

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЭКСКУРСИОННАЯ РАБОТА»

Код, направление подготовки	46.03.01 ИСТОРИЯ
Направленность (профиль)	ИСТОРИЯ
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	История России
Выпускающая кафедра	Кафедра Истории России

Темы курсовых работ

1. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме
2. История развития экскурсионного дела в России
3. Сущность экскурсии и ее основные функции
4. Основные виды и классификации экскурсий
5. Объекты экскурсионного показа. Классификация, определение ценности, методы отбора
6. Современное состояние и правовые основы экскурсионного сервиса в России
7. Основные требования, предъявляемые к современному экскурсоводу
8. Сопровождение экскурсантов в автобусных экскурсиях: основные технологии и обеспечение безопасности
9. Документы, необходимые экскурсоводу/сопровождающему для эффективного сопровождения группы в поездке
10. Основные этапы подготовки новой экскурсии
11. Показ в экскурсии. Приемы и методы экскурсионного показа
12. Рассказ в экскурсии. Приемы и методы экскурсионного рассказа
13. Требования к речи экскурсовода. Жестикуляция
14. Техника ведения экскурсии (знакомство, выход из автобуса, расстановка группы, передвижение между объектами)
15. Работа с вопросами-репликами экскурсантов в ходе экскурсии
16. Особенности проведения экскурсий для различных категорий клиентов.
Вечерняя (ночная) экскурсия. Летняя–зимняя экскурсия

Вопросы для экзамена.

1. Экскурсионная работа: предмет, методология, источники.
2. Экскурсия как вид деятельности человека: особенности и общие принципы.
3. Экскурсия: функции (главные и второстепенные), принципы и признаки.

4. Экскурсия как процесс познания и часть образовательного процесса.
5. Экскурсия как форма общения и форма досуга. Правила экскурсионного общения: когнитивные и эмоциональные аспекты.
6. Основоположники и ученые экскурсионного дела в России XIX – начала XXI вв.
7. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI вв.).
8. Особенности развития экскурсионного дела за рубежом во второй половине XX – начале XXI вв.
9. Формы взаимодействия на экскурсии экскурсовода, объектов показа и экскурсантов.
10. Пять уровней становления экскурсии (охарактеризовать каждый уровень подробно с примерами).
11. Классификация объектов показа (по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности, по типу экскурсии) на экскурсиях.
12. Принцип и критерии отбора экскурсионных объектов. Составление карточек-паспортов объектов.
13. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов в экскурсии.
14. Экскурсионный маршрут: принципы построения, требования, классификация и виды движения по маршруту.
15. Механизмы и методические приемы раскрытия темы экскурсии и их взаимодействие.
16. Технология подготовки экскурсии: характеристика основных этапов.
17. Структура экскурсии: тематика (тема, подтемы и композиция, название, цель и задачи).
18. Методическая разработка экскурсии, требования к ней. Порядок приёма и утверждения экскурсии.
19. Методические приемы рассказа в экскурсии: характеристика.
20. Значение методических приемов показа на экскурсии. Средства показа экскурсионных объектов. Формы показа.
21. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии: особенности и структура.
22. Трансформация устной речи в зрительные образы: приемы и механизмы. Приемы усиления эмоционально-образной выразительности речи.
23. Роль и особенности логических переходов при показе объектов и изложении экскурсионного материала.
24. Комплектование и использование портфеля экскурсовода.
25. Профессия экскурсовод и должностные инструкции. Госстандарт экскурсовода-гида.
26. Типы экскурсоводов и их взаимоотношения с экскурсантами.
27. Функции экскурсовода в процессе передвижения и показа. Выбор динамики проведения экскурсии и форм взаимодействия с группой.
28. Экскурсионная программа: составление и основные элементы. Познавательный тур как многодневная экскурсия.
29. Экскурсионные методики: предмет и виды. Методы после экскурсионной работы.

30. Экскурсионная деятельность как вид бизнеса. Участники рынка экскурсионных услуг.
31. Классификации экскурсий и их критерии.
32. Группа экскурсий по способу передвижения. Группа экскурсий по составу и количеству участников.
33. Группа экскурсий по продолжительности проведения.
34. Группа экскурсий по содержанию (обзорные и тематические).
35. Группа экскурсий по месту проведения.
36. Понятие экскурсионного обслуживания. Виды экскурсионных услуг.
37. Особенности организации и проведения экскурсий для школьников.
38. Технология экскурсионной деятельности и особенности организации и проведения экскурсий для молодежи.
39. Технология экскурсионной деятельности и особенности проведения экскурсий для сельских и городских жителей.
40. Технология экскурсионной деятельности и особенности проведения экскурсий для отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях, детских лагерях.
41. Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов.
42. Специфика организации музейной экскурсии.
43. Новые виды экскурсий с использованием информационных технологий.
44. Правовое регулирование рынка экскурсионных услуг и деятельности экскурсовода.