

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Экскурсионная работа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Истории России**

Учебный план b460301-Истор-23-3.rlx
46.03.01 История
Направленность (профиль): История

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 44

часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.и.н., Доцент, Задорожная Ольга Анатольевна

Рабочая программа дисциплины

Экскурсионная работа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 46.03.01 История (приказ Минобрнауки России от 08.10.2020 г. № 1291)

составлена на основании учебного плана:

46.03.01 История

Направленность (профиль): История

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории России

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Кирилюк Денис Валериевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов знаний в области работы экскурсионных организаций и умений разрабатывать новые
1.2	подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История туристской и экскурсионной деятельности
2.1.2	Основы музеефикации объектов природного и культурного наследия
2.1.3	История музейного дела в России
2.1.4	Вспомогательные исторические дисциплины
2.1.5	Мировая художественная культура
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Культурный туризм в России
2.2.2	Основы мультимедийных реконструкций историко-культурных объектов
2.2.3	Организация экскурсионной деятельности в туризме
2.2.4	Социокультурная антропология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Отбирает экскурсионные объекты, комплектует и использует «портфель экскурсовода»

ПК-4.2: Составляет и реализует экскурсионные программы

ПК-4.3: Работает с различными категориями экскурсантов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теорию экскурсионной работы, существующие подходы к отбору объектов показа;
3.1.2	- информационные технологии, используемые при проектировании, организации и реализации экскурсионных программ;
3.1.3	- основные индивидуальные потребности и возможности различных групп экскурсантов, формы обслуживания с учетом этих факторов;
3.2	Уметь:
3.2.1	- организовать взаимодействие группы экскурсантов с объектами показа с учетом социально-культурных особенностей и коммуникативных технологий общения;
3.2.2	- использовать базовые знания менеджмента, маркетинга туристических услуг, музейного дела, необходимые для реализации экскурсионной программы;
3.2.3	- разрабатывать маршруты экскурсий в соответствии с запросами различных потребителей, используя оптимальные методы экскурсионной работы;
3.3	Владеть:
3.3.1	- теоретико-правовой базой отбора объектов показа для различных видов экскурсий и для комплектования "портфеля экскурсовода";
3.3.2	- теоретическими основами проектирования в экскурсионной деятельности;
3.3.3	- устойчивыми навыками работы с различными категориями экскурсантов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Экскурсионная работа: предмет, методология, источники. /Лек/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Экскурсионная работа: предмет, методология, источники. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.3	Экскурсионная работа: предмет, методология, источники. /Ср/	5	1		Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.4	Экскурсия: функции и принципы /Лек/	5	2		Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.5	Экскурсия: функции и принципы /Пр/	5	2		Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.6	Экскурсия: функции и принципы /Ср/	5	1		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.7	Экскурсия как процесс познания и педагогической деятельности. Группы экскурсантов. /Лек/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.8	Экскурсия как процесс познания и педагогической деятельности. Группы экскурсантов. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.9	Экскурсия как процесс познания и педагогической деятельности. Группы экскурсантов. /Ср/	5	2		Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.10	Экскурсионная деятельность как педагогический процесс /Лек/	5	2		Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.11	Экскурсионная деятельность как педагогический процесс /Пр/	5	2		Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.12	Экскурсионная деятельность как педагогический процесс /Ср/	5	2		Л1.2Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.13	Виды классификаций экскурсий. Классификация экскурсий по группам. /Лек/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2	
1.14	Виды классификаций экскурсий. Классификация экскурсий по группам. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.15	Виды классификаций экскурсий. Классификация экскурсий по группам. /Ср/	5	2		Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	
1.16	Тематика и содержание экскурсий /Лек/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.17	Тематика и содержание экскурсий /Пр/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
1.18	Тематика и содержание экскурсий /Ср/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
1.19	Экскурсионные объекты: классификация, выбор и приемы работы /Лек/	5	2		Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Э3	

1.20	Экскурсионные объекты: классификация, выбор и приемы работы /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Э3	
1.21	Экскурсионные объекты: классификация, выбор и приемы работы /Ср/	5	4		Л1.4Л2.1Л3.2 Э3	
1.22	Маршрут движения экскурсионной группы /Лек/	5	2		Л1.5Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.23	Маршрут движения экскурсионной группы /Пр/	5	2		Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.24	Маршрут движения экскурсионной группы /Ср/	5	4		Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.25	Методические приемы показа на экскурсии. /Лек/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.26	Методические приемы показа на экскурсии. /Ср/	5	4		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.27	Методические приемы показа на экскурсии. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2	
1.28	Методические приемы рассказа на экскурсии. /Лек/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.29	Методические приемы рассказа на экскурсии. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.30	Методические приемы рассказа на экскурсии. /Ср/	5	6		Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.31	Экскурсионные методы и их разновидности. /Лек/	5	2		Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.32	Экскурсионные методы и их разновидности. /Пр/	5	2		Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.33	Экскурсионные методы и их разновидности. /Ср/	5	2		Л1.2Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
1.34	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке /Лек/	5	2		Л1.5 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.35	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке /Пр/	5	2		Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
1.36	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке /Ср/	5	2		Л1.1Л2.2Л3.1 Э3 Э4	
1.37	Виды и формы обслуживания экскурсантов. /Лек/	5	2		Л1.3Л2.3Л3.2 Э3 Э4	
1.38	Виды и формы обслуживания экскурсантов. /Пр/	5	2		Л1.3Л2.3Л3.2 Э3 Э4	
1.39	Виды и формы обслуживания экскурсантов. /Ср/	5	4		Л1.5Л2.3Л3.2 Э3 Э4	
1.40	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке экскурсионный тур. /Лек/	5	2		Л1.5Л2.2Л3.2 Э3 Э4	

1.41	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке /Пр/	5	2		Л1.5Л2.2Л3.2 Э3 Э4	
1.42	Новые инновационные экскурсионные продукты на туристическом рынке /Ср/	5	2		Л1.5Л2.2Л3.2 Э3	
1.43	Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности /Лек/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э3	
1.44	Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности /Пр/	5	2		Л1.4Л2.2Л3.2 Э3	
1.45	Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности /Ср/	5	4		Л1.4Л2.2Л3.2 Э3 Э4	
1.46	Экскурсионная деятельность как вид бизнеса. /Лек/	5	2		Л1.4Л3.2 Э4	
1.47	Экскурсионная деятельность как вид бизнеса. /Пр/	5	2		Л1.4Л2.3Л3.2 Э3 Э4	
1.48	Экскурсионная деятельность как вид бизнеса. /Ср/	5	2		Л1.4Л3.2 Э3 Э4	
Раздел 2.						
2.1	/Экзамен/	5	36			Экзамен
2.2	/Контр.раб./	5	0			Написание работы
2.3	/Лек/	5	0			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Баумгартен Л.В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф.	Организация экскурсионной деятельности: Учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.3	Скобельцына А. С., Шарухин А. П.	Технологии и организация экскурсионных услуг: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Балюк Н. А.	Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.5	Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А.	Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Задорожная О. А.	Экскурсионная работа. Ч. 1	, 2018, электронный ресурс	2
Л2.2	Барчуков И. С., Башин Ю.Б.	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Баранов А.С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Задорожная О. А.	Туристические и экскурсионные маршруты Югры и Тюменской области: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
Л3.2	Задорожная О. А.	Организация экскурсионной деятельности в туризме: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Tripster https://experience.tripster.ru/?utm_campaign=affiliates&utm_medium=link&utm_source=travelpayouts			
Э2	WeGoTrip https://wegotrip.com/ru/?utm_source=travelpayouts&sub_id=3eda2e86b98f4caea2c79f8e0b-16022			
Э3	Ростуризм https://tourism.gov.ru/			
Э4	Ассоциация туроператоров России https://www.atorus.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	операционная система Microsoft Windows			
6.3.1.2	пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотечная система «Znaniium.com»			
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «IPRBooks»			
6.3.2.3	Электронная библиотечная система «Юрайт»			
6.3.2.4	Информационно-правовой портал Гарант.ру, http://www.garant.ru/			

6.3.2.5	Справочно-правовая система "Консультант плюс", http://www.consultant.ru/
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---