

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

## Имиджелогия

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Медико-биологических основ физической культуры</b>		
Учебный план	b490303-РИТ-23-3.plx 49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:			зачеты 5
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	48		

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	3/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом,  
Чуланова О.Л.*

Рабочая программа дисциплины

**Имиджелогия**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 943)

составлена на основании учебного плана:

49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Направленность (профиль): Спортивно-оздоровительный туризм

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Медико-биологических основ физической культуры**

Зав. кафедрой Мальков М.Н. к.биол. наук, доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование у студентов компетенций в области формирования профессионального имиджа, имиджа организации, повышение уровня компетентности в области современных технологий формирования профессионального и индивидуального имиджа как эффективного средства имиджпродвижения.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Профессионально-прикладная физическая культура
2.1.2	Социальная психология в туристической деятельности
2.1.3	Основы предпринимательской деятельности
2.1.4	Основы проектной деятельности
2.1.5	Техническая подготовка в туризме
2.1.6	Спортивно-педагогические дисциплины
2.1.7	Работа в команде
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Социальная психология в туристической деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-10.1: Свободно общается с участниками совместной деятельности в области рекреации и туризма**

**ПК-2.1: Осуществляет рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение фи-зического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	особенности организации совместной деятельности и взаимодействие участников туристических и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы
3.1.2	особенности осуществления рекреационной деятельности с различными группами населения, направленной на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизни
3.1.3	технологии формирования профессионального имиджа ,
3.1.4	технологии эффективной самопрезентации
3.1.5	группы имиджевых знаков
3.1.6	особенности вербального и невербального языка профессионального общения
3.1.7	сигналы, которые портят образ
3.1.8	основные правила служебного этикета
3.1.9	основные правила использования фасцинации при формировании профессионального имиджа
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	осуществлять совместную деятельность и взаимодействие участников туристических и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы
3.2.2	осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленной на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизни
3.2.3	использовать полученные знания при возникновении проблем эффективного имиджирования (т.е. уметь реализовать преднамеренно выстроенные образы в созидании имиджа),
3.2.4	развивать невербальную выразительность,
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

3.3.1	навыками взаимодействия участников туристических и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы
3.3.2	навыками осуществления рекреационной деятельности с различными группами населения, направленной на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизни
3.3.3	навыками невербального общения (в том числе самооценкой невербального языка, самооценкой поз, самооценкой смеха),
3.3.4	навыками публичного выступления.
3.3.5	навыками использования фасцинации в своей профессиональной деятельности
3.3.6	навыками формирования габитарного имиджа
3.3.7	навыками формирования профессионального имиджа
3.3.8	навыками применения колористики при формировании имиджа
3.3.9	навыки формирования мягких компетенций (Soft-skills).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Имиджирование в профессиональной деятельности современного управленца</b>					
1.1	Имиджелогия как наука /Лек/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.2	Имиджелогия как наука /Ср/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.3	Понятие о группах имиджевых знаков. /Лек/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.4	Понятие о группах имиджевых знаков. /Ср/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.5	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.6	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Ср/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.7	РАЗДЕЛ 2. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Лек/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.8	Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды. /Ср/	5	8	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.9	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа управленца. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	

1.10	Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.). Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.11	Понятие дресс-кода. /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.12	Понятие дресс-кода. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.13	Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.14	Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.15	Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.16	Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессиональной деятельности. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.17	Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа. /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.18	Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.19	Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа. Цветовой круг. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.20	Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа. Цветовой круг. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.21	Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Лек/	5	1	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.22	Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.23	РАЗДЕЛ 3. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа. /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.24	Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа. /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.25	Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности /Пр/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	

1.26	Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности /Ср/	5	2	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.27	Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). /Пр/	5	4	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.28	Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). Конфликтология в профессиональной деятельности управленца. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности. .Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность). /Ср/	5	14	ОПК-10.1 ПК-2.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	
1.29	/Зачёт/	5	0	ОПК-10.1 ПК-2.1	Э1	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Горчакова В.Г.	Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, Электронный ресурс	1
Л1.2	Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.	Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Чуланова О. Л.	Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016, Электронный ресурс	1
Л1.4	Чуланова О. Л.	Имиджелогия	Сургут: Сургутский государственный университет, 2007, Электронный ресурс	1
Л1.5	Елкина М.В.	Имиджелогия: учебно-методическое пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013, Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Беленко В. Е., Беленко М. П.	Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010, Электронный ресурс	1
Л2.2	Кошлякова М. О.	Имиджелогия. Вербализация имиджа: Методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм	Москва: ГОУВПО "МГУС", 2005, Электронный ресурс	1
Л2.3	Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, Электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Чуланова О. Л.	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплинам "Экономика управления персоналом", "Компетентностный подход в управлении персоналом", "Современные кадровые технологии", "Командообразование" для бакалавров направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом" и "Кадровый консалтинг" для магистров направления подготовки 38.04.03 "Управление персоналом"	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, Электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Режим доступа: <a href="http://festival.1september.ru/articles/527851/">http://festival.1september.ru/articles/527851/</a> Режим доступа: <a href="http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/39.html">http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/39.html</a> Режим доступа: <a href="http://www.social-pedagog.edu.mhost.ru/Docum/Stati/Kapustina.html">http://www.social-pedagog.edu.mhost.ru/Docum/Stati/Kapustina.html</a> Режим доступа: <a href="http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/356.html">http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/356.html</a>
----	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
6.3.1.2	Программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft
6.3.1.3	PowerPoint»).

<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	1. Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
6.3.2.2	2. КонсультантПлюс –надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).
7.2	При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения. Это обеспечивается следующими предоставляемыми возможностями: отображением содержимого рабочего стола операционной системы компьютера на активном экране, имеющем размеры классной доски, имеющимися средствами мультимедиа; средствами дистанционного управления компьютером с помощью электронного карандаша и планшета. Использование интерактивного оборудования во время проведения занятий требует знаний и навыков работы с программой АСТIVstudio и умения пользоваться информационными технологиями.