

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
**Технико-экономическое обоснование инженерных
проектов**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Радиоэлектроники и электроэнергетики	
Учебный план	g110402-КорпИнфСист-23-1.plx 11.04.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.п.н., Доцент, Кондрашкина Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 958)

составлена на основании учебного плана:

11.04.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ

Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Радиоэлектроники и электроэнергетики

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов
2.1.2	История и методология науки
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика, проектная практика
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Планирует развитие сети с учетом потребительского спроса

ПК-1.3: Проводит маркетинговые исследования рынка услуг связи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	– основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи;
3.1.2	– основы формирования экономических показателей в организации;
3.1.3	– основные элементы процесса восприятия потребителем информации;
3.1.4	– типы и виды производственных структур организации.
3.2 Уметь:	
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	– использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;
3.2.4	– применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.
3.3 Владеть:	
3.3.1	– понятийным аппаратом в области восприятия потребителем информации о товаре;
3.3.2	– навыками формирования маркетинговой стратегии организации в области сбыта продукции;
3.3.3	– проведения маркетинговых исследований на рынке услуг связи;
3.3.4	– планирования и расчета экономической эффективности организации, в т.ч. развития сети с учетом потребительского спроса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					
1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Лек/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
1.2	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
1.3	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	2	8	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
	Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности					

2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Лек/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
2.3	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	2	8	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг связи						
3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Лек/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
3.3	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	2	8	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия						
4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Лек/	2	8	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	2	8	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
4.3	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	2	10	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия						
5.1	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Лек/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	2	6	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.3	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	2	10	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.4	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	
5.5	/Экзамен/	2	36	ПК-1.3 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л2.1	Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитонова, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
------	--	----------------------------	--	---

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа., 2018, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-аналитический журнал - http://www.pmmagazine.ru .			
Э2	Microsoft Project - http://www.ms-project.ru			
Э3	Компания p.m.Office - http://www.pmo.ru .			
Э4	Компания РМ Expert - http://www.pmexpert.ru .			
Э5	Книжный Интернет-магазин - http://www.pmbooks.ru .			
Э6	Московское отделение PMI - http://pmi.ru .			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
---------	--	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).			
7.2	2. При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.			