

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**

**Музейно-выставочная работа**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**  
Учебный план b510302-Театр-22-2.plx  
51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА  
Направленность (профиль): Руководство любительским театром

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 64  
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)			
	Неделя 17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*канд. филол. наук, доцент, Ст. преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна*

Рабочая программа дисциплины

**Музейно-выставочная работа**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

составлена на основании учебного плана:

51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Направленность (профиль): Руководство любительским театром

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Режиссуры**

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Образовательные цели дисциплины:
1.2	формирование у студентов знаний о принципах и методах проектирования выставки, представлений о специфике и взаимовлиянии научного и архитектурно-художественного, маркетингового и коммуникационного решения в выставочной деятельности;
1.3	ознакомить с особенностями проектирования выставок в музеях и ярмарок различных профилей;
1.4	способствовать формированию навыков самостоятельной исследовательской деятельности при работе с конкретным экспозиционным материалом.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Мировая художественная культура
2.1.2	Теория и история народной художественной культуры
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Этнокультурная деятельность СМИ
2.2.2	Основы профессионального мастерства
2.2.3	Художественное оформление проекта
2.2.4	Производственная практика, проектно-технологическая практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1.1: Анализирует теоретические, фактологические и методологические основы культуроведческих дисциплин</b>	
<b>ОПК-1.2: Осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования</b>	
<b>ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</b>	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	специфику приемов организационно-методического обеспечения мероприятия в соответствии с его задачами и направленностью;
3.1.2	формы межкультурного и межнационального общения; приемы сохранения этнокультурной идентичности разных народов;
3.1.3	информационные средства пропаганды;
3.1.4	Интернет, печать, СМИ, телевидение;
3.1.5	теоретические основы культурного наследия народов России, традиции и современные достижения народного декоративно-прикладного творчества, основные формы и методы культурно-массовой деятельности;
3.1.6	современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологии, средства массовой информации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать и организовывать подбор методов для подготовки мероприятия, посвященных народной художественной культуре;
3.2.2	в доступной форме преподносить этнокультурную информацию в периодической печати, СМИ и др. информационных источниках;
3.2.3	разрабатывать этнокультурные образовательные теле- и радиопрограммы;
3.2.4	проводить анализ деятельности этнокультурных центров, музеев и других учреждений культуры;
3.2.5	применять на практике различные формы, методы и приемы пропаганды культурного наследия народов России, достижений народного декоративно-прикладного творчества;
3.2.6	использовать современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологий в реализации научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

3.3.1	рефлексией планирования и результатами проведения мероприятия в соответствии с задачами народной художественной культуры; навыками использования образовательных и информационных технологий для активного распространения в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов;
3.3.2	способностью принимать участие в деятельности российских и зарубежных этнокультурных центров, музеев, других учреждений культуры, издательств, образовательных организаций, общественных организаций и движений по пропаганде культурного наследия народов России, достижений народного декоративно-прикладного творчества;
3.3.3	навыками проектирования научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры, с активным использованием современных социальных, психолого-педагогических и информационных технологий, средств массовой информации

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.4	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.5	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

1.6	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.7	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.8	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.9	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.10	Государственное регулирование выставочной деятельности /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.11	Государственное регулирование выставочной деятельности /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.12	Государственное регулирование выставочной деятельности /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

1.13	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.14	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.15	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.16	Особенности выставочного маркетинга /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.17	Особенности выставочного маркетинга /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.18	Особенности выставочного маркетинга /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.19	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

1.20	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.21	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Ср/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.22	Дизайн выставочного стенда /Лек/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.23	Дизайн выставочного стенда /Пр/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.24	Дизайн выставочного стенда /Ср/	3	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.25	Технология стендовой работы /Лек/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
1.26	Технология стендовой работы /Пр/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

1.27	Технология стендовой работы /Ср/	3	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.28	/Контр.раб./	3	0	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	Задания для контрольной работы
1.29	/Зачёт/	3	0	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	Вопросы к зачету

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Збаровская Н. В.	Выставочная деятельность публичных библиотек	СПб.: Профессия, 2004	3
Л1.2	Дергачева О. В.	Хранители истории. Сургутский краеведческий музей в средствах массовой информации 1972-2003 гг.: библиографический указатель	Сургут: Сургутская типография, 2003	2
Л1.3	Харлова Л. В.	Развитие музейного дела в Ханты-Мансийском автономном округе (середина 1960-х - начало 1990-х гг.): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук	Тюмень: Сургутский государственный университет ХМАО - Югры, 2012	1
Л1.4	Потапова С. А.	Экскурсионно-выставочная деятельность: Учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2012, электронный ресурс	1
Л1.5	Майстровская М.Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля: монография	Москва: Прогресс-Традиция, 2016, электронный ресурс	1

Л1.6	Глушкова, П. В., Родионова, Д. Д., Кимеева, Т. И., Насонов, А. А.	Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «культурный туризм и экскурсионный туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019, электронный ресурс	1
Л1.7	Минкина Е. В.	Экскурсионная и выставочная работа: Электронное учебное пособие: учебное пособие	Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Наместникова Т. Е.	Выставка: какой ей быть?: многообразие тем, разнообразие форм	М.: Либерия-Библиформ, 2011	1
Л2.2	Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018, электронный ресурс	1
Л2.3		Музейная практика: организация и проведение учебной практики: методические указания для бакалавров по направлению подготовки «дизайн»	Сочи: СГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л2.4	Лушникова А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций	Челябинск: ЧГИК, 2010, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Кулемзин А.М.	Восьмое чудо Кузбасса. Шестаковский музей-заповедник: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015, электронный ресурс	1
Л3.2	Сафонов А. А., Сафонова М. А.	Музейное дело и охрана памятников: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Визит в Лувр <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d5xkervEWXA">https://www.youtube.com/watch?v=d5xkervEWXA</a>
Э2	Третьяковская галерея <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-JdRt8OAwzQ">https://www.youtube.com/watch?v=-JdRt8OAwzQ</a>
Э3	Лекция Маргариты Тупицыной в Музее «Гараж». «Москва–Нью-Йорк». <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PRFJYYWTG5E">https://www.youtube.com/watch?v=PRFJYYWTG5E</a>
Э4	Список музеев Берлина <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B5%D0%B2_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0">https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B5%D0%B2_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0</a>
Э5	Музеи Японии <a href="http://presentations.clan.su/load/4-1-0-3">http://presentations.clan.su/load/4-1-0-3</a>
Э6	Международный совет музеев <a href="https://icom.museum/en/news/">https://icom.museum/en/news/</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска.
7.2	Специальное оборудование:
7.3	вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.4	Количество посадочных мест – 16
7.5	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.6	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.7	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.