

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	b410304-Полит-22-2_МООК.rlx 41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ Направленность (профиль): Государственная политика и управление	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	17 2/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 814)

составлена на основании учебного плана:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

Направленность (профиль): Государственная политика и управление

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.1.3	Математический анализ
2.1.4	Работа в команде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методы оптимизации
2.2.2	Менеджмент и продвижение информационно-технологического проекта
2.2.3	Корпоративные информационные системы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач;

УК-3.1: Способен использовать цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

УК-3.2: Способен ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования

УК-3.3: Способен использовать математические методы и модели для решения профессиональных задач и разработки новых подходов

УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике

УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	
3.1.4	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде;
3.1.5	особенности изучения поведения членов команды;
3.1.6	способы анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;
3.1.7	методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.1.8	способы определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.1.9	способы анализа выполнения графика реализации проекта.

3.2	Уметь:
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.4	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.2.5	анализировать последствия принятых решений и оценить их эффективность с точки зрения достижения заданного результата;
3.2.6	использовать методы формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.2.7	определить связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.2.8	анализировать выполнение графика реализации проекта.
3.3	Владеть:
3.3.1	основными методиками разработки цели и задач проекта;
3.3.2	методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;
3.3.3	навыками анализа возможных последствий личных действий;
3.3.4	методами анализа последствий принятых решений и оценка их эффективности с точки зрения достижения заданного результата;
3.3.5	методами формулирования определенной проблемы связанной с достижением цели проекта;
3.3.6	способами определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами;
3.3.7	способами анализа выполнения графика реализации проекта;
3.3.8	навыками планирования своих действий для достижения заданного результата.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	4	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.2Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	4	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	устный опрос
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.5Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра

2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план					
3.1	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	устный опрос
3.2	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
3.3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка					
4.1	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
4.2	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
4.3	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта					
5.1	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
5.2	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э3 Э4	Деловая игра

5.3	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
	Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа					
7.1	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
7.2	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
7.3	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
	Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования					
8.1	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос

8.2	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
8.3	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта						
9.1	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
9.2	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	деловая игра
9.3	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
Раздел 10. Тема 10. Риски проекта						
10.1	Тема 10. Риски проекта /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос
10.2	Тема 10. Риски проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	решение задач (кейсов)
10.3	Тема 10. Риски проекта /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта						
11.1	Тема 11. Презентация проекта /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос, деловая игра, контрольная работа

11.2	Тема 11. Презентация проекта /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)						
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	устный опрос, презентация проектов (питч-сессия)
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	задания для самостоятельной работы
12.3	/ЗачётСОц/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.3 Л3.5 Э3 Э4	вопросы к зачету с оценкой

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлены в Приложении 1

5.2. Темы письменных работ

Представлены в Приложении 1

5.3. Фонд оценочных средств

Представлены в Приложении 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бланк С. М.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2013, электронный ресурс	1
Л1.2	Александр Остервальдер, Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2017, электронный ресурс	1
Л1.3	Хоффман Р., Касноча Б.	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л1.4	Романс Э.	Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, м	1

Л1.5	Бланк С.	Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л1.6	Котлер Ф., Картаджай Х.	Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Дэвид Коэн, Брэд Фелд, Иутина М., Быстрова Ю.	Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей	Москва: Альпина Паблишер, 2014, электронный ресурс	1
Л2.2	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Булатова Е.А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: учебно-методическое пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015, электронный ресурс	1
Л2.4	Донцова О. И., Логвинов С. А.	Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2015, электронный ресурс	1
Л2.5	Иващенко Н. П.	Экономика инноваций	Москва: МАКС Пресс, 2014, электронный ресурс	1
Л2.6	Котлер Ф., Виноградов А.П.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л2.7	Тиль П., Мастерс Б.	От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л2.8	Непряхин Н. Ю., Гандапас Р. И.	Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л2.9	Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Янькина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016, электронный ресурс	1
Л2.10	Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д., Маляшова А. Ю., Стародубова А. А., Андреева А. Н.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: Учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Колношенко В.И., Колношенко О.В.	Лидерство менеджера: практикум	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015, электронный ресурс	1
ЛЗ.2	Синяева И.М., Земляк С. В.	Практикум по маркетингу: Практикум	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2016, электронный ресурс	1
ЛЗ.3	Крымова И. П., Дядичко С. П.	Написание рефератов и эссе (области знаний «Экономика и предпринимательство»): Методические указания	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014, электронный ресурс	1
ЛЗ.4	Костюхин Ю. Ю., Скрябин О. О., Каравае Е. П., Ильичев И. П., Сулова М. А.	Управление проектами: Практикум	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2015, электронный ресурс	1
ЛЗ.5	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама
Э2	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.
Э3	Всемирная организация интеллектуальной собственности
Э4	Федеральная служба по интеллектуальной собственности

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---