

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	bz090301-АСОИУ-22-2.plx 09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА Направленность (профиль): Автоматизированные системы обработки информации и управления	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 929)

составлена на основании учебного плана:

09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Направленность (профиль): Автоматизированные системы обработки информации и управления

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.1.3	Работа в команде
2.1.4	Математический анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент и продвижение информационно-технологического проекта
2.2.2	Методы оптимизации
2.2.3	Корпоративные информационные системы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике

УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Уровень 1	1
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде;
3.1.4	особенности изучения поведения членов команды;
3.1.5	способы анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;
3.1.6	методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.1.7	способы определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.1.8	способы анализа выполнения графика реализации проекта.
3.2 Уметь:	
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.4	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.2.5	анализировать последствия принятых решений и оценить их эффективность с точки зрения достижения заданного результата;
3.2.6	использовать методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.2.7	определить связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.2.8	анализировать выполнение графика реализации проекта.
3.3 Владеть:	
3.3.1	основными методиками разработки цели и задач проекта;
3.3.2	методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;
3.3.3	навыками анализа возможных последствий личных действий;
3.3.4	методами анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;
3.3.5	методами формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.3.6	способами определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.3.7	способами анализа выполнения графика реализации проекта;
3.3.8	навыками планирования и принятия обоснованных решений своих действий для достижения заданного результата;
3.3.9	навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	

1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	2	0,5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	2	0,5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	2	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4
Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план					
3.1	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
3.2	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4
3.3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка					
4.1	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
4.2	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
4.3	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/	2	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта					

5.1	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4	
5.3	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/	2	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа					
7.1	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.2	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.3	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования					

8.1	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/	2	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
8.2	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
8.3	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта						
9.1	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
9.2	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
9.3	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/	2	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 10. Тема 10. Риски проекта						
10.1	Тема 10. Риски проекта /Лек/	2	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
10.2	Тема 10. Риски проекта /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
10.3	Тема 10. Риски проекта /Ср/	2	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта						

11.1	Тема 11. Презентация проекта /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
11.2	Тема 11. Презентация проекта /Ср/	2	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)					
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	2	0,5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	2	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 13.					
13.1	/ЗачётСОц/	2	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М.	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.3	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л2.2	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1
Л2.3	Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гугман, Т., Ожунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Электронный ресурс	1
Л3.2	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л3.3	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама
Э2	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.
Э3	Всемирная организация интеллектуальной собственности
Э4	Федеральная служба по интеллектуальной собственности

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.
-----	--

Дисциплина реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий посредством использования электронного учебного курса (далее – ЭУК)

Полное название ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Название института/колледжа, кафедры/отделения, для которых разработан ЭУК:
Политехнический институт, АСОИУ

Уровень образования, шифр и направление подготовки (специальности): бакалавриат,
09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Учебные планы: b090301-АСОИУ-22-2.plx

Направленность (профиль): Автоматизированные системы обработки информации и управления

Форма обучения – очная, 2022–2023 учебный год

Дисциплина, в поддержку преподавания которой разработан ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Количество часов / ЗЕТ: 3 з.е., 108 часов

Форма контроля: зачет с оценкой (4 семестр)

Аннотация: курс «Основы предпринимательской деятельности» разработан для студентов неэкономических специальностей с учетом требований ФГОС высшего профессионального образования нового поколения на основе компетентностного подхода. Базовые разделы курса предполагают изучение основ предпринимательской деятельности, разработки стартапа, открытия собственного бизнеса. Цель курса состоит в освоении основных теоретических знаний по предмету, изучению основам предпринимательской деятельности, развитию творческого мышления у студентов. Курс научит студентов формированию команды, распределению роли в команде, анализу внешней и внутренней среды, поиску перспективных направлений развития, стратегическому мышлению, формированию бизнес-идеи, ее разработке и презентации. Курс состоит из 12 модулей (разделов). Учебный материал раздела содержит видео-лекции, презентации, текст в формате html-документ «Лекция», учебные задания, тест для самоконтроля по каждой теме, кейсы. Каждый модуль завершает коммуникативное задание и контрольный тест по Разделу. Завершает курс итоговый контрольный тест, и защита разработанного командного студенческого бизнес проекта.

Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность

Раздел 2. Формирование и развитие команды

Раздел 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Раздел 4. Маркетинг. Оценка рынка

Раздел 5. Product development. Разработка продукта

Раздел 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Раздел 7. Создание и развитие стартапа

Раздел 8. Инструменты привлечения финансирования

Раздел 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Раздел 10. Риски проекта

Раздел 11. Презентация проекта. Питч-сессия

Раздел 12. Итоговая презентация группового проекта

Ключевые слова: предпринимательство, стартап, бизнес-идея, бизнес-план, бизнес-проект, продукт, маркетинговый анализ, эффективность, инвестиции, риски.

Автор(ы) курса:

Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: доцент

Должность и место работы: доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита СурГУ
раб. телефон (3462) 76-28-76

Е-mail: fejzullaev_ma@surgu.ru

Смирнова Ирина Валерьевна

Ученая степень:

Ученое звание:

Должность и место работы: старший преподаватель финансов, денежного обращения и кредита СурГУ

раб. телефон (3462) 76-28-76

Е-mail: smirnova_iv@surgu.ru

Цыкура Мария Георгиевна

Ученая степень:

Ученое звание:

Должность и место работы: старший преподаватель финансов, денежного обращения и кредита СурГУ

раб. телефон (3462) 76-28-76

Е-mail: tsykura_mg@surgu.ru