

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	b380302-ПланирИорг-22-2.plx 38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст. преподаватель, Цыкура М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 15 марта 2022 г. № 5

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Работа в команде
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде.
3.2	Уметь:
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.4	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
3.3	Владеть:
3.3.1	основными методиками разработки цели и задач проекта; методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;
3.3.2	навыками анализа возможных последствий личных действий; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	4	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	
1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	4	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	
	Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план					

3.1	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.2	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	
3.3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка					
4.1	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.3	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта					
5.1	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
5.2	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	
5.3	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа						
7.1	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
7.2	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
7.3	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования						
8.1	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
8.2	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
8.3	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта						
9.1	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
9.2	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
9.3	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
Раздел 10. Тема 10. Риски проекта						

10.1	Тема 10. Риски проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
10.2	Тема 10. Риски проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
10.3	Тема 10. Риски проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта					
11.1	Тема 11. Презентация проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
11.2	Тема 11. Презентация проекта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)					
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
12.3	/Контр.раб./	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
12.4	/ЗачётСОц/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М.	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора	Москва: Альпина Паблишер, 2020, электронный ресурс	1
Л1.2	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1
Л1.3	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016, электронный ресурс	1
Л2.3	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2020, электронный ресурс	1
Л2.4	Поляков Н. А., Моговилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.5	Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.2	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, электронный ресурс	1
ЛЗ.3	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. https://www.rvc.ru/
Э2	Всемирная организация интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/portal/ru/
Э3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности https://rupto.ru/ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.
-----	--