

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН Психология

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Психологии</b>	
Учебный план	b420301-ССО-23-1.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	
часов на контроль	36	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*Ст. преподаватель, Усаева Н.Р.*

Рабочая программа дисциплины

**Психология**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к. филос. н., доцент Родермель Т.А.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	сформировать комплексное представление об основах психологических знаний, современном состоянии психологической науки, знания для изучения возможностей, потребностей, достижений обучающихся в области индивидуальных маршрутов их обучения, развития и образования, умения и навыки изучения и формирования потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности, ознакомить студентов со структурой современной психологии и ее основными направлениями, формирование у студентов системы базовых понятий и терминологической компетентности и психологических особенностей профессиональной деятельности
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Работа в команде
2.2.2	Психология общения и принципы ведения переговоров
2.2.3	Социальная психология и психология управления
2.2.4	Корпоративная культура
2.2.5	Конфликтология
2.2.6	Психология массовых коммуникаций
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</b>	
<b>ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</b>	
<b>ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</b>	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>					
3.1.1	общую характеристику структуры психики, основные функции психики; психические состояния и процессы; особенности проявления психических процессов, состояний, свойств; основные концепции психологии, области практики, в которых могут быть применены знания научной психологии; пределы применения психологических знаний, умений и навыков на практике; психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики; тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационных продуктов; основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационных продуктов.					
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>					
3.2.1	выделять общую характеристику структуры психики, ее основные функции; описывать психические состояния и процессы; выделять области практики, в которых могут быть применены знания научной психологии, пределы применения психологических знаний, умений и навыков на практике; подбирать психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики; осуществлять системный психологический анализ и оценку ситуаций профессиональной деятельности и их требований к психологическим возможностям сотрудников; описывать структуру деятельности профессионала в рамках определенной сферы (психологический портрет профессионала; создавать тексты рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационные продукты с учетом основных тенденций развития общественных и государственных институтов; определить основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, определить основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационных продуктов.					
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>					
3.3.1	методологическими подходами, теоретическими знаниями, методами исследования и воздействия, адекватными различным практическим задачам; процедурой психологического анализа технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных областях практики, конкретных видов труда, профессиональных задач и ситуаций; процедурой составления эмпирических классификаций профессий; навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационных продуктов с учетом основных тенденций развития общественных и государственных институтов; навыками определения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; навыками определения основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и / или коммуникационных продуктов.					
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание

	<b>Раздел 1. Психология как наука.</b>				
1.1	Объект, предмет и методы психологии. Место психологии в системе наук /Лек/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.2	Объект, предмет и методы психологии. Место психологии в системе наук /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.3	Методологические и естественнонаучные основы психологии. Методы исследования в психологии /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.4	Методологические и естественнонаучные основы психологии. Методы исследования в психологии /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.5	Общая характеристика структуры психики. Основные функции психики. Психические состояния /Пр/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.6	Общая характеристика структуры психики. Основные функции психики. Психические состояния /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.7	Познавательные психические процессы. (Ощущение и восприятие. Внимание. Представление. Воображение. Память. Мышление и речь) /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.8	Познавательные психические процессы. (Ощущение и восприятие. Внимание. Представление. Воображение. Память. Мышление и речь) /Ср/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.9	Эмоционально-волевые процессы (Эмоции и чувства. Воля). Психическая регуляция поведения и деятельности /Лек/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.10	Эмоционально-волевые процессы (Эмоции и чувства. Воля). Психическая регуляция поведения и деятельности /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
1.11	Эмоционально-волевые процессы (Эмоции и чувства. Воля) Психическая регуляция поведения и деятельности /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
	<b>Раздел 2. Психические свойства личности</b>				
2.1	Характер. Темперамент. Способности. Направленность /Лек/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3

2.2	Характер. Темперамент. Способности. Направленность /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.3	Характер. Темперамент. Способности. Направленность /Ср/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.4	Психические образования /Лек/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.5	Психические образования /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.6	Психические образования /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.7	Психологическая характеристика коллектива /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.8	Психологическая характеристика коллектива /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.9	Психология коллектива (Взаимоотношения, коллективное настроение) /Лек/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.10	Психология коллектива (Взаимоотношения, коллективное настроение) /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3
2.11	Психология коллектива (Взаимоотношения, коллективное настроение) /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3

2.12	Психология взаимодействия /Лек/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	
2.13	Психология взаимодействия /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	
2.14	Психология взаимодействия /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	
2.15	/Контр.раб./	2	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	Подготовка контрольной работы
2.16	/Экзамен/	2	26	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	Вопросы к экзамену, тестирование

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Харитонов Е. В.	Психология социально-профессиональной востребованности личности	Москва: Институт психологии РАН, 2014, электронный ресурс	1
Л1.2	Григорьев Д. А.	Психология: Учебное пособие	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015, электронный ресурс	1
Л1.3	Цветков В.Л.	Психология конфликта. От теории к практике: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1

Л1.4	Милорадова Н.Г., Ишков А.Д.	Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности: учебное пособие	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016, электронный ресурс	1
Л1.5	Ахметгалеева З.М.	Психология: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015, электронный ресурс	1
Л1.6	Гроголева О.Ю.	Психология мотивации: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Слободчиков В. И., Исаев Е. И.	Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе: Учебное пособие	Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2013, электронный ресурс	1
Л2.2	Слободчиков В. И., Исаев Е. И.	Психология человека. Введение в психологию субъективности: учебное пособие	Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2013, электронный ресурс	1
Л2.3	Васильева О. С., Филатов Ф. Р.	Психология и культура здоровья. Базовые понятия, концепции и подходы: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011, электронный ресурс	1
Л2.4	Бакирова Г.Х.	Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Шибеева Л. В., Плеханова Н. П., Гузич М. Э., Антипова Л. В., Гузич М. Э.	Практикум по психологии. Ч. 4: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	27
Л3.2	Разумникова О. М.	Общая психология. Когнитивные процессы и состояния: Практикум	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011, электронный ресурс	1

ЛЗ.3	Кавун Л. В.	Психология личности. Теории личности зарубежных психологов: Учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010, электронный ресурс	1
ЛЗ.4	Гуревич П.С.	Психология личности: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1
ЛЗ.5	Рамендик Д.М., Одинцова О.В.	Психология и психологический практикум	Moscow: КолосС, 2013, электронный ресурс	1

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Психология <a href="http://psylib.ukrweb.net/books/index.htm">http://psylib.ukrweb.net/books/index.htm</a>
Э2	Тертель А. Л. Т35 Психология. Курс лекций : учеб. пособие <a href="http://yanko.lib.ru/books/psycho/tertel=psc-kurs.pdf">http://yanko.lib.ru/books/psycho/tertel=psc-kurs.pdf</a>
Э3	Психология - лекции <a href="https://studizba.com/lectures/61-psihologiya/">https://studizba.com/lectures/61-psihologiya/</a>

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> Информационно-правовой портал Гарант.ру
6.3.2.2	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> Справочно-правовая система Консультант Плюс

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---