> <p>40. Работа пресс-службы в Интернет-пространстве.</p>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет» и «Владеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите пресс-релиз на заданную тему. 2. Создайте список приглашенных журналистов СМИ на заданную тему. 3. Напишите 3 любых материала из пресс-кита. 4. Напишите интервью с первым руководителем для папки «Вопрос-ответ» 5. Составьте план мониторинга СМИ по заданной теме. 	<p>Практическое</p>