

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института гуманитарного  
образования и спорта

**Апокин Виталий Викторович**

ФИО



подпись

« 18 » 06 2020г.

**ПРИНЯТ**

на заседании Ученого совета  
института

« 15 » 06 2020г.

Протокол № 5

## Отчет по самообследованию учебно-методической документации образовательной программы – программы бакалавриата

Направление подготовки	<u>51.03.02</u> <u>Народная художественная культура</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Направленность (профиль)	<u>Руководство любительским театром</u> <u>наименование</u>
Выпускающая кафедра	<u>44</u> <u>Режиссуры</u>
Заведующий выпускающей кафедрой	<u>Шевкунов Александр Николаевич</u> <u>ФИО</u>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата
2. Форма комплексного оценочного средства.

## **ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ**

ФГОС ВО	–	Федеральный государственный стандарт высшего образования
ОПОП	–	Основная профессиональная образовательная программа
ИУП	–	Индивидуальный учебный план
ГИА	–	Государственная итоговая аттестация
ВКР	–	Выпускная квалификационная работа
УП	–	Учебный план
ИКТ	–	Информационно-коммуникационные технологии
МТО	–	Материально-техническое обеспечение
ПО	–	Программное обеспечение
ЭБС	–	Электронная библиотечная система

# 1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата

## 1.1 Качество обучения.

Информация о дисциплинах учебного плана, освоение которых составляет ниже 60 процентов:

№ п/п	Дисциплина	% освоения	форма контроля	семестр	Кафедра исполнитель	Преподаватель
	–	–	–	–	–	–

## 1.2 Форма комплексного оценочного средства.

Комплексное оценочное средство разрабатывается для 2 – 4/6 курса обучающихся. В оценочное средство включаются задания по изученным дисциплинам, форма контроля для которых экзамен или зачет с оценкой. При этом оценочное средство направлено на проверку компетенций. Для формирования оценочного средства выбирают 3-5 компетенций из набора компетенций ООП, которые были сформированы в результате изучения дисциплин (модулей), или 3-5 компетенций, этапы которых сформированы у обучающихся в результате освоения дисциплин (модулей). Комплексное оценочное средство формируется в соответствии с приказом от 26.07.2019 № 894. Пример оценочного средства:

<b>БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»</b>	
СОГЛАСОВАНО _____ (предприятие) _____ (должность) _____ (ФИО)	УТВЕРЖДАЮ Проректор по УМР _____ Е.В. Коновалова « ____ » _____ 2019г.
<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b> Направление подготовки: 51.03.02 «Народная художественная культура» Направленность программы: «Руководство любительским театром» Квалификация: <i>Бакалавр</i> Форма обучения: Очная	
Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры _____ « ____ » _____ 20__ года, протокол № _____	
Заведующий кафедрой _____	
Сургут, 2020 г.	

## 1. Оценка сформированности компетенций

**Этап: 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестры.**

**Формируемые компетенции:**

1. ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
2. ОПК-1: способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ОПК-2: способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.
4. ПК-2: способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры.
5. ПК-3: способностью к анализу и обобщению результатов научного исследования, составлению научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.
6. ПК-6: способностью принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.
7. ПК-7: способностью выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.
8. ПК-8: способностью руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды.

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций				Форма контроля при промежуточной аттестации
		ОК-3	ОПК-1	ПК-2	ПК-3	
1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	ОК-3				6 сем экзамен
2.	Режиссура бизнес-ритуалов	ОПК-1	ПК-16			6 сем зачет
3.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	ОПК-2	ПК-6			3 сем экзамен
4.	Сценическое движение	ОПК-1	ПК-8			2, 3, 4 сем экзамен
5.	Режиссура	ОПК-1	ПК-2; ПК-3	ПК-7	ПК-8	3,4 экзамен
						5 зачет
						6 КР
6.	Грим	ОПК-1	ПК-8			5 экзамен

## 2. Оценочные средства

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»**

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1.	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. <b>2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях.</b> 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
		2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. <b>3. Ситуация в которой предложение превышает спрос.</b> 4. Существует нехватка товаров.
		3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. <b>3. Отсутствующий.</b> 4. Нерациональный.
		4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. <b>3. Физиологические потребности.</b> 4. Социальные потребности.
		5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	<b>1. Концепция совершенствования производства.</b> 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
		6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	<b>1. Ф. Тейлор</b> 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
		7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. <b>4. SWOT-анализ.</b>
		8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. <b>4. Японии.</b>
		9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. <b>2. Стагнацией.</b> 3. Упадком. 4. Разорением.
		10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	<b>1. Проектом</b> 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой

		11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Соответствующих определённым заранее требованиям.</b></li> <li>2. Превышающих заранее определенные требования.</li> <li>3. Соотносимых с практикой.</li> <li>4. Заранее неопределенных.</li> </ol>
		12. Творческий проект направлен на:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика.</li> <li>2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы.</li> <li>3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории.</li> <li><b>4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.</b></li> </ol>
		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость проекта.</li> <li>2. Лэндинг проекта.</li> <li><b>3. Бюджет проекта.</b></li> <li>4. Цена проекта.</li> </ol>
2.	Режиссура бизнес-ритуалов.	1. Что общего у народных праздников разных национальностей:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Основаны на календарно-трудовой деятельности.</b></li> <li>2. Основаны вере в единое божество.</li> <li>3. Проводятся каждый месяц.</li> <li>4. Отмечаются летом.</li> </ol>
		2. Перечислите характеристики ритуала.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неоднозначность, религиозность, скрытность.</li> <li><b>2. Символичность действий, установленная форма, демонстративность.</b></li> <li>3. Древность, повторяемость, утилитарность.</li> <li>4. Таинственность, всеобщее знание действий, идеологическое значение.</li> </ol>
		3. Традиция – это	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.</li> <li>2. Идеологическая приверженность ценностям и порядкам, социальным или религиозным доктринам.</li> <li><b>3. Сложившаяся анонимно и стихийно система норм, представлений, правил и образцов, которые передаются из поколения в поколение и выступают одним из регуляторов общественных отношений.</b></li> <li>4. Совокупность обрядов, сопровождающих религиозный акт, или выработанный обычаем установленный порядок совершения чего-либо.</li> </ol>
		4. Перечислите функции культуры:	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. преобразующая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная.</b></li> <li>2. физическая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная.</li> <li>3. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная.</li> <li>4. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, разрушительная, защитная.</li> </ol>
		5. Какая из характеристик НЕ относится понятию «корпоративность»:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. поддержка профессиональным сообществом.</li> <li>2. работа над повышением. профессионального статуса группы</li> <li>3. защиту прав каждого участника сообщества.</li> <li><b>4. харассмент руководства</b></li> <li>5. наличие норм, ценностей, традиций данной</li> </ol>

			группы людей.
		6. Что НЕ является особенностью народной культуры:	1. Традиционность 2. Коллективное творчество 3. Образная интерпретация опыта <b>4. Наличие автора</b>
		7. Какие праздники являются народными:	<b>1. Масленица, Коляда, Купало, Кузьминки.</b> 2. Рождество, Крещение, Масленица, новый год. 3. Пасха, Воскрешение Господне, яблочный спас. 4. Покров, Благовещение, Сретенье Господне.
		8. К жанрам устного народного творчества относятся:	<b>1. Пословицы и поговорки.</b> 2. Повести и романы. 3. Арии и авторские песни. 4. Балет и танцы.
		9. Богородская резьба, Хохломская и Городецкая роспись, Жостовская миниатюрная лаковая живопись, Ростовская финифть, Каслинское литьё из чугуна, Гжельская керамика – это	1. Устное народное творчество. 2. Фольклор. <b>3. Декоративно-прикладное искусство.</b> 4. Народная традиция.
		10. Празднование какого народного праздника сопровождается крашением яиц и приготовлением куличей	1. Масленица. <b>2. Пасха.</b> 3. День Ивана Купала. 4. Коляда.
3.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	1. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листовок, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. <b>4. Диспенсер.</b>
		2. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	<b>1. Копирайтер.</b> 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
		3. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуют:	<b>1. Торговая марка.</b> 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
		4. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. <b>3. Бусорама.</b> 4. Воблер.
		5. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	<b>1. Афиша.</b> 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
4.	Сценическое движение	1. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. <b>2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков.</b> 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки, изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.

		2. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:	1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность. 2. Безопасность, осторожность, безошибочность. 3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий. <b>4. Безопасность, правдоподобность, естественность.</b>
		3. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:	1. Одно занятие. <b>2. Два-три занятия.</b> 3. Четыре-пять занятий. 4. Шесть-семь занятий.
		4. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:	1. От 15 до 30 минут. 2. От 30 до 60 минут. <b>3. От 60 до 90 минут.</b> 4. От 90 до 120 минут.
		5. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:	1. Намерение атаковать. 2. Намерение обмануть. 3. Желание сделать комплимент противнику. <b>4. Желание закончить бой.</b>
		6. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:	1. Колена противника. 2. Правого плеча противника. <b>3. Переносицу противника.</b> 4. Левого плеча противника.
		7. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:	1. Положения. 2. Расстояния. 3. Размера. <b>4. Дистанции.</b>
		8. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:	1. Боевая стойка. <b>2. Выпад.</b> 3. Шаг. 4. Прыжок.
		9. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:	<b>1. Первая.</b> 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
		10. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:	1. Первая. <b>2. Вторая.</b> 3. Третья. 4. Четвертая.
		11. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:	1. Первая и вторая. 2. Третья и четвертая. <b>3. Пятая и шестая.</b> 4. Седьмая и восьмая.
		12. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:	<b>1. Атака.</b> 2. Защита. 3. Уклон. 4. Отступление.
		13. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. <b>4. Боевая линия</b>
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	<b>1. Малого круга предлагаемых обстоятельств.</b> 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств



		2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. <b>3. В главном.</b> 4. В исходном.
		3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. <b>3. Событие.</b> 4. Оценка факта.
		4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. <b>3. Архитектоника.</b> 4. Сверхзадача.
		5. Важнейшим моментом в структуре события является:	<b>1. Процесс оценки факта.</b> 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
		6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. <b>4. Конфликт пьесы.</b>
		7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. <b>3. Основном.</b> 4. Главном.
		8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. <b>2. «Роман жизни»</b> 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
		9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. <b>3. В. Немирович-Данченко</b> 4. М. Чехов.
		10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	<b>1. Мизансцена.</b> 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
		11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. <b>4. Инсценировка.</b>
		12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. <b>3. Принцип жизненной правды.</b> 4. Принцип перевоплощения.
6.	Грим	1. Грим существенно изменяющий внешний вид актера в соответствии с историко-социальной средой спектакля, называется:	1. Портретный. 2. Возрастной. 3. Национальный. <b>4. Исторический.</b>
		2. Художественное изображение возраста актера при помощи гримировальных красок (грима), наклеек, «растительности», за счет парика, носит название:	<b>1. Возрастного грима.</b> 2. Национального грима. 3. Объемного грима. 4. Характерного грима.
		3. Волосяное изделие типа накладки, используемое для прически на затылочной части, называется:	1. Кок. <b>2. Контрнюр.</b> 3. Ангруаз. 4. Налепка.
		4. Монтюр – это:	1. Любая мазевая смесь.

		2. Специальная краска для бровей. 3. Основа пастижерного изделия. 4. Средство для снятия макияжа.
	5. Тонзура – это:	1. Прическа католического духовенства. 2. Нашлепка на подбородок. 3. Кисточка для грима. 4. Приспособление для изготовления бороды и усов.
	6. Первичная работа при выполнении технологии макияжа:	1. Нанесение общего тона. 2. Нанесение пудры. 3. Нанесение основы. 4. Очистка лица.
	7. Очень тонкий оттенок цвета или очень легкий переход от света к тени, называется:	1. Контраст. 2. Нюанс. 3. Блик. 4. Кракелюр.
	8. Элемент светотени; градация светотени на поверхности предмета, занимающая промежуточное положение между светом и глубокой тенью.	1. Полутень. 2. Контраст. 3. Монохромия. 4. Граттаж.

### ИТОГ:

Комплексное оценочное средство направлено на определение сформированности следующих компетенций:

**ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16**

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

1. Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры
2. Режиссура бизнес-ритуалов
3. Рекламно-информационные технологии в сфере НХК
4. Сценическое движение
5. Режиссура
6. Грим

Заведующий  
кафедрой  
*Режиссуры*  
указать название

*Шевкунов А.Н.*  
ФИО

  
Подпись

Дата заполнения

« 11 » 06 2020

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института гуманитарного  
образования и спорта

**Апокин Виталий Викторович**

ФИО



подпись

« 18 » 06 2020г.

**ПРИНЯТ**

на заседании Ученого совета  
института

« 15 » 06 2020г.

Протокол № 5

## Отчет по самообследованию

учебно-методической документации образовательной программы –  
программы бакалавриата

Направление подготовки	<u>51.03.02</u> <u>Народная художественная культура</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Направленность (профиль)	<u>Руководство любительским театром</u> <u>наименование</u>
Выпускающая кафедра	<u>44</u> <u>Режиссуры</u>
Заведующий выпускающей кафедрой	<u>Шевкунов Александр Николаевич</u> <u>ФИО</u>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата
2. Форма комплексного оценочного средства.

## **ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ**

ФГОС ВО	–	Федеральный государственный стандарт высшего образования
ОПОП	–	Основная профессиональная образовательная программа
ИУП	–	Индивидуальный учебный план
ГИА	–	Государственная итоговая аттестация
ВКР	–	Выпускная квалификационная работа
УП	–	Учебный план
ИКТ	–	Информационно-коммуникационные технологии
МТО	–	Материально-техническое обеспечение
ПО	–	Программное обеспечение
ЭБС	–	Электронная библиотечная система

# 1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата

## 1.1 Качество обучения.

Информация о дисциплинах учебного плана, освоение которых составляет ниже 60 процентов:

№ п/п	Дисциплина	% освоения	форма контроля	семестр	Кафедра исполнитель	Преподаватель
	–	–	–	–	–	–

## 1.2 Форма комплексного оценочного средства.

Комплексное оценочное средство разрабатывается для 2 – 4/6 курса обучающихся. В оценочное средство включаются задания по изученным дисциплинам, форма контроля для которых экзамен или зачет с оценкой. При этом оценочное средство направлено на проверку компетенций. Для формирования оценочного средства выбирают 3-5 компетенций из набора компетенций ООП, которые были сформированы в результате изучения дисциплин (модулей), или 3-5 компетенций, этапы которых сформированы у обучающихся в результате освоения дисциплин (модулей). Комплексное оценочное средство формируется в соответствии с приказом от 26.07.2019 № 894. Пример оценочного средства:

<b>БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»</b>	
СОГЛАСОВАНО _____ (предприятие) _____ (должность) _____ (ФИО)	УТВЕРЖДАЮ Проректор по УМР _____ Е.В. Коновалова « ____ » _____ 2020г.
<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b> Направление подготовки: 51.03.02 «Народная художественная культура» Направленность программы: «Руководство любительским театром» Квалификация: <i>Бакалавр</i> Форма обучения: Очная	
Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры _____ « ____ » _____ 20__ года, протокол № _____	
Заведующий кафедрой _____	
Сургут, 2020 г.	

## 1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1, 2, 3, 4 семестры.

**Формируемые компетенции:**

1. ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
2. ОПК-1: способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ПК-4: способностью реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений на материале и средствами народной художественной культуры
4. ПК-6: способностью принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.
5. ПК-7: способностью выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.
6. ПК-8: способностью руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды.
7. ПК-15: способностью содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций					Форма контроля при промежуточной аттестации
1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	ОК-3				5 сем.	экзамен
2.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	ПК-6	ПК-15			3 сем	экзамен
3.	Сценическое движение	ОПК-1	ПК-8			2, 3, 4 сем	экзамен
4.	Режиссура	ОПК-1	ПК-4	ПК-7	ПК-8	3, 4 сем	экзамен

## 2. Оценочные средства

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»**

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
-------	------------	---------	-------

1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. <b>2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях.</b> 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
		2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. <b>3. Ситуация в которой предложение превышает спрос.</b> 4. Существует нехватка товаров.
		3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. <b>3. Отсутствующий.</b> 4. Нерациональный.
		4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. <b>3. Физиологические потребности.</b> 4. Социальные потребности.
		5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	<b>1. Концепция совершенствования производства.</b> 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
		6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	<b>1. Ф. Тейлор</b> 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
		7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. <b>4. SWOT-анализ.</b>
		8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. <b>4. Японии.</b>
		9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. <b>2. Стагнацией.</b> 3. Упадком. 4. Разорением.

		10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	<b>1. Проектом</b> 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
		11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	<b>1. Соответствующих определённым заранее требованиям.</b> 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
		12. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. <b>4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.</b>
		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. <b>3. Бюджет проекта.</b> 4. Цена проекта.
2.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	1. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листовок, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. <b>4. Диспенсер.</b>
		2. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	<b>1. Копирайтер.</b> 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
		3. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуют:	<b>1. Торговая марка.</b> 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
		4. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. <b>3. Бусорама.</b> 4. Воблер.
		5. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	<b>1. Афиша.</b> 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
4.	Сценическое движение	1. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. <b>2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков.</b> 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки, изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.



	<p>2. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:</p>	<p>1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность.  2. Безопасность, осторожность, безошибочность.  3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий.  <b>4. Безопасность, правдоподобность, естественность.</b></p>
<p>3. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:</p>	<p>1. Одно занятие.  <b>2. Два-три занятия.</b>  3. Четыре-пять занятий.  4. Шесть-семь занятий.</p>	
<p>4. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:</p>	<p>1. От 15 до 30 минут.  2. От 30 до 60 минут.  <b>3. От 60 до 90 минут.</b>  4. От 90 до 120 минут.</p>	
<p>5. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:</p>	<p>1. Намерение атаковать.  2. Намерение обмануть.  3. Желание сделать комплимент противнику.  <b>4. Желание закончить бой.</b></p>	
<p>6. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:</p>	<p>1. Колена противника.  2. Правого плеча противника.  <b>3. Переносицу противника.</b>  4. Левого плеча противника.</p>	
<p>7. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:</p>	<p>1. Положения.  2. Расстояния.  3. Размера.  <b>4. Дистанции.</b></p>	
<p>8. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:</p>	<p>1. Боевая стойка.  <b>2. Выпад.</b>  3. Шаг.  4. Прыжок.</p>	
<p>9. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:</p>	<p><b>1. Первая.</b>  2. Вторая.  3. Третья.  4. Четвертая.</p>	
<p>10. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:</p>	<p>1. Первая.  <b>2. Вторая.</b>  3. Третья.  4. Четвертая.</p>	
<p>11. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:</p>	<p>1. Первая и вторая.  2. Третья и четвертая.  <b>3. Пятая и шестая.</b>  4. Седьмая и восьмая.</p>	
<p>12. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:</p>	<p><b>1. Атака.</b>  2. Защита.  3. Уклон.  4. Отступление.</p>	

		13. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. <b>4. Боевая линия</b>
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	<b>1. Малого круга предлагаемых обстоятельств.</b> 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
		2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. <b>3. В главном.</b> 4. В исходном.
		3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. <b>3. Событие.</b> 4. Оценка факта.
		4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. <b>3. Архитектоника.</b> 4. Сверхзадача.
		5. Важнейшим моментом в структуре события является:	<b>1. Процесс оценки факта.</b> 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
		6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. <b>4. Конфликт пьесы.</b>
		7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. <b>3. Основном.</b> 4. Главном.
		8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. <b>2. «Роман жизни»</b> 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
		9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. <b>3. В. Немирович-Данченко</b> 4. М. Чехов.
		10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	<b>1. Мизансцена.</b> 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
		11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. <b>4. Инсценировка.</b>
12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. <b>3. Принцип жизненной правды.</b>		

	правдиво и, следовательно, понятно»?	4. Принцип перевоплощения.
<p><b>ИТОГ:</b>          Комплексное оценочное средство направлено на определение сформированности следующих компетенций:  <b>ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-15</b></p> <p>Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры</b></li> <li><b>2. Рекламно-информационные технологии в сфере НХК</b></li> <li><b>3. Сценическое движение</b></li> <li><b>4. Режиссура</b></li> </ol>		

Заведующий  
кафедрой  
*Режиссуры*  
указать название

*Шевкунов А.Н.*  
ФИО



Подпись

Дата заполнения

« 11 » 06 2020

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института гуманитарного  
образования и спорта

**Апокин Виталий Викторович**

ФИО



подпись

« 18 » 06 2020г.

**ПРИНЯТ**

на заседании Ученого совета  
института

« 15 » 06 2020г.

Протокол № 5

## Отчет по самообследованию учебно-методической документации образовательной программы – программы бакалавриата

Направление подготовки	<u>51.03.02</u> <u>Народная художественная культура</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Направленность (профиль)	<u>Руководство любительским театром</u> <u>наименование</u>
Выпускающая кафедра	<u>44</u> <u>Режиссуры</u>
Заведующий выпускающей кафедрой	<u>Шевкунов Александр Николаевич</u> <u>ФИО</u>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата
2. Форма комплексного оценочного средства.

## **ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ**

ФГОС ВО	–	Федеральный государственный стандарт высшего образования
ОПОП	–	Основная профессиональная образовательная программа
ИУП	–	Индивидуальный учебный план
ГИА	–	Государственная итоговая аттестация
ВКР	–	Выпускная квалификационная работа
УП	–	Учебный план
ИКТ	–	Информационно-коммуникационные технологии
МТО	–	Материально-техническое обеспечение
ПО	–	Программное обеспечение
ЭБС	–	Электронная библиотечная система

# 1. Анализ показателей качества подготовки обучающихся программы бакалавриата

## 1.1 Качество обучения.

Информация о дисциплинах учебного плана, освоение которых составляет ниже 60 процентов:

№ п/п	Дисциплина	% освоения	форма контроля	семестр	Кафедра исполнитель	Преподаватель
	–	–	–	–	–	–

## 1.2 Форма комплексного оценочного средства.

Комплексное оценочное средство разрабатывается для 2 – 4/6 курса обучающихся. В оценочное средство включаются задания по изученным дисциплинам, форма контроля для которых экзамен или зачет с оценкой. При этом оценочное средство направлено на проверку компетенций/индикаторов компетенций. Для формирования оценочного средства выбирают 3-5 компетенций/индикаторов компетенций из набора компетенций ООП, которые были сформированы в результате изучения дисциплин (модулей), или 3-5 компетенций/индикаторов, этапы которых сформированы у обучающихся в результате освоения дисциплин (модулей). Комплексное оценочное средство формируется в соответствии с приказом от 26.07.2019 № 894. Пример оценочного средства:

<b>БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»</b>	
СОГЛАСОВАНО  _____ (предприятие)  _____ (должность)  _____ (ФИО)	УТВЕРЖДАЮ Проректор по УМР  _____ Е.В. Коновалова  « ____ » _____ 2020г.
<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>  Направление подготовки: <u>Народная художественная культура</u> Профиль: <u>Руководство любительским театром</u> Квалификация: <u>Бакалавр</u> Форма обучения: <u>Очная</u>	
Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры _____ « ____ » _____ 20__ года, протокол № _____	
Заведующий кафедрой _____	
Сургут, 2019 г.	

## 1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1, 2 семестр.

**Формируемые компетенции:**

1. УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ПК-1: Способен руководить художественно-творческой деятельностью коллектива любительского театра.
4. ПК-2: Способен к организации учебной деятельности участников любительского театрального коллектива по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по профильным и специальным дисциплинам.
5. ПК-3: Способен обеспечить художественный уровень и творческие результаты деятельности любительского театрального коллектива.

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций				Форма контроля при промежуточной аттестации	
		УК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-2		
1.	История России	УК-5				1 сем	зачет с оценкой
2.	Всеобщая история	УК-5				1 сем	зачет с оценкой
3.	Теория и история народной художественной культуры	ОПК-1				2 сем	экзамен
4.	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	ОПК-1				2 сем	экзамен
5	Режиссура	ПК-1	ПК-2	ПК-3		2 сем	экзамен

## 2. Оценочные средства

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»**

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1.	История России	1. Кто был последним римским царем:	1. Юлий Цезарь. 2. Октавиан Август. <b>3. Тарквиний Гордый.</b> 4. Ромул Августул.
		2. Героиней какой войны является Жанна Д'Арк?	1. Шестидневной. 2. Семилетней. 3. Тридцатилетней. <b>4. Столетней.</b>
		3. В какой стране мира впервые произошел промышленный переворот:	1. США. <b>2. Великобритания.</b> 3. Россия. 4. Германия.
		4. С каким событием связывают начало периода «Холодной войны»:	1. Приходом Гитлера к власти в Германии. 2. Окончанием Второй мировой войны. <b>3. Фултонской речью Черчилля.</b> 4. Распадом СССР.

		5. Впервые химическое оружие было применено в ходе:	<b>1. Битвы при Ипре периода Первой мировой войны.</b> 2. Тетского наступления периода Вьетнамской войны. 3. Битвы за Сталинград (Великая Отечественная). 4. Блокады Ленинграда(Великая Отечественная).
		6. В каком году Российская Западная группа войск была выведена с территории Германии в:	1. 1985 г. 2. 1990 г. <b>3. 1994 г.</b> 4. 1999 г.
2	Всеобщая история	1. Какие из перечисленных дат относятся к монголо-татарскому нашествию на Русь?	1. 882-980 гг. 2. 980-1025 гг. 3. 1113-1125 гг. <b>4. 1237-1240 гг.</b>
		2. Кто стоял во главе русских войск, одержавших победу на льду Чудского озера?	1. Дмитрий Донской. <b>2. Александр Невский.</b> 3. Святослав Игоревич. 4. Иван Калита.
		3. К какому времени завершилось образование единого Российского государства?	<b>1. XVI в.</b> 2. XII в. 3. XV в. 4. XIV в.
		4. 21 год длилась:	<b>1. Северная война.</b> 2. Война с Турцией. 3. Полтавская битва. 4. Битва при Лесной.
		5. Что явилось поводом для начала первой мировой войны?	1. Осквернение храма Святой Марии в Берлине французскими экстремистами. <b>2. Убийство сербскими националистами австрийского эрцгерцога Франца Фердинанда в Сараево.</b> 3. Маневры австрийской армии и нарушение границ Сербии. 4. Нападение Гитлера на Чехословакию.
		6. Причиной индустриализации в СССР стала необходимость:	1. Развития частной инициативы. 2. Создания легкой промышленности. <b>3. Создания оборонной промышленности.</b> 4. Интеграция СССР в мировое хозяйство.
3	Теория и история народной художественной культуры	1. Дайте определение понятию «художественное творчество»	А) вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности; Б) комплекс художественных явлений, заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения; <b>В) социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям</b>
		2. Как называлась религия древних славян?	А) анимизм; Б) тотемизм; <b>В) язычество</b>
		3. Какой вид устного народного творчества композиционно похож на колыбельные песни?	<b>А) заговор;</b> Б) гадание; В) сказка
		4. Перечислите малые фольклорные жанры.	<b>А) пословицы, побасенки, приметы и поговорки;</b>



			Б) предания, бывальщины, былички, легенды; В) пестушки, прибаутки, потешки
		5. Какой музыкальный инструмент был самым распространённым в России в XVIII веке?	А) гусли; <b>Б) балалайка;</b> В) гармонь
		6. Дайте определение понятию «вертеп».	<b>А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа;</b> Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя; В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним.
		7. Дайте определение понятию «лубок».	А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа; <b>Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя;</b> В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним
		8. На какие циклы в зависимости от места развития сюжета делятся былины?	<b>А) киевский, новгородский;</b> Б) киевский, псковский; В) киевский, московский.
		9. Героем, какого былинного цикла является Садко?	А) Киевского; <b>Б) Новгородского;</b> В) Псковского.
		10. На какие группы можно разделить волшебные сказки в зависимости от тематики?	А) бытовые, сатирические, героические; Б) Волшебно-героические, змеборческого типа, волшебно-героические, где герои выполняют трудные задачи, сказки с семейно-бытовым конфликтом; <b>В) сказки о животных, волшебные сказки, бытовые (сатирические).</b>
		11. Какова главная задача волшебной сказки?	<b>А) испытать героя;</b> Б) наказать героя; В) удивить героя.
		12. Что является прообразом театрального искусства?	А) балаганный театр; <b>Б) скомороший театр;</b> В) ряжение и маскирование первобытного охотника
		13. Какие виды русского народного театра выделяли на рубеже XVI и XVII веков?	<b>А) театр актера, кукольный;</b> Б) кукольный, балаганный; В) кукольный, раешный.
		14. Когда на Руси появились первые кукольные представления с главным действующим лицом – Петрушкой?	<b>А) 2-я половина XVIII в.;</b> Б) 1-я половина XIX в.; В) 2-я половина XIX в.
		15. На какие группы делятся русские народные песни?	А) героические и лирические; Б) исторические и лирические; <b>В) лирические и бытовые.</b>
4	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. <b>2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях.</b> 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя.

		4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
	2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. <b>3. Ситуация в которой предложение превышает спрос.</b> 4. Существует нехватка товаров.
	3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. <b>3. Отсутствующий.</b> 4. Нерациональный.
	4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. <b>3. Физиологические потребности.</b> 4. Социальные потребности.
	5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	<b>1. Концепция совершенствования производства.</b> 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
	6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	<b>1. Ф. Тейлор</b> 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
	7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. <b>4. SWOT-анализ.</b>
	8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. <b>4. Японии.</b>
	9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. <b>2. Стагнацией.</b> 3. Упадком. 4. Разорением.
	10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	<b>1. Проектом</b> 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
	11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	<b>1. Соответствующих определённым заранее требованиям.</b> 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
	12. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. <b>4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.</b>

		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. <b>3. Бюджет проекта.</b> 4. Цена проекта.
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	<b>1. Мало</b> круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств. 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
		2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. <b>3. В главном.</b> 4. В исходном.
		3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. <b>3. Событие.</b> 4. Оценка факта.
		4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. <b>3. Архитектоника.</b> 4. Сверхзадача.
		5. Важнейшим моментом в структуре события является:	<b>1. Процесс оценки факта.</b> 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
		6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. <b>4. Конфликт пьесы.</b>
		7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. <b>3. Основном.</b> 4. Главном.
		8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. <b>2. «Роман жизни»</b> 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
		9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. <b>3. В. Немирович-Данченко</b> 4. М. Чехов.
		10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	<b>1. Мизансцена.</b> 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
		11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. <b>4. Инсценировка.</b>

		12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. <b>3. Принцип жизненной правды.</b> 4. Принцип перевоплощения.
--	--	---	---

**ИТОГ:**

Комплексное оценочное средство направлено на определение сфорсированности следующих компетенций:

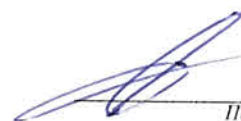
**УК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-3**

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

- 1. История России**
- 2. Всеобщая история**
- 3. Теория и история народной художественной культуры**
- 4. Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании**
- 5. Режиссура**

Заведующий  
кафедрой  
*режиссуры*  
указать название

*Шевкунов А.Н.*  
ФИО



Подпись

Дата заполнения

« 11 » 06 2020