

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Маркетинг-Бюро "Рибрика"
(предприятие)

руководитель
(должность)

Шукина О.А.
(ФИО)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В.

Коновалова

« 8 » июня 20 16.

КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы: **Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере**

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры *МММММММММ*
«15» *ОИ* 2016 года, протокол № *6*

Заведующий кафедрой

Род Т.А.Родермель

1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1 семестр.

Формируемые компетенции:

УК-5.1 - Осмысляет и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций							Форма контроля при промежуточной аттестации
1.	История России	УК-5.1							ЗОц.

Этап: 2 семестр.

Формируемые компетенции:

ОПК-2.1 - Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2 - Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2 - Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1 - Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 - Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций							Форма контроля при промежуточной аттестации
1.	Психология	ОПК-2.1	ОПК-4.2	ОПК-2.2					экзамен
2.	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3.1;	ОПК-3.2						экзамен

2. Оценочные средства

БУ ВО «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Междисциплинарный тест для оценки сформированности компетенций студентов магистратуры, обучающихся по направлению, направленность программы

ФИО студента,

группа _____

Вариант 1

№ п/п	Дисциплина	Задание	
1	Психология	<p>1. Направление психологии, изучающее поведение людей - это:</p> <p>а) гештальтпсихология; б) когнитивная психология; в) бихевиоризм; г) психоанализ.</p> <p>2. Кто из известных ученых является основателем психоанализа?</p> <p>а) К. Г. Юнг; б) Альфред Адлер; в) Зигмунд Фрейд; г) Джон Уотсон.</p> <p>3. Кто является основателем Культурно-историческая концепция развития психики человека?</p> <p>а) Рене Декарт; б) Фрэнсис Бекон; в) Л.С. Выготский; г) А. Маслоу.</p> <p>4. Целостное отражение предметов, ситуаций, явлений, возникающих при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств – это:</p> <p>а) темперамент; б) характер; в) ощущение; г) восприятие.</p> <p>5. Динамическая сторона сознания, психики человека, выражающая степень ее направленности на тот или иной объект, его отдельные стороны и степень</p>	

сосредоточенности сознания на нем – это:

- а) внимание;
- б) память;
- в) ощущение;
- г) восприятие.

6. Совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих направленность деятельности – это:

- а) задачи;
- б) цели;
- в) игры;
- г) мотивы.

7. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями современной деятельности – это:

- а) воображение;
- б) игра;
- в) творчество;
- г) общение.

8. Психические процессы человека, обеспечивающие его поведение и деятельность при возникновении трудностей на пути к достижению осознанно поставленных целей – это:

- а) эмоции;
- б) чувства;
- в) настроение;
- г) воля.

9. Наука о закономерностях возникновения, формирования, развития, функционирования и проявлений психики людей в различных условиях и на разных этапах их жизни и деятельности – это:

- а) педагогика;
- б) психология;
- в) философия;
- г) социология.

10. Столкновение несовместимых, противоположно направленных тенденций в сознании человека, в межличностных или межгрупповых отношениях, связанное с острыми негативными переживаниями – это:

- а) конфликт;
- б) чувства;

		<p>в) настроение; г) воля.</p>	
2	<p>Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>1. Общерусская архитектура развивалась на основе архитектурных традиций: а) Киевского княжества, б) Новгородского княжества, в) Владимиро-Суздальского княжества.</p> <p>2. Анимизм, тотемизм, фетишизм – это: а) религиозные верования, б) виды искусства, в) стили искусства.</p> <p>3. Какое из произведений не относится к древнегреческой литературе: а) «Энеида», б) «Илиада», в) «Одиссея».</p> <p>4. Какой из литературных жанров был исторически первым? а) фаблю, б) эпос, в) куртуазная поэзия, г) житие.</p> <p>5. Кто из названных художников не относится к передвижникам? а) В. Боровиковский, б) И. Левитан, в) В.Саврасов.</p> <p>6. Стиль барокко возник: а) в XVI веке, б) в XVII веке, в) в XVIII веке.</p> <p>7. Готический стиль ассоциировался в эпоху Возрождения с: а) утонченностью и изяществом, б) античными традициями, в) культурой варваров, г) техническим и художественным совершенством.</p> <p>8. Стиль, опирающийся на античные традиции и возникший в XVIII веке, называется: а) классицизм, б) реализм, в) романтизм</p> <p>9. Определите средства художественной выразительности в следующем тексте рекламы: «Sensu»: Фантазии марта. Их пробуждает волшебный аромат «Sensu» - «веер». У нежного сочетания изысканных зеленых нот в окружении теплых цветочных оттенков иного названия и быть не может, ведь он создан японскими</p>	

		<p>дизайнерами Kusado как воплощение утонченной женственности. а) эпитет, б) метафора, в) сравнение, г) эпитет и метафора, д) все варианты.</p> <p>10. В каком названии рекламного продукта не присутствует «культурная» аллюзия: а) «Белый квадрат», б) «Золотник», в) «Атлантида»</p>	
3	История России	<p>1. Укажите причину образования Древнерусского государства: а) развитие хозяйства у восточных славян б) появление письменного законодательства в) принятие христианства г) наличие больших незаселённых территорий</p> <p>2. Принятие христианства Русью привело: а) к упадку культуры б) восстанию древлян в) появлению письменности г) ухудшению отношений с Византией</p> <p>3. В каком году произошло событие, о котором идёт речь в отрывке из документа: «Убив Аскольда и Дира, Олег утвердился в Киеве, сделал его своим стольным городом; по свидетельству летописца, Олег сказал, что Киев должен быть «матерью городам русским» » а) 862 г. б) 882г. в) 912г. г) 988г.</p> <p>4. Феодалная раздробленность Руси в XII – начале XIII вв. привела: а) появлению местных культурных центров б) пресечению династии Рюриковичей в) распространению язычества г) упадку культуры</p> <p>5. Позднее других событий произошло: а) сражение на Куликовом поле б) правление князя Ивана Калиты в) стояние на реке Угре г) получение впервые московским князем ярлыка на великое княжение Владимирское</p> <p>6. Централизация Российского государства во 2-й пол. XV – н. XVI вв. в отличие от централизации европейских стран сопровождалась: а) укреплением крестьян б) быстрым разрушением феодального строя в) установлением демократических форм правления</p>	

		<p>г) созданием единого для всей страны законодательства</p> <p>7. В период Смуты возникло понятие:</p> <p>а) самозванство б) стрелецкое войско в) просвещённый абсолютизм г) сословно-представительная монархия</p> <p>8. О каком сражении идёт речь в отрывке из документа?</p> <p>Увидев полное расстройство своих полков, он закричал: «Шведы, шведы!» Но шведы не слышали своего короля. В это время уж всякий порядок исчез, полки перемешались и бросились толпами в лес. Наши рубили направо и налево, забирали в плен генералов, офицеров, целыми батальонами солдат. Победа была полная.</p> <p>а) под Нарвой б) под Лесной в) под Полтавой г) под Гангутом</p> <p>9. Верховным главнокомандующим в годы Великой Отечественной войны был:</p> <p>а) Г.К. Жуков б) К.Е. Ворошилов в) И.В. Сталин г) С.М. Буденный</p> <p>10. Период в истории СССР с середины 1960-х до середины 1980-х гг. получил название:</p> <p>а) оттепель б) перестройка в) развитого социализма г) апогей демократии</p>	
--	--	---	--