

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Публичная история**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Истории России**

Учебный план g460401-ОтечИст-23-1.plx  
46.04.01 История  
Направленность (профиль): Отечественная история

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 52,2

самостоятельная работа 28,8

часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа	4,2	4,2	4,2	4,2
Итого ауд.	52,2	52,2	52,2	52,2
Контактная работа	52,2	52,2	52,2	52,2
Сам. работа	28,8	28,8	28,8	28,8
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Ст.преподаватель, Малыгин Виталий Викторович; ассистент, Сташкин Петр Рудольфович*

Рабочая программа дисциплины

**Публичная история**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 46.04.01 История (приказ Минобрнауки России от 18.08.2020 г. № 1057)

составлена на основании учебного плана:

46.04.01 История

Направленность (профиль): Отечественная история

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Истории России**

Зав. кафедрой к.и.н. Кирилюк Денис Валерьевич

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов компетенций по организации экскурсионных услуг
1.2	и продвижению культурно-просветительских проектов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов
2.1.2	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.3	Актуальные проблемы исторических исследований
2.1.4	Инновационные технологии в преподавании истории
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Экономические процессы в истории России
2.2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа (экскурсионная практика)
2.2.3	Историко-аналитическая продукция: технология и применение
2.2.4	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке
2.2.5	История Югры в современных исследованиях

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-6.1: Проводит мероприятия по популяризации исторических знаний в средствах массовой информации и социальных сетях**

**ОПК-6.2: Разрабатывает и осуществляет культурно-просветительские проекты**

**ПК-2.1: Владеет навыками подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации**

**ПК-2.2: Обладает способностью организовывать деятельность по реализации экскурсионных услуг**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	1.Теорию методики подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации;2.Теорию реализации методов экскурсионных услуг;
3.1.2	3.Методы и способы по популяризации исторических знаний в средствах массовой информации и социальных сетях;
3.1.3	4.Методику разработки и осуществления культурно-просветительских проектов;
3.1.4	5.Соответствующий период исторического процесса;
3.1.5	6.Основные тенденции и направления продвижения продуктов и услуг в социальных сетях;
3.1.6	7.Особенности и специфику реализации культурного продукта и услуг.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	1.Подготовить концепцию и стратегию развития экскурсионной организации;
3.2.2	2.Организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг;
3.2.3	3.Проводить мероприятия по популяризации исторических знаний в средствах массовой информации;
3.2.4	4.Разрабатывать программы культурно-просветительского проекта;
3.2.5	5.Проводить экскурсионные программы.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

3.3.1	1.Навыками разработки концепции и стратегии развития экскурсионной организации;
3.3.2	2.Спецификой организации деятельности по реализации экскурсионных услуг;
3.3.3	3.Навыками проведения мероприятий по популяризации исторических знаний в средствах массовой информации и социальных сетях;
3.3.4	4.Методами и приемами разработки и осуществления культурно-просветительских проектов;
3.3.5	5.Спецификой и особенностями размещения и продвижения контента в социальных сетях.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Публичная история, как прикладная деятельность</b>					
1.1	Зарождение прикладной истории, как отдельного вида деятельности внеинституциональной направленности /Лек/	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Зарождение прикладной истории, как отдельного вида деятельности внеинституциональной направленности /Пр/	2	2	ОПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Зарождение прикладной истории, как отдельного вида деятельности внеинституциональной направленности /Ср/	2	4	ОПК-6.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Перспективы развития и применения «public history», «history marketing». /Ср/	2	2	ПК-2.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Цифровизация исторического пространства /Ср/	2	4	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Цифровизация исторического пространства /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
	<b>Раздел 2. Экскурсионная деятельность</b>					
2.1	Основы экскурсоведения /Лек/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.2	Основы экскурсоведения /Пр/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	Основы экскурсоведения /Ср/	2	2,8	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.4	Экскурсионная методика /Лек/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Экскурсионная методика /Пр/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.6	Экскурсионная методика /Ср/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.7	Профессиональное мастерство экскурсовода /Лек/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.8	Профессиональное мастерство экскурсовода /Ср/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.9	Управление экскурсионной организацией /Лек/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.10	Управление экскурсионной организацией /Пр/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.11	Управление экскурсионной организацией /Ср/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
	<b>Раздел 3. Продвижение и популяризация исторических знаний в СМИ, сети интернет, социальных сетях</b>					
3.1	Особенности продвижения интеллектуального продукта в сети интернет и социальных сетях /Лек/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Особенности продвижения интеллектуального продукта в сети интернет и социальных сетях /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	Особенности продвижения интеллектуального продукта в сети интернет и социальных сетях /Ср/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1	
3.4	Интернет-пространство, как средство продвижения и популяризации исторических знаний (блогосфера) /Лек/	2	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.5	Интернет-пространство, как средство продвижения и популяризации исторических знаний (блогосфера) /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.6	Интернет-пространство, как средство продвижения и популяризации исторических знаний (блогосфера) /Ср/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.7	Прикладная история в социальных сетях /Лек/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.8	Прикладная история в социальных сетях /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

3.9	Прикладная история в социальных сетях /Ср/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1	
<b>Раздел 4. Разработка и осуществление культурно-просветительских проектов в социальных сетях</b>						
4.1	Разработка «культурно-просветительского» проекта /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.2	Разработка «культурно-просветительского» проекта /Ср/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.3	Популяризация исторических знаний на примере социальных сетей мультимедийного исторического парка "Россия - Моя история.Югра". /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.4	Популяризация исторических знаний на примере социальных сетей мультимедийного исторического парка "Россия - Моя история.Югра". /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.5	Популяризация исторических знаний на примере социальных сетей мультимедийного исторического парка "Россия - Моя история.Югра". /Ср/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.6	Особенности функционирования интернет-контента "Arzamas". /Пр/	2	2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.7	/КонР/	2	4,2			Контрольная работа
4.8	Публичная история /Экзамен/	2	27	ПК-2.1 ПК-2.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

**5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования**

Представлены отдельным документом

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г., Новиков Д. А.	Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства: Учебное пособие	Москва: Издательство физико-математической литературы, 2010, электронный ресурс	1
Л1.2	Иванцовская Н. Г.	Перспектива. Теория и виртуальная реальность: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010, электронный ресурс	1
Л1.3	Лушникова А.В.	Музееведение/музеология: учебное пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2010, электронный ресурс	1
Л1.4	Агаркова А. Б., Иванов А. С., Исаева Т. А., Задорожная О. А.	Музеология: история, теория, практика: практикум	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019	33
Л1.5	Балюк Н. А.	Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мещеряков П. С.	Прикладная информатика: Учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012, электронный ресурс	1
Л2.2	Колкова Н. И., Скипор И. Л.	Прикладная информатика. Технологии курсового и дипломного проектирования: Учебное пособие для студентов специальностей «Прикладная информатика (в информационной сфере)», «Прикладная информатика (в социальной сфере)», «Прикладная информатика (в социально -культурной сфере)»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007, электронный ресурс	1



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А.	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА	Санкт-Петербург: Некоммерческое партнерство Национальная академия туризма, 2011, электронный ресурс	1
Л2.4	Башин Ю. Б., Зайцев А. В.	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014, электронный ресурс	1
Л2.5	Безуевская В.А.	Проектная деятельность в университете : Коллекция: Научные публикации СурГУ .	Сургут., , 2017 ., электронный ресурс	1
Л2.6	Якушкин, И. Г.	Популярная история культуры Западной Европы. Взгляд русского человека	Москва: Прометей, 2019, электронный ресурс	1
Л2.7	Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В.	Информационные технологии в туристской индустрии: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Кирилюк Д. В.	Визуальная репрезентация истории: методические рекомендации по освоению дисциплины	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«eLIBRARY» elbrary.ru
Э2	cyberleninka.ru
Э3	rsl.ru
Э4	nlr.ru

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft Windows;
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU";
6.3.2.2	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка";
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека "НЭБ"

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, ноутбуком, проектором, проекционной панелью.
-----	--