

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план s370501-Клинпсих-22-2.plx
37.05.01 Клиническая психология
Специализация: Патопсихологическая диагностика и психотерапия

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 4 (2.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 16 2/6 | | | |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 37.05.01 Клиническая психология (приказ Минобрнауки России от 26.05.2020 г. № 683)

составлена на основании учебного плана:

37.05.01 Клиническая психология

Специализация: Патопсихологическая диагностика и психотерапия

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами. |
| 1.2 | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3 | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Введение в профессиональную деятельность |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Работа в команде |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | теоретические основы организации предпринимательской деятельности; |
| 3.1.2 | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3 | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения; |
| 3.2.2 | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; |
| 3.2.3 | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту; |

| | |
|---------------------|--|
| 3.2.4 | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| 3.3 Владеть: | |
| 3.3.1 | основными методиками разработки цели и задач проекта; методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач; |
| 3.3.2 | навыками анализа возможных последствий личных действий; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|----------------------|---|------------|
| | Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/ | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 1.2 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |
| 1.3 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды | | | | | |
| 2.1 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/ | 4 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 2.2 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/ | 4 | 4 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 2.3 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/ | 4 | 6 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3 | |
| | Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | | | | | |
| 3.1 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 3.2 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|----------------------|--|--|
| 3.3 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка | | | | | |
| 4.1 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 4.2 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 4.3 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта | | | | | |
| 5.1 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 5.2 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |
| 5.3 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок | | | | | |
| 6.1 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 6.2 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 6.3 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа | | | | | |
| 7.1 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--------------------------------|---|--|
| 7.2 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 7.3 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/ | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования | | | | | | |
| 8.1 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/ | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 8.2 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/ | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 8.3 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта | | | | | | |
| 9.1 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 9.2 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 9.3 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| Раздел 10. Тема 10. Риски проекта | | | | | | |
| 10.1 | Тема 10. Риски проекта /Лек/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 10.2 | Тема 10. Риски проекта /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |

| | | | | | | |
|------|--|---|---|---|---|--|
| 10.3 | Тема 10. Риски проекта /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта | | | | | |
| 11.1 | Тема 11. Презентация проекта /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 11.2 | Тема 11. Презентация проекта /Ср/ | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | | | | | |
| 12.1 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/ | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 12.2 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/ | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 12.3 | /ЗачётСОц/ | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|---|--------------------|----------|
| Л1.1 | Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М. | Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора | Электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Резник С.Д., Глухова А.А. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------------|--|--------------------|----------|
| Л1.3 | Наумов В.Н., Шубаева В.Г. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|---|--------------------|----------|
| Л2.1 | Рид Хоффман, Бен Касноча | Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н. | Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Асмолова М.Л. | ♦ Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.4 | Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В. | Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.5 | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е. | Стартап: Настольная книга основателя | Электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|----------------------------------|---|--------------------|----------|
| Л3.1 | Алькова С. Ю. | Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Электронный ресурс | 1 |
| Л3.2 | Голубева Т. М. | Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л3.3 | Дубровская Е. Н., Смирнова И. В. | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ | Электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации https://www.rvc.ru/ |
| Э2 | Всемирная организация интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/portal/ru/ |
| Э3 | Федеральная служба по интеллектуальной собственности https://rupto.ru/ru |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|--|--|
| 6.3.1.1 | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | |
| 6.3.2.1 | Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/ |
| 6.3.2.2 | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/ |
| 6.3.2.3 | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/ |

| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации. |

Дисциплина реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий посредством использования электронного учебного курса (далее – ЭУК)

Полное название ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Название института/колледжа, кафедры/отделения, для которых разработан ЭУК: психологии

Уровень образования, шифр и направление подготовки (специальности): бакалавриат, 37.05.01 Клиническая психология

Учебные планы: s370501-Клинпсих-22-2 .plx

Направленность (профиль): Патопсихологическая диагностика и психотерапия

Форма обучения – очная, 2022–2023 учебный год

Дисциплина, в поддержку преподавания которой разработан ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Количество часов / ЗЕТ: 3 з.е., 108 часов

Форма контроля: зачет с оценкой (4 семестр)

Аннотация: курс «Основы предпринимательской деятельности» разработан для студентов неэкономических специальностей с учетом требований ФГОС высшего профессионального образования нового поколения на основе компетентностного подхода. Базовые разделы курса предполагают изучение основ предпринимательской деятельности, разработки стартапа, открытия собственного бизнеса. Цель курса состоит в освоении основных теоретических знаний по предмету, изучению основам предпринимательской деятельности, развитии творческого мышления у студентов . Курс научит студентов формированию команды, распределению роли в команде, анализу внешней и внутренней среды, поиску перспективных направлений развития, стратегическому мышлению, формированию бизнес-идеи, ее разработке и презентации. Курс состоит из 12 модулей (разделов). Учебный материал раздела содержит видео-лекции, презентации, текст в формате html-документ «Лекция», учебные задания, тест для самоконтроля по каждой теме, кейсы. Каждый модуль завершает коммуникативное задание и контрольный тест по Разделу. Завершает курс итоговый контрольный тест, и защита разработанного командного студенческого бизнес проекта.

Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность

Раздел 2. Формирование и развитие команды

Раздел 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Раздел 4. Маркетинг. Оценка рынка

Раздел 5. Product development. Разработка продукта

Раздел 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Раздел 7. Создание и развитие стартапа

Раздел 8. Инструменты привлечения финансирования

Раздел 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Раздел 10. Риски проекта

Раздел 11. Презентация проекта. Питч-сессия

Раздел 12. Итоговая презентация группового проекта

Ключевые слова: предпринимательство, стартап, бизнес-идея, бизнес-план, бизнес-проект, продукт, маркетинговый анализ, эффективность, инвестиции, риски.

Автор(ы) курса:

Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: доцент

Должность и место работы: доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита СурГУ

раб. телефон (3462) 76-28-76

E-mail: fejzullaev_ma@surgu.ru

Смирнова Ирина Валерьевна

Ученая степень:

Ученое звание:

Должность и место работы: старший преподаватель финансов, денежного обращения и кредита СурГУ

раб. телефон (3462) 76-28-76

E-mail: smirnova_iv@surgu.ru

Цыкура Мария Георгиевна

Ученая степень:

Ученое звание:

Должность и место работы: старший преподаватель финансов, денежного обращения и кредита СурГУ

раб. телефон (3462) 76-28-76

E-mail: tsykura_mg@surgu.ru