

Форма оценочного материала для диагностического тестирования

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

«Экскурсионная работа», VI семестр

Код, направление подготовки	51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ
Направленность (профиль)	Культурный туризм и экскурсионная деятельность
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	История России
Выпускающая кафедра	Истории России

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-3.2	Укажите один правильный ответ 1. Понятие экскурсия переводится с латинского языка	а) разведывательная экспедиция, военный поход, прогулка б) выдвижение в новую местность в) осмотр достопримечательностей г) учебное занятие	низкий	2,0
ПК-3.4	Укажите один правильный ответ 2. Главным принципом в экскурсии считается	а) коллективность б) локальность в) наглядность г) моторность	низкий	2,0
ПК-3.1	Укажите один правильный ответ 3. Целенаправленное постижение человеком действительности с помощью всех его органов чувств и логики, во время знакомства с тематически объединенными объектами на местности в сопровождении – это:	а) прогулка б) экскурсия в) поход г) наблюдение	низкий	2,0
ПК-3.1	Укажите один правильный ответ 4. Экскурсия – это:	а) форма и метод приобретения знаний, развлечение б) метод воспитания нравственных качеств и культуры человека,	низкий	2,0

		в) форма досуга и развлечений г) форма обучения		
ПК-3.3	Укажите один правильный ответ 5. Главный принцип экскурсии преобладание принципа	а) показа б) рассказа в) равноправия «показа и рассказа» г) выбор экскурсовода	низкий	2,0
ПК-3.3	Укажите все правильные ответы 6. Виды экскурсий по содержанию:	а) обзорная б) тематическая в) пешая г) городская д) историко-архитектурная	средний	5,0
ПК-3.3	Укажите все правильные ответы 7. Все методические приемы проведения экскурсий делятся на:	а) общие б) частные в) уникальные г) показа д) рассказа	средний	5,0
ПК-3.4	Укажите все правильные ответы 8. В карточку объекты показа на экскурсии вносятся:	а) наименование объекте, б) источник сведений об объекте, в) мнение об объекте, г) сохранность объекта	средний	5,0
ПК-3.4	Укажите правильный ответ 9. Туристический рынок РФ регулирует		средний	5,0
ПК-3.1	Укажите все правильные ответы 10. Аспекты составляющие успех любой экскурсии для сельских жителей, иностранцев, иногороднего населения:	а) лаконичность информации б) доступный способ подачи материала, которые способствует его восприятию в) тематика экскурсий с учетом особенностей группы г) большой временной промежуток	средний	5,0
ПК-3.2	Укажите все правильные ответы 11. Контрольный текст экскурсии	а) составляется первым и становится основой для всех экскурсий по данной теме б) технологический документ, включающий научное содержание, в) оправляющий временной промежуток проведения экскурсии г) полностью раскрывает тему экскурсии	средний	5,0
ПК-3.4	Укажите все правильные ответы 12. «Портфель экскурсовода»	а) комплекс информационных материалов б) для каждой темы экскурсии отдельный портфель в) должен воспроизводить проблемы зрительного ряда показа, дать представление об объекте г) портфель для всех экскурсий один, что увеличивает количество предметов в нем	средний	5,0
ПК-3.3	Закончите фразу: 13. На разработанный автобусный маршрут экскурсии составляется и и		средний	5,0

	утверждается в ГИБДД			
ПК-3.1	Укажите все правильные ответы 14. Выберите варианты построения экскурсионного маршрута:	а) хронологический; б) тематический; в) линейный г) тематико-хронологический д) географический	средний	5,0
ПК-3.1	Укажите все правильные ответы 15. Укажите признаки экскурсионного показа:	а) показ преобладает над рассказом б) сюжетный показ оживляет экскурсию в) показ логически последовательным, целенаправленным г) самостоятельное действие экскурсантов д) активность показа	средний	5,0
ПК-3.2	Укажите правильную комбинацию ответов 16. Соотнесите условно выделенные группы планирования карьеры с технологиями, которые к ним относятся:	а) технологии эффективной самопрезентации 2) технологии определения оптимального карьерного пути 3) технологии оптимизации постановки карьерных целей и процесса разработки планов карьеры А) карьерограммы, карты карьеры Б) «Сценарий анализа карьеры и разработки личного плана развития», В) портфолио карьерного продвижения Г) технологии разработки плана карьеры А. Я. Кибанова, В. Сандерса	высокий	8,0
ПК-3.3	Укажите правильную комбинацию ответов 17. Соотнесите элементы экскурсии и их характеристику	1. лежит в основе экскурсии и определяет показ и рассказ экскурсовода 2. вступительная часть, последовательность подтем, соотношение, порядок освещения основных вопросов, заключительная часть 3. прямо и косвенно обозначает ее содержание 4. самая значимая часть экскурсии 5. удобный путь следования группы экскурсантов, показывающий экскурсионные объекты в логической последовательности и дающий зрительную основу для раскрытия темы А) Композиция Б) Название В) Объекты Г) Тема Д) Маршрут	высокий	8,0
ПК-3.2	Укажите все правильные ответы 18. Выбор объекта показа на экскурсии обусловлен следующими принципами:	а) познавательность б) местоположение в) политичность г) уникальность д) выразительность е) текущая сохранность	высокий	8,0
ПК-3.4	Укажите правильную комбинацию ответов	а) объяснение б) вопрос-ответ в) прием освежающего отступления	высокий	8,0

	19. Выберите методические приемы рассказа, изображающие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей	г) соучастие д) персонификация е) ссылка на очевидцев		
ПК-3.3	Укажите правильную комбинацию ответов 20. Соотнесите особенности правила с методическими приемами рассказа и показа	1. Показ 2. Рассказ А – Если высота объекта 2-2,5 м. смотрим на него под углом 45° Б – рассказ сопровождается невербальными средствами общения. В – если экскурсанты стоят к заданию сбоку, то видят фасад «сокращенным», но высота задания сохраняет свои размеры Г- наблюдение за объектом при восходе или заходе солнца даст искаженное изображение, зато будут видны его очертания Д- показ из окна медленно движущего автобуса используется для знакомства с дополнительными объектами Е- для каждого типа экскурсий существует свой индивидуальный стиль языка Ж- Используются малые формы устной речи	высокий	8,0