

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

## Оценка бизнеса

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план bz380301-ЭПиО-22-5.plx  
38.03.01. ЭКОНОМИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 10

самостоятельная работа 58

часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:  
зачеты 5

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*Ст. тр.-преп., Антонов Л.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Оценка бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01. ЭКОНОМИКА

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 15 марта 2022 г. № 5

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области бизнес-планирования, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.14
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации
2.1.2	Бизнес - планирование
2.1.3	Предпринимательство
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Оценка коммерческой деятельности
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Производственная практика, научно-исследовательская работа

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

Уровень 1 \*

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности; методы оценки рынка, его конъюнктуры;
3.1.2	- роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей;
3.1.3	- об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
3.1.4	- о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план;
3.1.5	- функции бизнес-плана;
3.1.6	- порядок разработки бизнес-плана;
3.1.7	- о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают бизнес – планы;
3.1.8	- факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег;
3.1.9	- о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки;
3.1.10	- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
3.1.11	- требования к оформлению бизнес-плана;
3.1.12	- требования к содержанию бизнес- плана и его резюме.
3.1.13	- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	- анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
3.2.2	- количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
3.2.3	- осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи;
3.2.4	- структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по обеспечению назначения;
3.2.5	- формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей
3.2.6	- осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности).
3.2.7	- формировать товарную политику;
3.2.8	- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать конкретные преимущества предприятия;
3.2.9	-формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс,
3.2.10	- разрабатывать и обосновывать производственную программу;

3.2.11	- рассчитывать потребность в ресурсах;
3.2.12	- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
3.2.13	- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
3.2.14	- осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия;
3.2.15	- выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
3.2.16	- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность;
3.2.17	- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
3.2.18	- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи;
3.2.19	- вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
3.2.20	- сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его;
3.2.21	- сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана;
3.2.22	- разработать учредительные документы
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	- навыками СВОД- анализа, других методов для выявления сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз;
3.3.2	- методами и подходами маркетинговых исследований;
3.3.3	- методами сбора и обработки информации, необходимой в ходе бизнес-планирования;
3.3.4	- методами расчета текущих и капитальных затрат;
3.3.5	- методами ценообразования;
3.3.6	- факторами, оказывающими влияние на спрос;
3.3.7	- способами расчета потребности в ресурсах;
3.3.8	- средствами продвижения предприятий и продуктов;
3.3.9	- методами и навыками расчета экономической эффективности бизнес-идей (проектов)
3.3.10	- координации деятельности разработчиков разных разделов бизнес – плана
3.3.11	- навыками координации и согласованности деятельности исполнительных разных задач, обеспечивающих достижения цели бизнес-идеи (проекта)
3.3.12	-навыками обработки и представления информации;
3.3.13	-навыками презентации подготовленных материалов и документов, презентации бизнес-плана и его резюме;
3.3.14	-навыками разработки учредительных документов

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ</b>					
1.1	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Ср/	5	14	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Правовое регулирование деятельности по оценке</b>					
2.1	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Пр/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Ср/	5	15	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

	<b>Раздел 3. Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия</b>					
3.1	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Ср/	5	14	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.3	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 4. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса</b>					
4.1	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
4.3	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Ср/	5	15	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 5. Экзамен</b>					
5.1	/Зачёт/	5	4	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Вопросы для экзамена
5.2	/Контр.раб./	5	0	ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Защита контрольной работы

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

##### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

##### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 6.1. Рекомендуемая литература

###### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А.	Оценка стоимости активов и бизнеса: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

###### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пузов Е. Н.	Стратегическое управление стоимостью компании: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Каратаев А. С., Дорожкин П. В.	Оценка стоимости бизнеса: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.			
Э2	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук.			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	«Гарант», «Консультант плюс»			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
7.2	Учебная аудитория, компьютерный класс для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических и лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска.
7.3	Количество посадочных мест – 20.
7.4	Технические средства обучения: переносной экран, переносной проектор, компьютеры – 12 шт.
7.5	Используемое программное обеспечение
7.6	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office.