

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
**История и актуальные проблемы журналистики и
связей с общественностью**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-22-3.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 5
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филос.н., Зав.к., Родермаль Т.А.;ст.преподаватель, Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., доцент Родермаль Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- развитие теоретических знаний о журналистике, рекламе и связях с общественностью, осмысление опыта зарубежных и отечественных средств массовой информации и журналистов, пиар-специалистов и рекламщиков, их места в культуре в диахронии исторического процесса;
1.2	
1.3	- обеспечить осмысление современного состояния журналистики, рекламы и связей с общественностью и перспектив их развития;
1.4	- формирование широкого кругозора об особенностях и закономерностях журналистской деятельности в отечественном и мировом культурном пространстве, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы теории коммуникации
2.1.2	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)
2.1.3	Введение в профессиональную деятельность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Межкультурная коммуникация
2.2.2	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью
2.2.3	Копирайтинг
2.2.4	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.5	Психология массовых коммуникаций
2.2.6	Дизайн в средствах массовых коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- общую характеристику исторических периодов в развитии общества, повлиявшую на развитие зарубежной и отечественной журналистики;
3.1.2	- основные понятия журналистики, рекламы и связей с общественностью, историю формирования и логику их развития от античности до современности;
3.1.3	- основные факты и ключевые события становления и развития зарубежной и отечественной печати, радио и телевидении;
3.1.4	- основные положения качественной журналистики, этического кодекса для журналистов и пиар-специалистов;
3.1.5	- примеры, иллюстрирующие процесс становления системы связей с общественностью в истории человечества;
3.1.6	- пути развития связей с общественностью и управление общественным мнением;

3.1.7	- достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать причины возникновения и развития подходов и школ журналистики в истории зарубежной и отечественной журналистики, исходя из особенностей исторического периода развития общества;
3.2.2	- анализировать и сопоставлять новые идеи зарубежной и отечественной журналистики, рекламы и связей с общественностью в динамике развития общества;
3.2.3	- выработать профессиональное отношение к сложным процессам, происходящим в современном обществе;
3.2.4	- анализировать явления современной медиакультуры, понимать процесс конструирования социальной реальности средствами СМИ, рекламы и пиар.
3.2.5	- назвать основные вехи в истории связей с общественностью и наиболее известных деятелей в этой области;
3.2.6	- указать источники современных основополагающих принципов и методов связей с общественностью, закона о СМИ, этических принципах журналистики, рекламы и связей с общественностью;
3.2.7	- создавать востребованные обществом медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты.
3.3	Владеть:
3.3.1	- знаниями, позволяющими ориентироваться в процессе развития зарубежной и отечественной журналистики;
3.3.2	- системой понятий необходимых для профессиональной деятельности в СМИ;
3.3.3	- навыками анализа роли журналистики, рекламы и пиар на формирование гражданской позиции и массовое сознание;
3.3.4	- системой понятий необходимых для профессиональной деятельности в СМИ и рекламных, пиар-агентствах;
3.3.5	- методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение журналистики, рекламы и ССО в контексте других наук.
3.3.6	- средствами написания и отличия особенностей медиапродуктов различных медиасегментов и платформ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. История и актуальное проблемы зарубежной					
1.1	Предыстория зарубежной журналистики. Европейская журналистика эпохи Просвещения /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.5 Л1.6Л2.1 Э7	
1.2	Предыстория зарубежной журналистики. Европейская журналистика эпохи Просвещения /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.1Л3.1 Э7	
1.3	Предыстория зарубежной журналистики. Европейская журналистика эпохи Просвещения	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.1 Э7	
1.4	История английской и американской журналистики /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.1 Э7	
1.5	История английской и американской журналистики /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6 Э7	
1.6	История английской и американской журналистики /Ср/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л3.2 Э7	
1.7	Печать и проблемы авторского права. Появления феномена «четвертой власти». Появление «нового журнализма» /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.10Л3.2 Э7	
1.8	Печать и проблемы авторского права. Появления феномена «четвертой власти». Появление «нового журнализма» /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.6Л3.2 Э7	
1.9	Печать и проблемы авторского права. Появления феномена «четвертой власти». Появление «нового журнализма» /Ср/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.9Л3.2 Э7	

1.10	СМИ на заре новой эры. Зарубежные СМИ современности /Лек/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.7Л3.1 Э5	
1.11	СМИ на заре новой эры. Зарубежные СМИ современности /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.7Л3.1 Э5	
1.12	СМИ на заре новой эры. Зарубежные СМИ современности /Пр/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.10Л3.1 Э5	
Раздел 2. История и актуальные проблемы отечественной журналистики.						
2.1	Формирование традиций отечественной журналистики. /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.3 Л1.4 Л1.6Л3.1 Э7	
2.2	Формирование традиций отечественной журналистики. /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л3.1 Э7	
2.3	Формирование традиций отечественной журналистики. /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л3.1 Э7	
2.4	История отечественной журналистики и редакторского дела XIX века. /Лек/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.9 Л2.10 Э7	
2.5	История отечественной журналистики и редакторского дела XIX века. /Пр/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Э7	
2.6	История отечественной журналистики и редакторского дела XIX века. /Ср/	5	8	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.3 Л1.6Л2.7 Э7	
2.7	Российская журналистика в начале XX в. /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.3 Л1.6Л2.7 Э7	
2.8	Российская журналистика в начале XX в. /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.3 Л1.6Л2.6 Э7	
2.9	Российская журналистика в начале XX в. /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.3 Л1.6 Э7	
2.10	Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы - до настоящего времени) /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л3.1 Э6	
2.11	Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы - до настоящего времени) /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.3Л3.1 Э6	
2.12	Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы - до настоящего времени) /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л1.6Л2.7Л3.1 Э6	
Раздел 3. История и актуальные проблемы ССО и рекламы.						
3.1	Прапиаристические и первые пиар-явления в обществе /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.2 Э3	
3.2	Прапиаристические и первые пиар-явления в обществе /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.2 Э3	

3.3	Прапиаристические и первые пиар-явления в обществе /Ср/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.2 Э3	
3.4	Связи с общественностью в эпоху индустриального общества. /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э5	
3.5	Связи с общественностью в эпоху индустриального общества. /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э5	
3.6	Связи с общественностью в эпоху индустриального общества. /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э4	
3.7	Связи с общественностью в России с древности до наших дней. /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.2 Э2	
3.8	Связи с общественностью в России с древности до наших дней. /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.12Л3.1 Э2	
3.9	Связи с общественностью в России с древности до наших дней. /Ср/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.5 Л2.11 Л2.12 Э2	
3.10	Развитие связей с общественностью в России конца XX - начала XXI века. /Лек/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.8 Л2.11 Л2.12Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	
3.11	Развитие связей с общественностью в России конца XX - начала XXI века. /Пр/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.11 Л2.12Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	
3.12	Развитие связей с общественностью в России конца XX - начала XXI века. /Ср/	5	2	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	
3.13	Связи с общественностью и политическая реклама /Лек/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.4 Л1.6Л2.4 Л2.11 Л2.12Л3.1 Э6 Э7	
3.14	Связи с общественностью и политическая реклама /Пр/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э6 Э7	
3.15	Связи с общественностью и политическая реклама /Ср/	5	4	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2 Л1.4 Л1.6Л2.11 Л2.12Л3.1 Э6 Э7	
3.16	/Контр.раб./	5	0			
3.17	/Зачёт/	5	0			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом
5.3. Фонд оценочных средств
Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В.	Основы журналистики: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия, 2018, электронный ресурс	1
Л1.3	Трыков В. П.	История зарубежной журналистики XIX века: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.4	Коханова Л. А., Калмыков А. А.	Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.5	Ахмадулин Е. В., Овсеян Р. П.	История отечественной журналистики XX века: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.6	Артамонов, Д. С.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью»	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019, электронный ресурс 1	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Зубаркина Е. С., Игнагова И. В.	Основы журналистики: Практикум	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Жилякова Н. В.	История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Гордиенко Т.В.	Журналистика и редактирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, электронный ресурс	1
Л2.4	Дзялошинский И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л2.5	Коханова Л. А., Засурского Я. Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Москва: ЮНИТИДАНА, 2017, электронный ресурс	1
Л2.6	Дзялошинский И. М.	Профессиональная этика журналиста: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.7	Муратов С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.8	Чумиков А. Н.	Связи с общественностью. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.9	Шостак М.И.	Новостная журналистика. Новости прессы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.10	Познин В. Ф.	Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.11	Почкаев Р. Ю.	История связей с общественностью: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.12	Почекаев Р. Ю.	История связей с общественностью: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Кошелева А.Н.	Психология Интернет-коммуникации: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015, электронный ресурс	1
Л3.2	Мамкина Т. М., Плеханова Н. П., Ганеева Л. Д.	Подготовка социальных проектов, курсовых и дипломных работ по программе бакалавриата "Реклама и связи с общественностью": учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2018	30

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Закон о СМИ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
Э2	Сайт Международного пресс-клуба https://pr-club.com/
Э3	Сайт Первого канала https://www.1tv.ru/
Э4	Сайт радиостанции Эхо Москвы https://echo.msk.ru/
Э5	Сайт журнала "Русский репортер" https://expert.ru/russian_reporter/
Э6	Страница для мониторинга новостей https://yandex.ru/news/
Э7	7 честных TED-лекций о журналистике и медиа https://news.pressfeed.ru/ted-media/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду
-----	--