

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Теория предпринимательства рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	g380401-ЭФиП-23-1.plx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 1
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	85	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Теория предпринимательства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомиться основными направлениями развития предпринимательской деятельности, изучить теорию развития предпринимательства, научиться разрабатывать предпринимательские проекты.
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Актуальные проблемы экономической науки
2.1.2	Самоорганизация и саморазвитие
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика фирмы
2.2.2	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.3	Продвижение бизнеса в интернет-среде
2.2.4	Предпринимательский проект
2.2.5	Развитие семейного бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы предпринимательской деятельности;
3.1.2	стратегию развития организации;
3.1.3	направления развития организации
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать предпринимательское мышление;
3.2.2	разработать стратегию развития организации;
3.2.3	определить направления развития организации
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками предпринимательской деятельности;
3.3.2	навыками стратегического развития организации;
3.3.3	способностями определения направлений развития организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.2	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.3	1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства. 2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства». 3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.4	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1	
1.5	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.6	1. Законодательная основа предпринимательства. 2. Система налогообложения в предпринимательстве. 3. Антимонопольная политика государства. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
1.7	1. Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.8	1. Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	

1.9	1.Сущность и принципы предпринимательства. 2. Место предпринимательства в рыночной экономике. 3. Основные этапы организации предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества. 5. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.10	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.11	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.12	1.Порядки создания предпринимательских структур. 2. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства. 3. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность. 4. Основные этапы организации предпринимательства. 5. Сложные объединения предприятий. 6. Коммерческие организации в предпринимательстве. 7. Некоммерческие организации в предпринимательстве. 8. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности. /Ср/	1	11	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	

1.13	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.14	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	
1.15	1. Планирование предпринимательской деятельности. 2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. 3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков. 4. Финансовый план. Стратегия финансирования. 5. Предпринимательская концепция маркетинга. /Ср/	1	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.16	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	
1.17	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.18	1. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты. 2. Инвестирование предпринимательства. 3. Виды инвестиционных компаний. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды. /Ср/	1	12	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.19	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2	
1.20	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.21	1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства. 2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества. 3. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. 4. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы. 5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 6. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

1.22	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2	
1.23	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.24	1. Организация собственного дела. 2. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка. 3. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия. 4. Основные организационно-правовые формы предпринимательства. 5. Культура предпринимательства. 6. Сущность и значение предпринимательской тайны. /Ср/	1	10	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.25	/Контр. раб./	1	0	ПК-1.1	Л2.4 Л3.1 Л3.2	
1.26	/Экзамен/	1	27	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: Учебник	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Никифоров О. А., Боркина Н. В., Першиков А. Н.	История российского предпринимательства: Учебное пособие для вузов	Электронный ресурс	1
Л1.3	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1
Л1.4	Ларионов И.К.	Предпринимательство: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.5	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: Учебник	Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л2.2	Иванова Р. М.	История российского предпринимательства: Учебное пособие для вузов	Электронный ресурс	1
Л2.3	Ларионов И.К., Ехлакова Е.А.	Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы: Монография	Электронный ресурс	1
Л2.4	Пиньковецкая Ю. С.	Теоретические аспекты предпринимательства в России	Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Корепанова А. А.	Основы финансовой грамотности и предпринимательство: методические рекомендации и задания для практических занятий	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.2	Шиколенко, Е. В.	Венчурное предпринимательство: учебно-методическое пособие к практическим занятиям	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама			
Э2	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office.			
---------	-------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф			
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/			
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/			
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, доска, комплекс переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.			
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--