

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-22-2.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.филос.н., Зав.к., Родермель Т.А. ;ст. преподаватель , Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

Основы журналистики

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование широкого кругозора об особенностях и закономерностях журналистской деятельности в отечественном и мировом культурном пространстве, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства; овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение профессии специалиста по связям с общественностью; овладение технологиями создания разножанровых журналистских материалов и медиатекстов; обеспечение понимания роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности, медиапространства в контексте потребностей общества и интересов аудитории.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Всеобщая история
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационные технологии в средствах массовой информации
2.2.2	Стилистика и литературное редактирование
2.2.3	Теория и практика массовой информации
2.2.4	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью
2.2.5	Психология массовых коммуникаций
2.2.6	Дизайн в средствах массовых коммуникаций
2.2.7	Медиапланирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами отечественной и мировой культуры;
3.1.2	- законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения;
3.1.3	- специфику создания медиатекста и текстов рекламы и связей с общественностью;
3.2	Уметь:
3.2.1	- ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, медиатекстов, существующих в современной системе СМИ России, региона, также на мировом уровне;
3.2.2	- опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности в плане создания медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров;
3.3	Владеть:
3.3.1	- методиками анализа особенностей функционирования журналистики и медиасферы на современном этапе с выделением особенностей и тенденций ее развития в отечественной и мировой культуре;

3.3.2 - навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в основы теории журналистики					
1.1	Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Лек/	3	2	ОПК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Пр/	3	2	ОПК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Ср/	3	2	ОПК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.4	Возникновение журналистики. Пражурналистские явления /Лек/	3	2	ОПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.5	Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. /Пр/	3	2	ОПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
1.6	Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. /Ср/	3	4	ОПК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Массово-информационная деятельность в журналистике.					
2.1	Информация и журналистика. Массово -информационная природа журналистской деятельности. /Лек/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э6	
2.2	Информация и журналистика. Массово -информационная природа журналистской деятельности. /Пр/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э6	
2.3	Информация и журналистика. Массово -информационная природа журналистской деятельности. /Ср/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э6	
2.4	Информационный процесс в журналистике. /Лек/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э6	
2.5	Информационный процесс в журналистике. /Пр/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.6	Информационный процесс в журналистике. /Ср/	3	2	ОПК-3.1	Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Журналистика и					
3.1	Функции журналистики. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.7Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.2	Функции журналистики. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.1Л2.1 Л2.7Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.3	Функции журналистики. /Ср/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.4	Журналистика как социальный институт. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.5	Журналистика как социальный институт. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	

3.6	Журналистика как социальный институт. /Ср/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.7	Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3 Л1.4Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.8	Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3 Л1.4Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
3.9	Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Ср/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3 Л1.4Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
Раздел 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике.						
4.1	Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э3 Э4 Э5	
4.2	Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.4Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э3 Э4 Э5	
4.3	Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Ср/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э3 Э4 Э5	
4.4	Системный характер журналистики: СМИ как система. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.7 Л2.8Л3.1 Э3 Э4 Э5	
4.5	Системный характер журналистики: СМИ как система. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
4.6	Системный характер журналистики: СМИ как система. /Ср/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2Л2.3 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
Раздел 5. Структура редакции.						
5.1	Редакционно-издательская деятельность. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.3 Л2.8Л3.1 Э6	
5.2	Редакционно-издательская деятельность. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.3Л3.1 Э6	
5.3	Редакционно-издательская деятельность. /Ср/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.3 Л2.7Л3.1 Э6	
5.4	Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2 Л1.4Л2.3Л3.1 Э6	
5.5	Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2 Л1.4Л2.8Л3.1 Э6	
5.6	Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Ср/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.2 Л1.4Л2.8Л3.1 Э6	
5.7	Виды журналистской деятельности. /Лек/	3	2	ОПК-1.2	Л1.3Л2.8Л3.1 Э6	

5.8	Виды журналистской деятельности. /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.8Л3.1 Э6	
5.9	Виды журналистской деятельности. /Ср/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-1.2	Л1.3Л2.8Л3.1 Э6	
Раздел 6. Жанры журналистики.						
6.1	Информационные жанры журналистики. /Лек/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.8Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.2	Информационные жанры журналистики. /Пр/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.8Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.3	Информационные жанры журналистики. /Ср/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.8Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.4	Аналитические жанры журналистики. /Лек/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.5	Аналитические жанры журналистики. /Пр/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.6	Аналитические жанры журналистики. /Ср/	3	2	ОПК-1.2	Л1.1Л2.4 Л2.6Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.7	Художественно-публицистические жанры журналистики. /Лек/	3	2	ОПК-1.2	Л1.4Л2.4 Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.8	Художественно-публицистические жанры журналистики. /Пр/	3	2	ОПК-1.2	Л1.4Л2.4 Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.9	Художественно-публицистические жанры журналистики. /Ср/	3	2	ОПК-1.2	Л1.4Л2.4 Л2.5Л3.1 Э3 Э4 Э5	
6.10	Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Лек/	3	2	ОПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.7Л3.1 Э6	
6.11	Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Пр/	3	2	ОПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.7Л3.1 Э6	
6.12	Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Ср/	3	4	ОПК-1.2	Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.7Л3.1 Э6	
6.13	/Контр.раб./	3	32			
6.14	/Экзамен/	3	4			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н.	Введение в профессию: журналистика: Учебное пособие Для СПО	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Ульбашев А. Х.	Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.3	Коханова Л. А., Калмыков А. А.	Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.4	Муратов С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н.	Введение в профессию: журналистика: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Свитич Л. Г.	Актуальные проблемы современной науки и журналистика: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Тулупов В. В.	Уроки журналистики: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.4	Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В.	Основы журналистики: Учебник Для СПО	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.5	Чевозерова Г. В.	Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Коханова Л. А., Калмыков А. А.	Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.7	Ахмадулин Е. В.	Основы теории журналистики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.8	Шостак М..	Новостная журналистика. Новости прессы: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Мамкина Т. М., Плеханова Н. П., Ганеева Л. Д.	Подготовка социальных проектов, курсовых и дипломных работ по программе бакалавриата "Реклама и связи с общественностью": учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2018, электронный ресурс	2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Закон о СМИ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
Э2	Сайт Международного пресс-клуба https://pr-club.com/
Э3	Сайт Первого канала https://www.1tv.ru/
Э4	Сайт радиостанции Эхо Москвы https://echo.msk.ru/
Э5	Сайт журнала "Русский репортер" https://expert.ru/russian_reporter/
Э6	7 TED-лекций о журналистике https://news.pressfeed.ru/ted-media/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---