

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Основы предпринимательской деятельности**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план b490301-СпТрен-22-2.rlx  
Направление 49.03.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА  
Направленность (профиль): Спортивная тренировка

Квалификация **Бакалавриат**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 4

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 4 (2.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Неделя                                    | 19 1/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Контактная работа                         | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Сам. работа                               | 60      | 60  | 60    | 60  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*к.э.н., Доцент, Фейзуллаев М.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 940)

составлена на основании учебного плана:

Направление 49.03.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направленность (профиль): Спортивная тренировка

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> |  |
|------------------------------------|--|
| 1.1                                | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.   |
| 1.2                                | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3                                | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.  |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b> |  |
|--|--|
| Цикл (раздел) ООП:                         | Б1.О.01  |
| <b>2.1</b>                                 | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1                                      | Русский язык и культура речи   |
| 2.1.2                                      | Основы проектной деятельности  |
| <b>2.2</b>                                 | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                                      | Работа в команде   |
| 2.2.2                                      | Менеджмент физической культуры и спорта  |
| 2.2.3                                      | Экономика физической культуры и спорта   |
| 2.2.4                                      | Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта   |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |
|---|--|
| <b>УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</b>  |  |
| <b>УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</b>  |  |
| <b>УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</b>  |  |
| <b>УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта</b>  |  |
| <b>УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения</b>  |  |
| <b>УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач</b>  |  |
| <b>УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике</b>  |  |
| <b>УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</b> |  |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | теоретические основы организации предпринимательской деятельности;  |
| 3.1.2      | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3      | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде;   |
| 3.1.4      | особенности изучения поведения членов команды;  |
| 3.1.5      | способы анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного  |
| 3.1.6      | методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;   |
| 3.1.7      | способы определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;  |
| 3.1.8      | способы анализа выполнения графика реализации проекта.  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;  |
| 3.2.2      | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;  |
| 3.2.3      | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;   |

|            |  |
|------------|--|
| 3.2.4      | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; |
| 3.2.5      | анализировать последствия принятых решений и оценить их эффективность с точки зрения достижения заданного результата;  |
| 3.2.6      | использовать методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;   |
| 3.2.7      | определить связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;   |
| 3.2.8      | анализировать выполнение графика реализации проекта.   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | основными методиками разработки цели и задач проекта;  |
| 3.3.2      | методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;  |
| 3.3.3      | навыками анализа возможных последствий личных действий;  |
| 3.3.4      | методами анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;  |
| 3.3.5      | методами формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;  |
| 3.3.6      | способами определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;   |
| 3.3.7      | способами анализа выполнения графика реализации проекта;   |
| 3.3.8      | навыками планирования своих действий для достижения заданного результата;  |
| 3.3.9      | навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                            | Семестр / Курс | Часов | Компетенции          | Литература   | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|----------------------|--|------------|
|             | <b>Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</b> |                |       |                      |  |            |
| 1.1         | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/            | 4              | 1     | УК-2.1 УК-2.2        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.2         | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/             | 4              | 2     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э3 Э4    |            |

|   |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
| 1.3   | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э2 Э3 Э4    |
| <b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>          |  |   |   |  |  |
| 2.1   | Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/            | 4 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э2 Э3 Э4         |
| 2.2   | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/             | 4 | 4 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |
| 2.3   | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/             | 4 | 6 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3                         | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э3 Э4                 |
| <b>Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b>  |  |   |   |  |  |
| 3.1   | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/    | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э2 Э3 Э4    |
| 3.2   | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/     | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э3 Э4            |
| 3.3   | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/     | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-3.1<br>УК-3.2               | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |
| <b>Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка</b>                  |  |   |   |  |  |
| 4.1   | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/                    | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4      |
| 4.2   | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/                     | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э2 Э3 Э4         |
| 4.3   | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/                     | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |
| <b>Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта</b> |  |   |   |  |  |

|  |   |   |   |  |  |  |
|--|---|---|---|--|--|--|
| 5.1  | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/          | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 5.2  | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/           | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э3 Э4    |  |
| 5.3  | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/           | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| <b>Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок</b> |   |   |   |  |  |  |
| 6.1  | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 6.2  | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/  | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 6.3  | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/  | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| <b>Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа</b>                      |   |   |   |  |  |  |
| 7.1  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/                      | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 7.2  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/                       | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 7.3  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/                       | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| <b>Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования</b>            |   |   |   |  |  |  |

|      |  |   |   |   |  |  |
|------|--|---|---|---|--|--|
| 8.1  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/                     | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 8.2  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/                      | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 8.3  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/                      | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1<br>УК-9.2     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
|      | <b>Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</b> |   |   |   |  |  |
| 9.1  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/            | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 9.2  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/             | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 9.3  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/             | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
|      | <b>Раздел 10. Тема 10. Риски проекта</b>                                 |   |   |   |  |  |
| 10.1 | Тема 10. Риски проекта /Лек/   | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 10.2 | Тема 10. Риски проекта /Пр/  | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 10.3 | Тема 10. Риски проекта /Ср/  | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3<br>УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
|      | <b>Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта</b>                           |   |   |   |  |  |

|  |   |   |   |   |  |                    |
|--|---|---|---|---|--|--------------------|
| 11.1   | Тема 11. Презентация проекта /Пр/                                   | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4      |                    |
| 11.2   | Тема 11. Презентация проекта /Ср/                                   | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 |                    |
| <b>Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)</b> |   |   |   |   |  |                    |
| 12.1   | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 |                    |
| 12.2   | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 |                    |
| <b>Раздел 13.</b>  |   |   |   |   |  |                    |
| 13.1   | /Контр.раб./  | 4 | 0 |   |  | Контрольная работа |
| 13.2   | /ЗачётСОц/  | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 | Зачет с оценкой    |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---|---|--------------------|----------|
| Л1.1 | Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М. | Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора | Электронный ресурс | 1        |



|      | Авторы, составители       | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------------|--|--------------------|----------|
| Л1.2 | Резник С.Д., Глухова А.А. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1        |
| Л1.3 | Наумов В.Н., Шубаева В.Г. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1        |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---|--|--------------------|----------|
| Л2.1 | Рид Хоффман, Бен Касноча  | Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины      | Электронный ресурс | 1        |
| Л2.2 | Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.                   | Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов | Электронный ресурс | 1        |
| Л2.3 | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е. | Стартап: Настольная книга основателя                               | Электронный ресурс | 1        |

#### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители              | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|----------------------------------|---|--------------------|----------|
| Л3.1 | Алькова С. Ю.                    | Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ     | Электронный ресурс | 1        |
| Л3.2 | Голубева Т. М.                   | Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие  | Электронный ресурс | 1        |
| Л3.3 | Дубровская Е. Н., Смирнова И. В. | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ | Электронный ресурс | 1        |

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |
|----|--|
| Э1 | Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама <a href="http://cfin.ru/">http://cfin.ru/</a> |
| Э2 | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. <a href="https://www.rvc.ru/">https://www.rvc.ru/</a>   |
| Э3 | Всемирная организация интеллектуальной собственности <a href="https://www.wipo.int/portal/ru/">https://www.wipo.int/portal/ru/</a>   |
| Э4 | Федеральная служба по интеллектуальной собственности <a href="https://rupto.ru/ru">https://rupto.ru/ru</a>   |

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |   |
|---------|---|
| 6.3.1.1 | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office. |
|---------|---|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | «Национальная электронная библиотека» нэб.рф   |
| 6.3.2.2 | Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>  |
| 6.3.2.3 | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                     |
| 6.3.2.4 | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> |

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |
|-----|---|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. |
|-----|---|