

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Философия

Код, направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Философии и права
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы:

1. Что не является текстом и почему (выберите из списка):

молитва, русский язык, фонтан, священный камень, роман «Отцы и дети», игра в прятки, фантик от конфеты «Взлетная».

2. Какие факторы участвуют в семиозисе культурного текста?

Проследите этапы семиозиса текста на выбор:

берестяная грамота, крест, фильм «Прибытие поезда», маска древнегреческого театра, балет Чайковского «Лебединое озеро», образ Чапаева.

3. Что такое шум и какое влияние он может оказывать на текст? Назовите виды шума.

Приведите примера конструктивного и деструктивного шума для текста на выбор: стихотворение И. Анненского «Среди миров», свадебное платье, игра в шахматы, конкурс вокалистов «Голос-дети», поговорка «Сила есть – ума не надо».

4. К какой категории знаков согласно типологии Ч. Пирса можно отнести следующие знаки:

линии на руке, принадлежность в знаку зодиака, мох на северной стороне дерева как ориентир, узелок на платке, запах духов в лифте, карандашные пометки в книге.

Типовые вопросы к экзамену/**зачету**/зачету с оценкой:

1. Предмет и задачи, объекты изучения семиотики. Ее место среди других наук.

2. История формирования семиотики как науки.

3. Связь семиотики с мышлением, культурой, коммуникацией.

4. Понятие знака в семиотике. Знаковая природа предметов и явлений.

5. Сущность и свойства знаков. Структура знака.

6. Классификации знаков по различным основаниям.

7. Понятие семиозиса и семиосферы. Картина мира, механизм ее формирования.

8. Семантика, синтактика и прагматика.

9. Вербальные знаковые системы: условия возникновения и функционирования.

Преимущества языка перед другими знаковыми системами.

10. Знаковые системы записи: виды, функции, история возникновения.

11. Знаковые системы. Условия и закономерности развития знаковых систем.

12. Понятие текста в семиотике. Культура как мир текстов. Проблема интерпретации текста.

13. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере коммерческой рекламы)
14. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере социальной рекламы)
15. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере политических технологий)
16. Воздействие знаков и знаковых систем на реальность (на примере стереотипов обыденного сознания, обрядов, традиций)
17. Семантика, синтактика и прагматика как разделы семиотики
18. Понятие семиозиса и семиосферы, основные характеристики, функции семиосферы, условия ее формирования и существования.
19. Семиотическая коммуникация: сущность, задачи, виды.
20. Сущность и условия диалога. Проблема понимания и интерпретации.
21. Сущность и виды невербальной коммуникации
22. Молчание как коммуникация.
21. Семиотика жестов
22. Семиотика цвета в разных культурах. Проблема семиозиса цвета как знака.
23. Семиотика пространства (верх-низ, правое-левое, центр-периферия).
24. Семиотика растений и животных в разных культурах
25. Семиотика явлений повседневной жизни (запахи, приметы, способы украшения, интерьер, одежда и т.д. – на выбор).
26. Вербальная коммуникация. Языковая картина мира.