

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО
Директор МАУ
«Городской культурный центр»
Б.В. Болотова, г. Сургут
Б.В.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
« 15 » 04 2020 г.



КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 51.03.02 «Народная художественная культура»


Направленность программы: «Руководство любительским театром»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры *Режиссуры*
« 15 » 04 2020г., протокол № 10

Заведующий кафедрой



Сургут, 2020 г.

1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1, 2 семестр.

Формируемые компетенции:

1. УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ПК-1: Способен руководить художественно-творческой деятельностью коллектива любительского театра.
4. ПК-2: Способен к организации учебной деятельности участников любительского театрального коллектива по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по профильным и специальным дисциплинам.
5. ПК-3: Способен обеспечить художественный уровень и творческие результаты деятельности любительского театрального коллектива.

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций				Форма контроля при промежуточной аттестации
1.	История России	УК-5			1 сем	зачет с оценкой
2.	Всеобщая история	УК-5			1 сем	зачет с оценкой
3.	Теория и история народной художественной культуры	ОПК-1			2 сем	экзамен
4.	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	ОПК-1			2 сем	экзамен
5	Режиссура	ПК-1	ПК-2	ПК-3	2 сем	экзамен

2. Оценочные средства

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1.	История России	1. Кто был последним римским царем:	1. Юлий Цезарь. 2. Октавиан Август. 3. Тарквиний Гордый. 4. Ромул Августул.
		2. Героиней какой войны является Жанна Д'Арк?	1. Шестидневной. 2. Семилетней. 3. Тридцатилетней. 4. Столетней.
		3. В какой стране мира впервые произошел промышленный переворот:	1. США. 2. Великобритания. 3. Россия. 4. Германия.
		4. С каким событием связывают	1. Приходом Гитлера к власти в Германии.

		начало периода «Холодной войны»:	2. Окончанием Второй мировой войны. 3. Фултонской речью Черчилля. 4. Распадом СССР.
		5. Впервые химическое оружие было применено в ходе:	1. Битвы при Ипре периода Первой мировой войны. 2. Тетского наступления периода Вьетнамской войны. 3. Битвы за Сталинград (Великая Отечественная). 4. Блокады Ленинграда(Великая Отечественная).
		6. В каком году Российская Западная группа войск была выведена с территории Германии в:	1. 1985 г. 2. 1990 г. 3. 1994 г. 4. 1999 г.
2	Всеобщая история	1. Какие из перечисленных дат относятся к монголо-татарскому нашествию на Русь?	1. 882-980 гг. 2. 980-1025 гг. 3. 1113-1125 гг. 4. 1237-1240 гг.
		2. Кто стоял во главе русских войск, одержавших победу на льду Чудского озера?	1. Дмитрий Донской. 2. Александр Невский. 3. Святослав Игоревич. 4. Иван Калита.
		3. К какому времени завершилось образование единого Российского государства?	1. XVI в. 2. XII в. 3. XV в. 4. XIV в.
		4. 21 год длилась:	1. Северная война. 2. Война с Турцией. 3. Полтавская битва. 4. Битва при Лесной.
		5. Что явилось поводом для начала первой мировой войны?	1. Осквернение храма Святой Марии в Берлине французскими экстремистами. 2. Убийство сербскими националистами австрийского эрцгерцога Франца Фердинанда в Сараево. 3. Маневры австрийской армии и нарушение границ Сербии. 4. Нападение Гитлера на Чехословакию.
		6. Причиной индустриализации в СССР стала необходимость:	1. Развития частной инициативы. 2. Создания легкой промышленности. 3. Создания оборонной промышленности. 4. Интеграция СССР в мировое хозяйство.
3	Теория и история народной художественной культуры	1. Дайте определение понятию «художественное творчество»	А) вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности; Б) комплекс художественных явлений заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения; В) социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям
		2. Как называлась религия древних славян?	А) анимизм; Б) тотемизм; В) язычество
		3. Какой вид устного народного творчества композиционно	А) заговор; Б) гадание;

		похож на колыбельные песни?	В) сказка
		4. Перечислите малые фольклорные жанры.	А) пословицы, побасенки, приметы и поговорки; Б) предания, бывальщины, былички, легенды; В) пестушки, прибаутки, потешки
		5. Какой музыкальный инструмент был самым распространённым в России в XVIII веке?	А) гусли; Б) балалайка; В) гармонь
		6. Дайте определение понятию «вертеп».	А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа; Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя; В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним.
		7. Дайте определение понятию «лубок».	А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа; Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя; В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним
		8. На какие циклы в зависимости от места развития сюжета делятся былины?	А) киевский, новгородский; Б) киевский, псковский; В) киевский, московский.
		9. Героем, какого былинного цикла является Садко?	А) Киевского; Б) Новгородского; В) Псковского.
		10. На какие группы можно разделить волшебные сказки в зависимости от тематики?	А) бытовые, сатирические, героические; Б) Волшебно-героические, змееборческого типа, волшебно-героические, где герои выполняют трудные задачи, сказки с семейно-бытовым конфликтом; В) сказки о животных, волшебные сказки, бытовые (сатирические).
		11. Какова главная задача волшебной сказки?	А) испытать героя; Б) наказать героя; В) удивить героя.
		12. Что является прообразом театрального искусства?	А) балаганный театр; Б) скомороший театр; В) ряжение и маскирование первобытного охотника
		13. Какие виды русского народного театра выделяли на рубеже XVI и XVII веков?	А) театр актёра, кукольный; Б) кукольный, балаганный; В) кукольный, раешный.
		14. Когда на Руси появились первые кукольные представления с главным действующим лицом – Петрушкой?	А) 2-я половина XVIII в.; Б) 1-я половина XIX в. ; В) 2-я половина XIX в.
		15. На какие группы делятся русские народные песни?	А) героические и лирические; Б) исторические и лирические; В) лирические и бытовые.
4	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности

		человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
	2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
	3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. 3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
	4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
	5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
	6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
	7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
	8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. 4. Японии.
	9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
	10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
	11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
	12. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы.

			3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
		2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
		3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
		4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
		5. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
		6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.
		7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
		8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
		9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
		10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
		11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса.

		12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	4. Инсценировка. 1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.
--	--	---	--

ИТОГ:

Комплексное оценочное средство направлено на определение сфорсированности следующих компетенций:

УК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-3

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

- 1. История России**
- 2. Всеобщая история**
- 3. Теория и история народной художественной культуры**
- 4. Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании**
- 5. Режиссура**

ФИО студента _____

Группа _____

Вариант 1

Задание	Ответ
1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
2. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. 3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
3. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
4. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
5. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
6. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
7. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
8. Дайте определение понятию «художественное творчество»	А) вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности; Б) комплекс художественных явлений заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения; В) социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям
9. Какой вид устного народного творчества композиционно похож на колыбельные песни?	А) заговор; Б) гадание; В) сказка
10. Какой музыкальный инструмент был самым распространённым в России в XVIII веке?	А) гусли; Б) балалайка; В) гармонь

11. Дайте определение понятию «лубок».	А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа; Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя; В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним
12. Героем, какого былинного цикла является Садко?	А) Киевского; Б) Новгородского; В) Псковского.
13. Какова главная задача волшебной сказки?	А) испытать героя; Б) наказать героя; В) удивить героя.
14. Какие виды русского народного театра выделяли на рубеже XVI и XVII веков?	А) театр актера, кукольный; Б) кукольный, балаганный; В) кукольный, рашенный.
15. На какие группы делятся русские народные песни?	А) героические и лирические; Б) исторические и лирические; В) лирические и бытовые.
16. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
17. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
18. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
19. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
20. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
21. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. 4. Инсценировка.
22. Кто был последним римским царем:	1. Юлий Цезарь. 2. Октавиан Август. 3. Тарквиний Гордый. 4. Ромул Августул.
23. В какой стране мира впервые произошел промышленный переворот:	1. США. 2. Великобритания. 3. Россия. 4. Германия.
24. Впервые химическое оружие было применено в ходе:	1. Битвы при Ипре периода Первой мировой войны. 2. Тетского наступления периода Вьетнамской войны. 3. Битвы за Сталинград (Великая Отечественная). 4. Блокады Ленинграда(Великая Отечественная).
25. Какие из перечисленных дат относятся к монголо-татарскому нашествию на Русь?	1. 882-980 гг. 2. 980-1025 гг. 3. 1113-1125 гг. 4. 1237-1240 гг.
26. К какому времени завершилось образование единого Российского государства?	1. XVI в. 2. XII в. 3. XV в.

	4. XIV в.
27. Что явилось поводом для начала первой мировой войны?	<ol style="list-style-type: none">1. Осквернение храма Святой Марии в Берлине французскими экстремистами.2. Убийство сербскими националистами австрийского эрцгерцога Франца Фердинанда в Сараево.3. Маневры австрийской армии и нарушение границ Сербии.4. Нападение Гитлера на Чехословакию.

ФИО студента _____

Группа 211-91

Вариант 2

Задание	Ответ
1. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
2. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
3. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
4. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. 4. Японии.
5. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
6. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
7. Как называлась религия древних славян?	А) анимизм; Б) тотемизм; В) язычество
8. Перечислите малые фольклорные жанры.	А) пословицы, побасенки, приметы и поговорки; Б) предания, бывальщины, былички, легенды; В) пестушки, прибаутки, потешки
9. Дайте определение понятию «вертеп».	А) разновидность народного кукольного театра, предназначенного для представления евангельского сюжета о рождении в пещере Иисуса Христа; Б) особого стиля картинка с текстом и без него; вид графики, рассчитанный на массового читателя; В) народный театр движущихся картинок с комментариями к ним.
10. На какие циклы в зависимости от места развития сюжета делятся былины?	А) киевский, новгородский; Б) киевский, псковский; В) киевский, московский.
11. На какие группы можно разделить волшебные сказки в зависимости от тематики?	А) бытовые, сатирические, героические; Б) Волшебно-героические, змееборческого типа, волшебно-героические, где герои выполняют трудные задачи, сказки с семейно-бытовым конфликтом; В) сказки о животных, волшебные сказки, бытовые (сатирические).
12. Что является прообразом театрального искусства?	А) балаганный театр; Б) скомороший театр; В) ряжение и маскирование первобытного охотника

13. Когда на Руси появились первые кукольные представления с главным действующим лицом – Петрушкой?	А) 2-я половина XVIII в.; Б) 1-я половина XIX в.; В) 2-я половина XIX в.
14. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
15. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
16. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.
17. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
18. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
19. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.
20. Дайте определение понятию «художественное творчество»	А) вид изобразительного искусства, обслуживающий бытовые нужды человека и одновременно удовлетворяющий его эстетический потребности; Б) комплекс художественных явлений заполняющих бытовую и праздничную жизнь населения; В) социально-организованное творчество, нацеленное на воспроизводство и развитие существующих образцов элитарной, массовой и фольклорной культуры посредством социального обучения определенной части населения художественным навыкам и умениям
21. Героиней какой войны является Жанна Д'Арк?	1. Шестидневной. 2. Семилетней. 3. Тридцатилетней. 4. Столетней.
22. С каким событием связывают начало периода «Холодной войны»:	1. Приходом Гитлера к власти в Германии. 2. Окончанием Второй мировой войны. 3. Фултонской речью Черчилля. 4. Распадом СССР.
23. В каком году Российская Западная группа войск была выведена с территории Германии в:	1. 1985 г. 2. 1990 г. 3. 1994 г. 4. 1999 г.
24. Кто стоял во главе русских войск, одержавших победу на льду Чудского озера?	1. Дмитрий Донской. 2. Александр Невский. 3. Святослав Игоревич. 4. Иван Калита.
25. 21 год длилась:	1. Северная война. 2. Война с Турцией. 3. Полтавская битва. 4. Битва при Лесной.
26. Причиной индустриализации в СССР стала необходимость:	1. Развития частной инициативы. 2. Создания легкой промышленности. 3. Создания оборонной промышленности. 4. Интеграция СССР в мировое хозяйство.

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО
Директор МАУ
«Городской культурный центр»
Б.В. Болотова, г. Сургут
Б.В.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
« 15 » 04 2020 г.



КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 51.03.02 «Народная художественная культура»

Направленность программы: «Руководство любительским театром»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры *Режиссуры*
« 15 » 04 2020г., протокол № 10

Заведующий кафедрой



Сургут, 2020 г.

1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1, 2, 3, 4 семестры.

Формируемые компетенции:

1. ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
2. ОПК-1: способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ПК-4: способностью реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений на материале и средствами народной художественной культуры
4. ПК-6: способностью принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.
5. ПК-7: способностью выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.
6. ПК-8: способностью руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды.
7. ПК-15: способностью содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций				Форма контроля при промежуточной аттестации	
1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	ОК-3			5 сем.	экзамен	
2.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	ПК-6	ПК-15		3 сем	экзамен	
3.	Сценическое движение	ОПК-1	ПК-8		2, 3, 4 сем	экзамен	
4.	Режиссура	ОПК-1	ПК-4	ПК-7	ПК-8	3, 4 сем	экзамен

2. Оценочные средства

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
		2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
		3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. 3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
		4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
		5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
		6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
		7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
		8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип	1. Германии. 2. России.

		менеджмента характерно для модели менеджмента:	3. Америки. 4. Японии.
		9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
		10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
		11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
		12. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
2.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	1. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листочков, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. 4. Диспенсер.
		2. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	1. Копирайтер. 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
		3. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуют:	1. Торговая марка. 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
		4. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. 3. Бусорама. 4. Воблер.
		5. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	1. Афиша. 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
4.	Сценическое движение	1. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. 2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков. 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки,

			изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.
		2. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:	1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность. 2. Безопасность, осторожность, безошибочность. 3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий. 4. Безопасность, правдоподобность, естественность.
		3. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:	1. Одно занятие. 2. Два-три занятия. 3. Четыре-пять занятий. 4. Шесть-семь занятий.
		4. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:	1. От 15 до 30 минут. 2. От 30 до 60 минут. 3. От 60 до 90 минут. 4. От 90 до 120 минут.
		5. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:	1. Намерение атаковать. 2. Намерение обмануть. 3. Желание сделать комплимент противнику. 4. Желание закончить бой.
		6. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:	1. Колена противника. 2. Правого плеча противника. 3. Переносицу противника. 4. Левого плеча противника.
		7. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:	1. Положения. 2. Расстояния. 3. Размеры. 4. Дистанции.
		8. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:	1. Боевая стойка. 2. Выпад. 3. Шаг. 4. Прыжок.
		9. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
		10. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
		11. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:	1. Первая и вторая. 2. Третья и четвертая. 3. Пятая и шестая. 4. Седьмая и восьмая.
		12. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:	1. Атака. 2. Защита. 3. Уклон. 4. Отступление.
		13. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. 4. Боевая линия
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств.

		2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
	2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
	3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
	4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
	5. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
	6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.
	7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
	8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
	9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
	10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
	11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. 4. Инсценировка.
	12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.

ИТОГ:

Комплексное оценочное средство направлено на определение сформированности следующих компетенций:

ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-15

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

- 1. Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры**
- 2. Рекламно-информационные технологии в сфере НХК**
- 3. Сценическое движение**
- 4. Режиссура**

ФИО студента _____

Группа _____

Вариант 1

Задание	Ответ
1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
2. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. 3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
3. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благоприятное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
4. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
5. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
6. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
7. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
8. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листочков, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. 4. Диспенсер.
9. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуют:	1. Торговая марка. 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
10. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	1. Афиша. 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
11. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:	1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность. 2. Безопасность, осторожность, безошибочность. 3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий.

	4. Безопасность, правдоподобность, естественность.
12. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:	1. От 15 до 30 минут. 2. От 30 до 60 минут. 3. От 60 до 90 минут. 4. От 90 до 120 минут.
13. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:	1. Колена противника. 2. Правого плеча противника. 3. Переносицу противника. 4. Левого плеча противника.
14. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:	1. Боевая стойка. 2. Выпад. 3. Шаг. 4. Прыжок.
15. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
16. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:	1. Атака. 2. Защита. 3. Уклон. 4. Отступление.
17. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств. 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств.
18. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
19. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
20. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
21. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
22. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. 4. Инсценировка.
23. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
24. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.
25. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.

ФИО студента _____

Группа _____

Вариант 2

Задание	Ответ
1. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
2. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
3. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
4. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. 4. Японии.
5. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
6. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
7. Что общего у народных праздников разных национальностей:	1. Основаны на календарно-трудовой деятельности. 2. Основаны вере в единое божество. 3. Проводятся каждый месяц. 4. Отмечаются летом.
8. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	1. Копирайтер. 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
9. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. 3. Бусорама. 4. Воблер.
10. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. 2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков. 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки, изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.
11. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:	1. Одно занятие. 2. Два-три занятия. 3. Четыре-пять занятий. 4. Шесть-семь занятий.
12. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:	1. Намерение атаковать. 2. Намерение обмануть. 3. Желание сделать комплимент противнику. 4. Желание закончить бой.

18. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:	1. Положения. 2. Расстояния. 3. Размера. 4. Дистанции.
19. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
20. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:	1. Первая и вторая. 2. Третья и четвертая. 3. Пятая и шестая. 4. Седьмая и восьмая.
21. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. 4. Боевая линия
22. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
23. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
24. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.
25. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО
Директор МАУ
«Городской культурный центр»
Б.В. Болотова, г. Сургут
Б.В.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
« 15 » 04 2020 г.



КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 51.03.02 «Народная художественная культура»

Направленность программы: «Руководство любительским театром»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры *Режиссуры*
« 15 » 04 2020г., протокол № 10

Заведующий кафедрой



Сургут, 2020 г.

1. Оценка сформированности компетенций

Этап: 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестры.

Формируемые компетенции:

1. ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
2. ОПК-1: способностью применять этнокультурные знания в профессиональной деятельности и социальной практике.
3. ОПК-2: способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.
4. ПК-2: способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры.
5. ПК-3: способностью к анализу и обобщению результатов научного исследования, составлению научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.
6. ПК-6: способностью принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества.
7. ПК-7: способностью выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.
8. ПК-8: способностью руководить художественно-творческой деятельностью коллектива народного художественного творчества с учетом особенностей его состава, локальных этнокультурных традиций и социокультурной среды.
9. ПК-16: способностью принимать участие в деятельности российских и зарубежных этнокультурных центров, музеев, других учреждений культуры, издательств, образовательных организаций, общественных организаций и движений по пропаганде культурного наследия народов России, достижений народного художественного творчества

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций				Форма контроля при промежуточной аттестации	
		ОК-3	ПК-16	ПК-6	ПК-8		
1.	Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры	ОК-3				6 сем	экзамен
2.	Режиссура бизнес-ритуалов	ОПК-1	ПК-16			6 сем	зачет
3.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	ОПК-2	ПК-6			3 сем	экзамен
4.	Сценическое движение	ОПК-1	ПК-8			2, 3, 4 сем	экзамен
5.	Режиссура	ОПК-1	ПК-2; ПК-3	ПК-7	ПК-8	3,4	экзамен
						5	зачет
						6	КР
6.	Грим	ОПК-1,	ПК-8			5	экзамен

2. Оценочные средства

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром»

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1.	Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании	1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
		2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
		3. Спрос, при котором потребители не знают о товаре,	1. Падающий. 2. Скрытый.

		либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
		4. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
		5. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
		6. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
		7. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
		8. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. 4. Японии.
		9. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
		10. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
		11. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
		12. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
		13. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
2.	Режиссура бизнес-ритуалов.	1. Что общего у народных праздников разных национальностей:	1. Основаны на календарно-трудовой деятельности. 2. Основаны вере в единое божество. 3. Проводятся каждый месяц. 4. Отмечаются летом.

		<p>2. Перечислите характеристики ритуала.</p>	<p>1. Неоднозначность, религиозность, скрытность. 2. Символичность действий, установленная форма, демонстративность. 3. Древность, повторяемость, утилитарность. 4. Таинственность, всеобщее знание действий, идеологическое значение.</p>
		<p>3. Традиция – это</p>	<p>1. Внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. 2. Идеологическая приверженность ценностям и порядкам, социальным или религиозным доктринам. 3. Сложившаяся анонимно и стихийно система норм, представлений, правил и образцов, которые передаются из поколения в поколение и выступают одним из регуляторов общественных отношений. 4. Совокупность обрядов, сопровождающих религиозный акт, или выработанный обычаем установленный порядок совершения чего-либо.</p>
		<p>4. Перечислите функции культуры:</p>	<p>1. преобразующая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 2. физическая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 3. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 4. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, разрушительная, защитная.</p>
		<p>5. Какая из характеристик НЕ относится к понятию «корпоративность»:</p>	<p>1. поддержка профессиональным сообществом. 2. работа над повышением профессионального статуса группы 3. защиту прав каждого участника сообщества. 4. харассмент руководства 5. наличие норм, ценностей, традиций данной группы людей.</p>
		<p>6. Что НЕ является особенностью народной культуры:</p>	<p>1. Традиционность 2. Коллективное творчество 3. Образная интерпретация опыта 4. Наличие автора</p>
		<p>7. Какие праздники являются народными:</p>	<p>1. Масленица, Коляда, Купало, Кузьминки. 2. Рождество, Крещение, Масленица, новый год. 3. Пасха, Воскрешение Господне, яблочный спас. 4. Покров, Благовещение, Сретенье Господне.</p>
		<p>8. К жанрам устного народного творчества относятся:</p>	<p>1. Пословицы и поговорки. 2. Повести и романы. 3. Арии и авторские песни. 4. Балет и танцы.</p>

		9. Богородская резьба, Хохломская и Городецкая роспись, Жостовская миниатюрная лаковая живопись, Ростовская финифть, Каслинское литьё из чугуна, Гжельская керамика – это	1. Устное народное творчество. 2. Фольклор. 3. Декоративно-прикладное искусство. 4. Народная традиция.
		10. Празднование какого народного праздника сопровождается крашением яиц и приготовлением куличей	1. Масленица. 2. Пасха. 3. День Ивана Купала. 4. Коляда.
3.	Рекламно-информационные технологии в сфере НХК	1. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листочек, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. 4. Диспенсер.
		2. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	1. Копирайтер. 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
		3. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуют:	1. Торговая марка. 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
		4. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. 3. Бусорама. 4. Воблер.
		5. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	1. Афиша. 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
4.	Сценическое движение	1. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. 2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков. 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки, изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.
		2. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:	1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность. 2. Безопасность, осторожность, безошибочность. 3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий. 4. Безопасность, правдоподобность, естественность.
		3. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:	1. Одно занятие. 2. Два-три занятия. 3. Четыре-пять занятий. 4. Шесть-семь занятий.
		4. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:	1. От 15 до 30 минут. 2. От 30 до 60 минут. 3. От 60 до 90 минут. 4. От 90 до 120 минут.

		5. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:	1. Намерение атаковать. 2. Намерение обмануть. 3. Желание сделать комплимент противнику. 4. Желание закончить бой.
		6. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:	1. Колена противника. 2. Правого плеча противника. 3. Переносицу противника. 4. Левого плеча противника.
		7. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:	1. Положения. 2. Расстояния. 3. Размера. 4. Дистанции.
		8. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:	1. Боевая стойка. 2. Выпад. 3. Шаг. 4. Прыжок.
		9. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
		10. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
		11. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:	1. Первая и вторая. 2. Третья и четвертая. 3. Пятая и шестая. 4. Седьмая и восьмая.
		12. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:	1. Атака. 2. Защита. 3. Уклон. 4. Отступление.
		13. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. 4. Боевая линия
5.	Режиссура	1. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств. 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
		2. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
		3. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
		4. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
		5. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа.

			3. Смена объекта внимания. 4. Смена картины действия.
		6. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.
		7. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
		8. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
		9. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
		10. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
		11. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. 4. Инсценировка.
		12. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.
6.	Грим	1. Грим существенно изменяющий внешний вид актера в соответствии с историко-социальной средой спектакля, называется:	1. Портретный. 2. Возрастной. 3. Национальный. 4. Исторический.
		2. Художественное изображение возраста актера при помощи гримировальных красок (грима), наклеек, «растительности», за счет парика, носит название:	1. Возрастного грима. 2. Национального грима. 3. Объемного грима. 4. Характерного грима.
		3. Волосяное изделие типа накладки, используемое для прически на затылочной части, называется:	1. Кок. 2. Контронюр. 3. Ангруаз. 4. Налепка.
		4. Монтюр – это:	1. Любая мазевая смесь. 2. Специальная краска для бровей. 3. Основа пастижерного изделия. 4. Средство для снятия макияжа.
		5. Тонзура – это:	1. Прическа католического духовенства. 2. Нашлепка на подбородок. 3. Кисточка для грима. 4. Приспособление для изготовления бороды и усов.
		6. Первичная работа при выполнении технологии макияжа:	1. Нанесение общего тона. 2. Нанесение пудры. 3. Нанесение основы. 4. Очистка лица.
		7. Очень тонкий оттенок цвета или очень легкий переход от	1. Контраст. 2. Нюанс.

	света к тени, называется:	3. Блик. 4. Кракелюр.
	8. Элемент светотени; градация светотени на поверхности предмета, занимающая промежуточное положение между светом и глубокой тенью.	1. Полутень. 2. Контраст. 3 Монохромия. 4. Граттаж.

ИТОГ:

Комплексное оценочное средство направлено на определение сформированности следующих компетенций:

ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

- 1. Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры**
- 2. Режиссура бизнес-ритуалов**
- 3. Рекламно-информационные технологии в сфере НХК**
- 4. Сценическое движение**
- 5. Режиссура**
- 6. Грим**

ФИО студента _____

Группа _____

Вариант 1

Задание	Ответ
1. Потребность это:	1. Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд. 2. Нужда, преобразованная в конкретную форму в результате жизнедеятельности человека в определенных условиях. 3. Любой товар способный удовлетворить нужду потребителя. 4. Группа товаров необходимых потребителю для выживания.
2. Спрос, при котором потребители не знают о товаре, либо не заинтересованы в его приобретении, носит название:	1. Падающий. 2. Скрытый. 3. Отсутствующий. 4. Нерациональный.
3. Концепция управления маркетингом, при котором потребители оказывают благожелательное отношение к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, носит название:	1. Концепция совершенствования производства. 2. Концепция совершенствования товара. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция маркетинга.
4. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется:	1. Система SOLAADS. 2. Матричный метод. 3. Сегментирование рынка. 4. SWOT-анализ.
5. Застой в производстве, торговле, экономике называется:	1. Кризисом. 2. Стагнацией. 3. Упадком. 4. Разорением.
6. Достижение цели проекта требует получения результатов:	1. Соответствующих определённым заранее требованиям. 2. Превышающих заранее определенные требования. 3. Соотносимых с практикой. 4. Заранее неопределенных.
7. План затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении, носит название:	1. Стоимость проекта. 2. Лэндинг проекта. 3. Бюджет проекта. 4. Цена проекта.
8. Перечислите характеристики ритуала.	1. Неоднозначность, религиозность, скрытность. 2. Символичность действий, установленная форма, демонстративность. 3. Древность, повторяемость, утилитарность. 4. Таинственность, всеобщее знание действий, идеологическое значение.
9. Перечислите функции культуры:	1. преобразующая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 2. физическая, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 3. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная, нормативная, защитная. 4. развлекательная, познавательная, транслирующая, защитная, ценностная, коммуникативная,

	разрушительная, защитная.
10. Что НЕ является особенностью народной культуры:	1. Традиционность 2. Коллективное творчество 3. Образная интерпретация опыта 4. Наличие автора
11. К жанрам устного народного творчества относятся:	1. Пословицы и поговорки. 2. Повести и романы. 3. Арии и авторские песни. 4. Балет и танцы.
12. Празднование какого народного праздника сопровождается крашением яиц и приготовлением куличей	1. Масленица. 2. Пасха. 3. День Ивана Купала. 4. Коляда.
13. Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листочков, визиток и т.п.), называется:	1. Воблер. 2. Бекграундер. 3. Обечайка. 4. Диспенсер.
14. Заглавные буквы, слова или символы, принятые для обозначения конкретного товара или ряда изделий единого происхождения, именуется:	1. Торговая марка. 2. Торговое наименование. 3. Символ товара. 4. Корпоративный знак.
15. Объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте, носит название:	1. Афиша. 2. Баннер. 3. Билборд. 4. Плакат.
16. Для качественной постановки сценического боя наиболее важными компонентами являются:	1. Правдоподобность, скорость выполнения действий, изящность. 2. Безопасность, осторожность, безошибочность. 3. Реалистичность, плавность движений, качество исполнения действий. 4. Безопасность, правдоподобность, естественность.
17. В любительском театральном коллективе, оптимальное время, отводимое на занятие по сценическому движению, должно составлять:	1. От 15 до 30 минут. 2. От 30 до 60 минут. 3. От 60 до 90 минут. 4. От 90 до 120 минут.
18. Острие шпаги во время фехтования должно быть направлено в сторону:	1. Колена противника. 2. Правого плеча противника. 3. Переносицу противника. 4. Левого плеча противника.
19. Основное действие фехтовальщика в атаке, носит название:	1. Боевая стойка. 2. Выпад. 3. Шаг. 4. Прыжок.
20. Защита, прикрывающая правый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в правую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
21. Активное наступательное действие бойца с целью поразить противника уколом или ударом, носит название:	1. Атака. 2. Защита. 3. Уклон. 4. Отступление.
22. Спектакль – это цепь событий:	1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
23. Многоуровневая сумма предлагаемых обстоятельств с одним действием – это:	1. Сверхзадача. 2. Сквозное действие. 3. Событие. 4. Оценка факта.
24. Важнейшим моментом в структуре события является:	1. Процесс оценки факта. 2. Приход или уход персонажа. 3. Смена объекта внимания.

	4. Смена картины действия.
25. В каком событии пьесы проявляет себя конфликт?	1. Исходном. 2. Центральном. 3. Основном. 4. Главном.
26. Кому из режиссеров принадлежит мысль о том, что режиссер обладает тремя ликами (функциями): режиссер-толкователь; режиссер-зеркало; режиссер-организатор?	1. Е. Вахтангов. 2. К. Станиславский. 3. В. Немирович-Данченко 4. М. Чехов.
27. Форма перевода литературно – художественного произведения на язык сцены носит название:	1. Экспликация. 2. Сценарий. 3. Пьеса. 4. Инсценировка.
28. Грим существенно изменяющий внешний вид актера в соответствии с историко-социальной средой спектакля, называется:	1. Портретный. 2. Возрастной. 3. Национальный. 4. Исторический.
29. Волосяное изделие типа накладки, используемое для прически на затылочной части, называется:	1. Кок. 2. Контронюр. 3. Ангруаз. 4. Налепка.
30. Тонзура – это:	1. Прическа католического духовенства. 2. Нашлепка на подбородок. 3. Кисточка для грима. 4. Приспособление для изготовления бороды и усов.
31. Очень тонкий оттенок цвета или очень легкий переход от света к тени, называется:	1. Контраст. 2. Нюанс. 3. Блик. 4. Кракелюр.

ФИО студента _____

Группа _____

Вариант 2

Задание	Ответ
1. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	1. Покупателей больше, чем продавцов. 2. Ситуация в которой спрос превышает предложение. 3. Ситуация в которой предложение превышает спрос. 4. Существует нехватка товаров.
2. В иерархии потребностей А. Маслоу, на первой ступени стоят:	1. Потребности значимости. 2. Потребности безопасности. 3. Физиологические потребности. 4. Социальные потребности.
3. Автором «принципов научного управления», положивших начало признанию управления наукой, является:	1. Ф. Тейлор 2. А. Маслоу 3. А. Файоль 4. Л. Гилбрет
4. Высокое качество продукции как основополагающий принцип менеджмента характерно для модели менеджмента:	1. Германии. 2. России. 3. Америки. 4. Японии.
5. Уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели, называется:	1. Проектом 2. Технологией 3. Замыслом 4. Программой
6. Творческий проект направлен на:	1. Социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. 2. Доказательство или опровержение какой – либо гипотезы. 3. Сбор информации с целью её анализа и представления для широкой аудитории. 4. Привлечение интереса публики к проблеме проекта.
7. Что общего у народных праздников разных национальностей:	1. Основаны на календарно-трудовой деятельности. 2. Основаны вере в единое божество. 3. Проводятся каждый месяц. 4. Отмечаются летом.
8. Традиция – это	1. Внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. 2. Идеологическая приверженность ценностям и порядкам, социальным или религиозным доктринам. 3. Сложившаяся анонимно и стихийно система норм, представлений, правил и образцов, которые передаются из поколения в поколение и выступают одним из регуляторов общественных отношений. 4. Совокупность обрядов, сопровождающих религиозный акт, или выработанный обычаем установленный порядок совершения чего-либо.
9. Какая из характеристик НЕ относится понятию «корпоративность»:	1. поддержка профессиональным сообществом. 2. работа над повышением профессионального статуса группы 3. защиту прав каждого участника сообщества. 4. харассмент руководства 5. наличие норм, ценностей, традиций данной группы людей.
10. Какие праздники являются народными:	1. Масленица, Коляда, Купало, Кузьминки. 2. Рождество, Крещение, Масленица, новый год. 3. Пасха, Воскрешение Господне, яблочный спас. 4. Покров, Благовещение, Сретенье Господне.

11. Богородская резьба, Хохломская и Городецкая роспись, Жостовская миниатюрная лаковая живопись, Ростовская финифть, Каслинское литьё из чугуна, Гжельская керамика – это	1. Устное народное творчество. 2. Фольклор. 3. Декоративно-прикладное искусство. 4. Народная традиция.
12. Специалиста по созданию рекламных слоганов, текстов и заказных статей, прямо или косвенно носящих рекламный характер, называют:	1. Копирайтер. 2. Коммивояжер. 3. Спин-доктор. 4. Публицист.
13. Рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше автобуса, носит название:	1. Мегаборд. 2. Стрит-панель. 3. Бусорама. 4. Воблер.
14. Учебное занятие по сценическому движению состоит из:	1. Разминки, этюдов, репетиций, зачетных упражнений. 2. Разминки, повторений упражнений, изучения новых упражнений, закрепления навыков. 3. Подготовки этюдов, репетиционного процесса, показа. 4. Проверки домашнего задания, разминки, изучения новой темы, повторения и закрепления упражнений.
15. В любительском театральном коллективе, оптимальное количество занятий по сценическому движению в неделю, должно составлять:	1. Одно занятие. 2. Два-три занятия. 3. Четыре-пять занятий. 4. Шесть-семь занятий.
16. Два коротких удара, впереди стоящей (правой) ногой о пол, во время фехтования, означают:	1. Намерение атаковать. 2. Намерение обмануть. 3. Желание сделать комплимент противнику. 4. Желание закончить бой.
17. Расстояние между противниками, стоящими друг против друга в положении боевой стойки, носит название:	1. Положения. 2. Расстояния. 3. Размеры. 4. Дистанции.
18. Защита, прикрывающая левый бок от ударов по бедру и ноге и от уколов, направленных вниз в левую сторону туловища, носит название:	1. Первая. 2. Вторая. 3. Третья. 4. Четвертая.
19. Защиты, предохраняющие от ударов, направленных в голову, носят название:	1. Первая и вторая. 2. Третья и четвертая. 3. Пятая и шестая. 4. Седьмая и восьмая.
20. Прямая линия, проходящая через ступни впереди стоящих ног и каблуки сзади стоящих ног двух бойцов, стоящих один против другого в боевой стойке, носит название:	1. Угол атаки. 2. Линия атаки. 3. Осевая линия. 4. Боевая линия
21. В каком событии пьесы решается судьба исходного предлагаемого обстоятельства?	1. В основном. 2. В финальном. 3. В главном. 4. В исходном.
22. Цепь основных событий пьесы – это:	1. Фабула. 2. Идея. 3. Архитектоника. 4. Сверхзадача.
23. Столкновение жизненных интересов на основе противоречий в бытия, - это:	1. Действие пьесы. 2. Тема пьесы. 3. Фабула пьесы. 4. Конфликт пьесы.

24. Цепь всех жизненных событий персонажа начиная от рождения и до смерти – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фабула пьесы. 2. «Роман жизни» 3. Большой круг предлагаемых обстоятельств. 4. Малый круг предлагаемых обстоятельств.
25. Расположение действующих лиц на сценической площадке это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мизансцена. 2. Выгородка. 3. Этюд. 4. Дислокация.
26. Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно»?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип творческого перевоплощения. 2. Принцип идейной активности. 3. Принцип жизненной правды. 4. Принцип перевоплощения.
27. Спектакль – это цепь событий:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Малого круга предлагаемых обстоятельств. 2. Внутреннего круга предлагаемых обстоятельств. 3. Среднего круга предлагаемых обстоятельств 4. Большого круга предлагаемых обстоятельств
28. Художественное изображение возраста актера при помощи гримировальных красок (грима), наклеек, «растительности», за счет парика, носит название:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возрастного грима. 2. Национального грима. 3. Объемного грима. 4. Характерного грима.
29. Монтюр – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Любая мазевая смесь. 2. Специальная краска для бровей. 3. Основа пастижерного изделия. 4. Средство для снятия макияжа.
30. Первичная работа при выполнении технологии макияжа:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нанесение общего тона. 2. Нанесение пудры. 3. Нанесение основы. 4. Очистка лица.
31. Элемент светотени; градация светотени на поверхности предмета, занимающая промежуточное положение между светом и глубокой тенью.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полутень. 2. Контраст. 3. Монохромия. 4. Граттаж.