

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН
Этнокультурная деятельность СМИ
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Режиссуры
Учебный план	b510302-Театр-22-2.plx 51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА Направленность (профиль): Руководство любительским театром
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)			
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд.филол.наук, доцент, Ст.преподаватель, Бирюкова Н.С.;

Рабочая программа дисциплины

Этнокультурная деятельность СМИ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

составлена на основании учебного плана:

51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Направленность (профиль): Руководство любительским театром

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов основ журналистского образования и умение в доступной форме преподносить этнокультурную информацию в периодической печати, готовности к сотрудничеству со СМИ в их деятельности по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций народов России. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
--------------------	---------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- | | |
|-------|---|
| 2.1.1 | Музейно-выставочная работа |
| 2.1.2 | Русский язык и культура речи |
| 2.1.3 | Теория и история народной художественной культуры |
| 2.1.4 | Литература |

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- | | |
|-------|--|
| 2.2.1 | Производственная практика, преддипломная практика |
| 2.2.2 | Производственная практика, научно-исследовательская работа |
| 2.2.3 | Этнопедagogика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Анализирует теоретические, фактологические и методологические основы культуроведческих дисциплин

ОПК-1.2: Осуществляет научно-исследовательскую деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования

ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- | | |
|-------|--|
| 3.1.1 | методы стратегического и тактического управления, планирования и разработки организационно – управленческих проектов и целевых программ, а также развития и трансляции традиций народной художественной культуры в современное общество; |
| 3.1.2 | формы межкультурного и межнационального общения; |
| 3.1.3 | приемы сохранения этнокультурной идентичности разных народов; |
| 3.1.4 | информационные средства пропаганды: Интернет, печать, СМИ, телевидение; |
| 3.1.5 | современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологии, средства массовой информации |

3.2 Уметь:

- | | |
|-------|---|
| 3.2.1 | использовать методику стратегического и тактического управления, планирования и разработки организационно – управленческих проектов и целевых программ, а также развития и трансляции традиций народной художественной культуры в современное общество; |
| 3.2.2 | в доступной форме преподносить этнокультурную информацию в периодической печати, СМИ и др. информационных источниках; разрабатывать этнокультурные образовательные теле- и радио- программы; |
| 3.2.3 | использовать современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологий в реализации научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры |

3.3 Владеть:

- | | |
|-------|--|
| 3.3.1 | технологией стратегического и тактического управления, планирования и разработки организационно – управленческих проектов и целевых программ, а также развития и трансляции традиций народной художественной культуры в современное общество; |
| 3.3.2 | навыками использования образовательных и информационных технологий для активного распространения в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов; |
| 3.3.3 | навыками проектирования научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры, с активным использованием современных социальных, психолого-педагогических и информационных технологий, средств массовой информации |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-исторические основы СМИ.					
1.1	Теоретико-исторические основы СМИ. /Лек/	4	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.2	Теоретико-исторические основы СМИ. /Пр/	4	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.3	Теоретико-исторические основы СМИ. /Ср/	4	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 2. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.					
2.1	Особенности российского информационного пространства на современном этапе. /Лек/	4	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
2.2	Особенности российского информационного пространства на современном этапе. /Пр/	4	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
2.3	Особенности российского информационного пространства на современном этапе. /Ср/	4	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 3. Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.					
3.1	Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность. /Лек/	4	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	

3.2	Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность. /Пр/	4	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
3.3	Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность. /Ср/	4	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
Раздел 4. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.						
4.1	Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества. /Лек/	4	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
4.2	Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества. /Пр/	4	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
4.3	Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества. /Ср/	4	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
4.4	/Контр.раб./	4	0	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	Задания для контрольной работы
4.5	/Экзамен/	4	36	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	Вопросы к экзамену

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лазутина Г. В.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений	М.: Аспект Пресс, 2006	10
Л1.2	Стефаненко Т. Г.	Этнопсихология: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки и специальности "Психология"	М.: Аспект Пресс, 2007	10
Л1.3	Блохин И.Н.	Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2013, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черняк М.В.	Журналистика в этнокультурной сфере: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015, электронный ресурс	1
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Алексеев А.Г., Веселовская Е.В., Городилина Т.В., Гук А.А., Елисеенков Г.С., Казарина Т.Ю., Кириллова Н.Б., Киселев А.В., Ковешникова Е.А., Светлакова Е.Ю., Сорокин А.А., Федоров А.В., Хилько Н.Ф., Шумов М.В.	Медийная культура регионов: материалы конференции	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014, электронный ресурс	1
Л2.3	Лобжанидзе, А. А., Заяц, Д. В.	Этнокультурные регионы мира: учебное пособие	Москва: Прометей, 2013, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Рот Ю., Коптельцева Г.	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: Учебно-методическое пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, электронный ресурс	1
Л3.2	Егле, Л. Ю.	Этнокультурные технологии: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

Э1	Knigainfo
Э2	АРБИКОН
Э3	БД Сургутский Государственный университет «Книги»
Э4	Петербургский театральный журнал
Э5	«Российская газета»
Э6	Первый канал. Официальный сайт
Э7	Театральный зритель, рецензии спектаклей московских театров
Э8	Фонд «Общественное мнение» (о СМИ)
Э9	ТВ-канал Культура-Россия
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска.
7.2	Специальное оборудование:
7.3	вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.4	Количество посадочных мест – 16
7.5	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.6	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.7	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.