

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ**  
**Франчайзинг как форма начала бизнеса**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Финансов, денежного обращения и кредита</b>		
Учебный план	g380401-ЭФиП-23-1.plx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство		
Квалификация	<b>Магистр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:			зачеты 2
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	40		

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*д.э.н., Профессор, Каратаев Алексей Сергеевич*

Рабочая программа дисциплины

**Франчайзинг как форма начала бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев Алексей Сергеевич

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	развитие предпринимательской деятельности и повышения эффективности функционирования российских организаций, выработка способностей определения направлений развития организации.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория предпринимательства
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Моделирование бизнес-процессов
2.2.2	Продвижение бизнеса в интернет-среде
2.2.3	Развитие семейного бизнеса

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	сущность франчайзинга как современной формы деятельности предприятий;
3.1.2	бизнес-процессы выбора франшизы;
3.1.3	методы оценки возможностей и рисков реализации проектов по франшизе;
3.1.4	особенности построения маркетинговой информационной системы франшизы;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	определять направления развития организации;
3.2.2	анализировать денежные, материальные и информационные потоки организации работы по франшизе;
3.2.3	оценивать эффективность внедрения современных технологий в деятельность пользователей франшизы;
3.2.4	разрабатывать прогнозы развития деятельности франчайзинговой системы в краткосрочном и долгосрочном периоде;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	способностями определения направлений развития организации;
3.3.2	способностями оценки финансовых и организационно-технологических условий сотрудничества по договору франчайзинга;
3.3.3	способностями прогнозирования спроса на франшизу;
3.3.4	способностями разработки и продвижения франшизы на рынке товаров и услуг.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Теоретические основы франчайзинга</b>					
1.1	Франчайзинг в теории /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2	опрос
1.2	Франчайзинг в теории /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	
1.3	Франчайзинг в теории /Ср/	2	4	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	
1.4	Возможности и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга /Пр/	2	4	ПК-1.1	Л1.1	

1.5	Возможности и риски применения франчайзинга. Социально-экономическая эффективность франчайзинга /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.6	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	опрос
1.7	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	
1.8	Организационно-правовые и финансовые аспекты построения франчайзинговых систем. Классификация франшиз /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
1.9	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1	опрос
1.10	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	
1.11	Оценка конкурентоспособности франшизы. Подходы к выбору франшизы /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
<b>Раздел 2. Разработка франшизы</b>						
2.1	Механизмы разработки франшизы /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	опрос
2.2	Механизмы разработки франшизы /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	
2.3	Механизмы разработки франшизы /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1 Э1 Э2	
2.4	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Лек/	2	4	ПК-1.1	Л1.1	опрос
2.5	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	
2.6	Жизненный цикл франчайзинговой системы, особенности управления продажами франшиз /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.7	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	опрос
2.8	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Пр/	2	2	ПК-1.1	Л1.1	опрос
2.9	Контроль и мотивация субъектов франчайзинговых отношений /Ср/	2	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	
2.10	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Э1 Э2	задание к контрольной работе
2.11	/Зачёт/	2	0	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3	устный опрос

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Наровлянская Т. Н., Щепачева Н. П., Алушкина К. П.	Франчайзинг как институт трансформационной экономики: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л1.2	Ларионов И.К.	Предпринимательство: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.3	Гончаренко Л. И., Гурнак А.В.	Налоги и предпринимательство: Учебник	Электронный ресурс	1

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ляшевский В.	Франшиза на 360: от покупки готовой до создания собственной: Практическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.2	Горбунов В.Л.	Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография	Электронный ресурс	1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
Э2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Операционная система Windows

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> Справочно-правовая система Консультант Плюс
6.3.2.2	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> Информационно-правовой портал Гарант.ру

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
7.2	Читальные залы Научной библиотеки БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа- Югры "Сургутский государственный университет"