

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Мировой опыт художественной культуры в рекламе и  
связях с общественностью**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план b420301-ССО-23-1.plx  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216  
в том числе:  
аудиторные занятия 80  
самостоятельная работа 82  
часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2, 1

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	18		17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	16	16	48	48
Итого ауд.	48	48	32	32	80	80
Контактная работа	48	48	32	32	80	80
Сам. работа	33	33	49	49	82	82
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

*кандидат филологических наук, доцент, Гришенкова Татьяна Федоровна*

Рабочая программа дисциплины

**Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой кандидат филологических наук, профессор Курбанов Ибрагим Алиевич

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Сформировать у студентов целостные представления о мировой художественной культуре как феномене человеческой деятельности, аккумулирующем исторический опыт, религиозные, нравственные, философские, эстетические, ценностные ориентиры различных народов и эпох;
1.2	показать место курса в системе гумани-тарного знания в целом, а также его значение в качестве компонента профессиональной подготовки специалистов в сфере связей с общественностью;
1.3	сформировать знания об этапах, закономерностях, тенденциях развития мировой художественной культуры и их детерминантах;
1.4	проанализировать шедевры русского и зарубежного искусства с позиций эстетической актуальности художественных образов, а также возможности их рассмотрения в качестве индикатора идейного и духовного содержания эпохи и средства воздействия на общество.
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	школьный курс дисциплин: литература, история
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика рекламы
2.2.2	Основы журналистики
2.2.3	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</b>	
<b>ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и свя-зей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</b>	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные проблемы чело-веческого бытия, этапы исторического развития человеческого общества, механизмы его трансфор-маций, эволюцию его от-ражения в искусстве, основные формы мышления и их законы, основные виды языков, способы коммуникации и их особенности.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать мировоз-зренческие проблемы; ло-гически корректно пред-ставлять важнейшие со-бытия в истории чело-вечества, соотносить их с историей искусства, использовать законы правильного мышления, способы доказательства и опровержения, четко и ясно выражать свои мысли.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками аргументации собственной позиции по мировоззренческим про-блемам, навыками анализа художественного произведения, толерантным подходом к анализу социальных явлений, приемами нализа, синтезе и обобщения информации, критическим подходом к информации.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью</b>					
1.1	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Лек/	1	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Пр/	1	32	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	контрольная работа
1.3	Мировой опыт художественной культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения в связях с общественностью /Ср/	1	33	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Мировой опыи художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью</b>					

2.1	Контроль /Экзамен/	1	27	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Мировой опыи художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью /Лек/	2	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Мировой опыи художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью /Пр/	2	16	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Контрольная работа
2.4	Мировой опыи художественной культуры Нового и Новейшего времени в связях с общественностью	2	49	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.5	Контроль /Экзамен/	2	27	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рапацкая Л. А.	История художественной культуры России: от древних времен до конца XX века	М.: Академия, 2008	10
Л1.2	Ефремова М. Г., Посвятенко Ю. В., Молокова Т. А.	Культурология: Методические указания подготовки к практическим занятиям для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в МГСУ	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П.	Культурология. Теория культуры (3-е издание): учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Денисова Т. Ю.	Мировой опыт художественной культуры в связях с общественностью: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательство СурГУ, 2008	163
Л3.2	Денисова Т. Ю.	Мировой опыт художественной культуры в сфере рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие	Сургут: Сургутский государственный университет, 2016, электронный ресурс Денисова_Т_Ю_Мировой опыт художественной культуры	2

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	учебные материалы по философии <a href="http://www.gumfak.ru/filosof.shtml">http://www.gumfak.ru/filosof.shtml</a>
Э2	новый мир <a href="http://sysres.isa.ru/vf/index/htm">http://sysres.isa.ru/vf/index/htm</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Доступ в сеть интернет, в т.ч. WI-FI

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.