

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____ Коновалова Е.В.

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**
Стилистика и литературное редактирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Лингвистики и переводоведения**
Учебный план b420301-ССО-22-2.plx
 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
 Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, доцент, Хадынская А.А.

Рабочая программа дисциплины

Стилистика и литературное редактирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Лингвистики и переводоведения

Зав. кафедрой кандидат филологических наук, профессор Курбанов И.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Повышение уровня владения устной и письменной речью.
1.2	Ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, ознакомление студентов с основными направлениями стилистики как науки.
1.3	Выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, совершенствование навыков студентов в составлении текстов разных жанров.
1.4	Выработка навыков лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей, а также анализа стилистических ошибок и их исправления.
1.5	Формирование коммуникативной компетенции студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	Копирайтинг
2.2.3	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	жанры разных функциональных стилей; основные жанры рекламы
3.2	Уметь:
3.2.1	составлять тексты различных жанров всех стилей; составлять различные виды рекламных текстов
3.3	Владеть:
3.3.1	методикой подготовки, анализа и редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Стилистика как наука					
1.1	Предмет и задачи стилистики /Лек/	3	4	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
1.2	Разделы стилистики /Пр/	3	6	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1	
1.3	Стилистические коннотации /Ср/	3	6	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
	Раздел 2. Стилистика языковых единиц					
2.1	Лексическая стилистика /Лек/	3	8	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Морфологическая стилистика /Пр/	3	6	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Синтаксическая стилистика /Ср/	3	8	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Стилистика текста					

3.1	Понятие стилистики текста /Лек/	3	8	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2
3.2	Основные положения стилистики текста /Пр/	3	6	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2
3.3	Специфика стилистики текста разных функциональных стилей /Ср/	3	8	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 4. Функциональные стили					
4.1	Понятие функциональных стилей /Лек/	3	8	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
4.2	Основные стили русского языка /Пр/	3	10	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
4.3	Межстилевые влияния /Ср/	3	9	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 5. Основы литературного редактирования					
5.1	Принципы литературного редактирования /Лек/	3	4	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э2
5.2	Приемы и способы литературного редактирования /Пр/	3	4	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э2
5.3	редактирование текстов разных стилей /Ср/	3	10	ПК-2.3 ПК-6.2	Л1.2Л2.1Л3.1 Э2
5.4	/Контр.раб./	3	0	ПК-2.3 ПК-6.2	
5.5	/Зачёт/	3	3		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств


Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л1.1	Вайрах Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование: Учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019,	1
Л1.2	Басовская Е. Н.	Стилистика и литературное редактирование: Учебное пособие	Москва:  здательство Юрайт, 2019,	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л2.1	Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю.	Стилистика и литературное редактирование: Учебник и практикум	Москва: ❖? издательство Юрайт, 2019,	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Маркасова, О. А.	Стилистика и литературное редактирование: практикум	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018,	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех: справочно-информационный портал: http://www.gramota.ru (дата обращения 23.05.2022).			
Э2	Links-Guide.ru - Научно-образовательные и деловые порталы Рунета: http://links-guide.ru/ (дата обращения 23.05.2022)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			