

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине  
Технологическое предпринимательство**

<i>Код, направление подготовки</i>	<i>44.04.01 Педагогическое образование</i>
<i>Направленность (профиль)</i>	<i>Технологии кросс-дисциплинарного проектирования в образовании</i>
<i>Форма обучения</i>	<i>очная</i>
<i>Кафедра-разработчик</i>	<i>Педагогики профессионального и дополнительного образования</i>
<i>Выпускающая кафедра</i>	<i>Педагогики профессионального и дополнительного образования</i>

**Типовые задания для контрольной работы:**

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
13. Инновационная стратегия предприятия.
14. Организация высокотехнологичного производства.
15. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
16. Формирование системы управления.

**Типовые вопросы к зачету:**

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство.  
Венчурный бизнес. Электронная торговля.
5. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
6. Сущность и свойства инноваций.
7. Модели инновационного процесса.
8. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
9. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
10. Формализация бизнес-модели.
11. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
12. Основы маркетинговых исследований  
Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
13. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
14. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
15. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
16. Методы моделирования потребительских потребностей.
17. Модель потребительского поведения
18. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
19. Этапы развития стартапа
20. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
21. Общая структура эффективной презентации.
22. Виды презентаций.

24. Общие замечания по содержанию презентаций образовательных результатов в учебном процессе по STEAM-дисциплинам