

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Туринформатика и реклама рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Медико-биологических основ физической культуры	
Учебный план	b490303-РИТ-22-4.plx 49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н., доцент Фынтынэ Олег Анатольевич

Рабочая программа дисциплины

Туринформатика и реклама

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 943)

составлена на основании учебного плана:

49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Медико-биологических основ физической культуры

Зав. кафедрой к.п.н., доцент Мальков М.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Туриформатика и реклама» является формирование компетенций, позволяющих:
1.2	- внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;
1.3	- выявлять инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика, профессионально-ориентированная практика
2.1.2	Аэробика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-14.1: Способен выявлять инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг

ОПК-16.1: Использует ресурсы сети Интернет для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-16.3: Решает задачи профессиональной деятельности с использованием существующих информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;
3.1.2	- принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
3.1.3	- ресурсы сети интернет для решения задач профессиональной деятельности;
3.1.4	- основные требования информационной безопасности для решения задач профессиональной деятельности с использованием существующих информационно-коммуникационных технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;
3.2.2	- применять на практике принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
3.2.3	- использовать ресурсы сети интернет для решения задач профессиональной деятельности;
3.2.4	- применять основные требования информационной безопасности для решения задач профессиональной деятельности с использованием существующих информационно-коммуникационных технологий.
3.3	Владеть:
3.3.1	- инновационными технологиями туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг;

3.3.2	- принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
3.3.3	- ресурсами сети интернет для решения задач профессиональной деятельности;
3.3.4	- основными требованиями информационной безопасности для решения задач профессиональной деятельности с использованием существующих информационно-коммуникационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. Инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг				
1.1	Роль информации в рекреации и туризме. /Лек/	8	4	ОПК-14.1	Л1.4Л2.5Л3.3 Э1
1.2	Общая характеристика наиболее распространенных информационных систем. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л1.11Л2.5Л3.2 Э1
1.3	Способы подачи информации в туризме. /Ср/	8	4	ОПК-14.1	Л1.11Л2.1Л3.10 Э1
1.4	Программное обеспечение и их предназначение в туризме. /Лек/	8	4	ОПК-14.1	Л1.4Л2.4Л3.12 Э1
1.5	Глобальные сети бронирования и резервирования. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л1.12Л2.4Л3.14 Э1
1.6	Информационные технологии обучения специалистов тур индустрии. /Ср/	8	4	ОПК-14.1	Л1.6Л2.4Л3.12 Э1
1.7	Средства информации потенциальных клиентов. /Лек/	8	4	ОПК-14.1	Л1.4Л2.4Л3.14 Э1
1.8	Электронные путеводители, электронные туристские карты, туристско-страноведческие страницы в Интернет. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л2.4Л3.10 Э1
1.9	Технологии разработки электронных средств привлечения клиентов в туризме. /Ср/	8	4	ОПК-14.1	Л1.10Л2.4Л3.9 Э1
1.10	Основные концепции и методы при разработке рекламного продукта. /Лек/	8	2	ОПК-14.1	Л1.1Л2.3 Л2.4Л3.13 Э2 Э3
1.11	Средства распространения рекламы в туризме. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.11 Э2 Э3
1.12	Способы увеличения эффективности рекламы в туризме. /Ср/	8	4	ОПК-14.1	Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.7 Э2 Э3
1.13	Разработка стратегии информационной и рекламной деятельности туристических агентств и фирм. /Лек/	8	2	ОПК-14.1	Л1.5Л2.3 Л2.4Л3.8 Э2 Э3
1.14	Создание имиджа специалиста: внешний облик, тактика общения, деловой этикет и протокол. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л1.7Л2.3 Л2.4Л3.5 Э2 Э3
1.15	Оценка эффективности рекламной деятельности. /Ср/	8	6	ОПК-14.1	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.6 Э2 Э3
1.16	Планирование рекламной компании (способы распространения рекламных материалов, взаимодействия с различными средствами массовой информации). /Пр/	8	4	ОПК-14.1	Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.3 Э2 Э3
1.17	Разработка средств и мероприятий для формирования репутации и имиджа мест и баз рекреации (туристской фирмы). /Ср/	8	6	ОПК-14.1	Л1.9Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.4 Э2 Э3
1.18	Понятие и признаки франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. /Пр/	8	2	ОПК-14.1	Л1.11Л2.3 Л2.4Л3.1 Э2 Э3
1.19	Особенности франшизы в туристическом бизнесе. /Ср/	8	12	ОПК-14.1	Л1.8Л2.3 Л2.4Л3.2 Э2 Э3

1.20	/Контр.раб./	8	0	ОПК-14.1	Л1.4Л2.1Л3.1 4 Э2 Э3	Контрольная работа
1.21	/Экзамен/	8	36	ОПК-14.1		Экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Морозова Н. С., Морозова М. А.	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студентов высших учебных заведений	М.: Академия, 2003	5
Л1.2	Уэллс У., Мориарти С., Бернет Дж.	Реклама: принципы и практика	СПб.: Питер, 2001	5
Л1.3	Третьякова Т. Н.	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"	М.: Академия, 2008	5
Л1.4	Снигирев А. С., Мальков М. Н., Баженова А. Е., Муртазин Ш. Н.	Туриформатика: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2012, электронный ресурс	13
Л1.5	Синяева И. М., Романенкова О. Н., Жильцов Д. А.	Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2013	5
Л1.6	Дурович А. П.	Реклама в туризме: учебное пособие	Москва: ИНФРА- М, 2012	5
Л1.7	Романов А. А., Басенко В. П., Дианова В. А.	Реклама и PR: Учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008, электронный ресурс	1
Л1.8	Морган Н., Причард А.	Реклама в туризме и отдыхе: Учебное пособие	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2012, электронный ресурс	1
Л1.9	Гойхман О. Я., Лейчик В. М.	Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2011, электронный ресурс	1
Л1.10	Гончарова Л. М.	Туристская реклама: стратегия позитива	Москва: Российский новый университет (РосНОУ), 2007, электронный ресурс	1

Л1.11	Дурович А. П.	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс	1
Л1.12	Абабков Ю.Н., Абабкова М. Ю.	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Серегина Т. К., Титкова Л. М.	Реклама в бизнесе: Учеб. пособие	М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1995	21
Л2.2	Паршукова Г. Б.	Реклама в коммуникационном процессе: Учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011, электронный ресурс	1
Л2.3	Шамхалова С.Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, электронный	1
Л2.4	Гаврилов Л. П.	Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013, электронный ресурс	1
Л2.5	Коханова Л. А., Засурского Я. Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Москва: ЮНТ-ДАНА, 2017, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Чехов А. П.	Реклама	Москва: Лань, 2013, электронный ресурс	1
Л3.2	Бердышев С. Н.	Эффективная наружная реклама. 2-е изд.: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012, электронный	1
Л3.3	Козлова В. А.	Реклама в туризме: Учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014, электронный ресурс	1
Л3.4	Иванов А., Суворова П.	Бесплатная реклама: Результат без бюджета	Москва: Альпина Паблишер, 2016, электронный ресурс	1

ЛЗ.5	Сулейманова Г.В.	Реклама в туризме: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013, электронный ресурс	1
ЛЗ.6	Терских М. В., Иссерс О. С.	Реклама в сфере сельского туризма: Учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»)	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013, электронный ресурс	1
ЛЗ.7	Козлова В. А.	Реклама в туризме: Учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014, электронный ресурс	1
ЛЗ.8	Сабетова Т. В., Закшевская Е. В.	Реклама и рекламная деятельность: Учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016, электронный ресурс	1
ЛЗ.9	Карпова Г. Г., Шамьенова Г. Р., Егорова А. Ю.	Реклама и связи с общественностью: Учебно-методическое пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016, электронный ресурс	1
ЛЗ.10	Дурович А. П.	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010, электронный ресурс	1
ЛЗ.11	Музыкант В. Л.	Реклама: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2011, электронный ресурс	1
ЛЗ.12	Годин А. А., Годин А. М.	Интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012, электронный ресурс	1
ЛЗ.13	Дурович А. П.	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс	1
ЛЗ.14	Дурович А. П.	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

Э1	Информационные технологии в туризме http://tourlib.net/statti_tourism/macebera.htm
Э2	Особенности рекламы в туризме http://lemoon.ru/osobennosti-reklami-v-turizme/
Э3	Реклама в туризме: специфика применения http://tourlib.net/statti_tourism/muzalevska.htm
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
--	--

6.3.2.1	СПС «Консультант Плюс» - www.consultant.ru/
---------	---

6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
---	--

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: специализированной учебной мебелью, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--