

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Социология

Код, направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Философии и права
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант 1. Объясните значение терминов:

Девиантное поведение

Личность

Социализация

Привести примеры социального действия всех типов по М. Веберу

Вариант 2. Объясните значение терминов:

Маргинальность

Группа

Стратификация

Привести примеры всех типов контроля за девиантным поведением в обществе.

Вариант 3. Объясните значение терминов:

Социальная мобильность

Общество

Социология

Привести примеры источников формирования элитаристской концепции общества.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Первые учения об обществе: социально-политические воззрения Древней Греции и Древнего Востока

2. Социология в системе научного знания

3. Предмет социологии

4. Основные задачи социологии

5. Социологическое знание в России

6. Основные школы и направления в социологии

7. Значение психологии в становлении социологической теории личности

8. Концепции социализации личности

9. Концепция мотивов и установок личности

10. Концепция социального действия М. Вебера

11. Концепция девиантного поведения

12. Концепция самоактуализации личности

13. Понятие социальной группы
14. Первичные и вторичные группы
15. Социальные эффекты группы
16. Теория социальной организации
17. Формальная организация
18. Неформальная организация
19. Маргинальность: причины и факторы маргинализации. Способы преодоления маргинальности.
20. Понятие социального института
21. Социальная структура общества
22. Элитаристская модель общества
23. Концепция социальной стратификации
24. Социальный контроль
25. Социологические модели общества: традиционное, индустриальное общество, постиндустриальное общество
26. Социальная динамика: общество и мировая социальная система
27. Социальные изменения и социальный прогресс: научно-технический прогресс, промышленная революция, информационная революция
28. Информационное общество
29. Организация социологического исследования
30. Понятие выборки. Виды выборок
31. Методы сбора социологической информации
32. Правила организации социологического инструментария
33. Культура социолога
35. Процедура обработки данных социологического исследования
36. Возможности анализа данных социологического исследования