

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Теория и практика коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

|                        |   |
|------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | <b>Режиссуры</b>  |
| Учебный план           | b510302-Театр-22-2.plx<br>51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА<br>Направленность (профиль): Руководство любительским театром |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>   |
| Форма обучения         | <b>очная</b>  |
| Общая трудоемкость     | <b>5 ЗЕТ</b>  |

|                         |     |                            |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |     | экзамены 3                 |
| аудиторные занятия      | 96  |                            |
| самостоятельная работа  | 48  |                            |
| часов на контроль       | 36  |                            |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1)       |     |     |     |
|--|---------------|-----|-----|-----|
|  | Неделя 17 3/6 |     |     |     |
| Вид занятий                            | уп            | рп  | уп  | рп  |
| Лекции                                 | 48            | 48  | 48  | 48  |
| Практические                           | 48            | 48  | 48  | 48  |
| Итого ауд.                             | 96            | 96  | 96  | 96  |
| Контактная работа                      | 96            | 96  | 96  | 96  |
| Сам. работа                            | 48            | 48  | 48  | 48  |
| Часы на контроль                       | 36            | 36  | 36  | 36  |
| Итого                                  | 180           | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

*канд. филол. наук, доцент, Ст.преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна*

Рабочая программа дисциплины

**Теория и практика коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

составлена на основании учебного плана:

51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Направленность (профиль): Руководство любительским театром

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Режиссуры**

Зав. кафедрой к.п.н., доц. Шевкунов А.Н.

| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> |   |
|------------------------------------|---|
| 1.1                                | - формирование у студентов всестороннего представления о феномене социальной коммуникации.  |
| 1.2                                | - изучение основ коммуникативного знания и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;  |
| 1.3                                | - формирование у студентов умения и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации; |
| 1.4                                | - освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;  |
| 1.5                                | - освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;   |
| 1.6                                | - формирование у студентов основ проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.  |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b> |   |
|--|---|
| Цикл (раздел) ООП:                         | Б1.О.04   |
| <b>2.1</b>                                 | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |
| 2.1.1                                      | Менеджмент и маркетинг в социокультурном проектировании   |
| 2.1.2                                      | Мировая художественная культура   |
| 2.1.3                                      | Введение в профессиональную деятельность  |
| 2.1.4                                      | Культурология   |
| <b>2.2</b>                                 | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>    |
| 2.2.1                                      | Информационно-коммуникационные технологии в НХК   |
| 2.2.2                                      | Этнокультурная деятельность СМИ   |
| 2.2.3                                      | Основы профессионального мастерства   |
| 2.2.4                                      | Производственная практика, проектно-технологическая практика  |
| 2.2.5                                      | Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                               |
|---|
| <b>ОПК-1.3: Обладает навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</b> |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | историю возникновения и развития коммуникации;   |
| 3.1.2      | основные термины и понятия, принятые в данной дисциплине;  |
| 3.1.3      | важнейшие теории массовой коммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными; |
| 3.1.4      | разновидности коммуникации (виды, типы, формы, модели);  |
| 3.1.5      | теоретические основы производства, передачи и прохождения информации;                                    |
| 3.1.6      | основы проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;                             |
| 3.1.7      | теоретические и практические вопросы организации общения, как коммуникативного процесса;                 |
| 3.1.8      | основы психологии коммуникаций на переговорах;   |
| 3.1.9      | характеристику коммуникативной личности;   |
| 3.1.10     | общую характеристику понятий о высших нравственных ценностях;  |
| 3.1.11     | роль и значение коммуникаций.  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | обосновать сущность и функции массовой коммуникации;   |
| 3.2.2      | различать типы, виды, формы и модели массовой коммуникации;  |
| 3.2.3      | формировать и структурировать модели массовой коммуникации;  |
| 3.2.5      | использовать приобретенные знания в организации офисных коммуникаций;                                    |
| 3.2.7      | практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;   |
| 3.2.8      | проектировать в профессиональной деятельности и социальной практике;                                     |
| 3.2.10     | - передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций;                     |
| 3.2.12     | обосновать цели коммуникатора в различных моделях коммуникации;  |
| 3.2.13     | исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;  |
| 3.2.14     | правильно строить речь, применять в практике речевой коммуникации правила семиотики языка;               |

|            |  |
|------------|--|
| 3.2.16     | различать используемые в общении различные типы знаков и символов;   |
| 3.2.18     | устанавливать обратную связь с аудиторией;   |
| 3.2.19     | устранять препятствия на пути прохождения информации;  |
| 3.2.21     | анализировать проблемы и выявлять причины их возникновения в обществе.   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | приемами построения дискурса в соответствии с выбранным коммуникативным кодом и господствующими в данном обществе нормами и правилами общения; |
| 3.3.3      | темпом, тоном, интонацией, дикцией;  |
| 3.3.4      | средствами коммуникации для выражения разнохарактерной информации;   |
| 3.3.5      | выбирать, сочетать и варьировать в процессе коммуникационных актов различные средства коммуникации в связи с изменяющимися условиями;          |
| 3.3.6      | методом анализа и синтеза;   |
| 3.3.8      | навыками социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                      | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература  | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|---|------------|
|             | <b>Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации</b> |                |       |             |   |            |
| 1.1         | Понятие коммуникации /Лек/                                     | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |            |
| 1.2         | Понятие коммуникации /Ср/                                      | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5                   |            |
| 1.3         | Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации /Пр/   | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5           |            |
| 1.4         | Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации /Ср/   | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5                   |            |
| 1.5         | Междисциплинарный характер теории коммуникации /Лек/           | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5           |            |
| 1.6         | Междисциплинарный характер теории коммуникации /Ср/            | 3              | 4     | ОПК-1.3     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5                        |            |

|   |  |   |   |         |   |
|---|--|---|---|---------|---|
| 1.7                                       | Развитие технических средств коммуникации /Пр/ | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 1.8                                       | Развитие технических средств коммуникации /Ср/ | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| 1.9                                       | Законы теории коммуникации /Лек/               | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 1.10                                      | Законы теории коммуникации /Пр/                | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| 1.11                                      | Законы теории коммуникации /Ср/                | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1<br>Л1.2Л2.6Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5                             |
| 1.12                                      | Коммуникация и общение /Пр/                    | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 1.13                                      | Коммуникация и общение /Ср/                    | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| <b>Раздел 2. Коммуникационный процесс</b> |  |   |   |         |   |
| 2.1                                       | Структурные модели коммуникации /Лек/          | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 2.2                                       | Структурные модели коммуникации /Ср/           | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5         |

|   |   |   |   |         |   |
|---|---|---|---|---------|---|
| 2.3   | Элементы коммуникационного процесса /Лек/               | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 2.4   | Элементы коммуникационного процесса /Ср/                | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| 2.5   | Коммуникативные барьеры /Пр/                            | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 2.6   | Коммуникативные барьеры /Ср/                            | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| <b>Раздел 3. Виды коммуникации.<br/>Вербальная коммуникация</b> |   |   |   |         |   |
| 3.1   | Общее понятие категории «вербальная коммуникация» /Лек/ | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 3.2   | Общее понятие категории «вербальная коммуникация» /Ср/  | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5         |
| 3.3   | Коммуникативные свойства речи /Пр/                      | 3 | 4 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |
| 3.4   | Коммуникативные свойства речи /Ср/                      | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |
| 3.5   | Виды речи /Лек/   | 3 | 6 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |

|   |  |   |   |         |   |  |
|---|--|---|---|---------|---|--|
| 3.6   | Виды речи /Ср/                               | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |  |
| 3.7   | Функции речи /Пр/                            | 3 | 6 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 3.8   | Функции речи /Ср/                            | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5      |  |
| <b>Раздел 4. Виды коммуникации.<br/>Невербальная коммуникация</b> |  |   |   |         |   |  |
| 4.1   | Перцептивная сторона коммуникации<br>/Лек/   | 3 | 6 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 4.2   | Перцептивная сторона коммуникации<br>/Ср/    | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |  |
| 4.3   | Проксемика /Пр/                              | 3 | 6 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 4.4   | Проксемика /Ср/                              | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |  |
| 4.5   | Паралингвистика и экстралингвистика<br>/Лек/ | 3 | 6 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |  |
| 4.6   | Паралингвистика и экстралингвистика<br>/Ср/  | 3 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |  |

|      |  |   |    |         |   |                                   |
|------|--|---|----|---------|---|-----------------------------------|
| 4.7  | Визуальная коммуникация /Пр/               | 3 | 6  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |                                   |
| 4.8  | Визуальная коммуникация /Ср/               | 3 | 2  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |                                   |
| 4.9  | Кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)<br>/Лек/ | 3 | 6  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |                                   |
| 4.10 | Кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)<br>/Ср/  | 3 | 2  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |                                   |
| 4.11 | Интерактивная сторона коммуникации<br>/Пр/ | 3 | 6  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 |                                   |
| 4.12 | Интерактивная сторона коммуникации<br>/Ср/ | 3 | 2  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5              |                                   |
| 4.13 | /Контр.раб./                               | 3 | 0  | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 | Задания для контрольной<br>работы |
| 4.14 | /Экзамен/                                  | 3 | 36 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 | Вопросы к экзамену                |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом



**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год   | Колич-во |
|------|---|--|---|----------|
| Л1.1 | Василика М. А.  | Основы теории коммуникации: Учебник для студентов высших учебных заведений обучающихся по специальности "Социология" | М.: Гардарики, 2003   | 29       |
|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год   | Колич-во |
| Л1.2 | Собольников В. В.   | Невербальные средства коммуникации: Учебное пособие  | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/neverbalnye-sredstva-kommunikacii-441433">https://www.biblio-online.ru/book/neverbalnye-sredstva-kommunikacii-441433</a> | 1        |
| Л1.3 | Адамьянц Т. З.  | Социальные коммуникации: Учебник   | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-442012">https://www.biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-442012</a>                       | 1        |
| Л1.4 | Венедиктова Т. Д.,<br>Бергельсон М. Б.,<br>Борисенко А. Л.,<br>Дианова Т. Б., Кибрик<br>А. А., Николаева Ю. В.,<br>Гудков Д. Б. | Основы теории коммуникации: Учебник и практикум  | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433572">https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433572</a>               | 1        |

**6.1.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители                 | Заглавие   | Издательство, год   | Колич-во |
|------|-------------------------------------|--|---|----------|
| Л2.1 | Скибицкий Э. Г.,<br>Китова Е. Т.    | Научные коммуникации: Учебное пособие                    | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/nauchnye-kommunikacii-442349">https://www.biblio-online.ru/book/nauchnye-kommunikacii-442349</a>                         | 1        |
| Л2.2 | Виноградова С. М.,<br>Мельник Г. С. | Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883">https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883</a> | 1        |

|      |                                     |   |  |          |
|------|-------------------------------------|---|--|----------|
| Л2.3 | Евгеньева Т. В.,<br>Селезнева А. В. | Психология массовой политической коммуникации:<br>Учебник и практикум                                 | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-438907">https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-438907</a>   | 1        |
|      | Авторы, составители                 | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
| Л2.4 | Гавра Д. П.                         | Основы теории коммуникации: Учебник   | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390">https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390</a>   | 1        |
| Л2.5 | Кольшклина Т. Б.,<br>Шустина И. В.  | Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: Учебное пособие                             | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256">https://www.biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256</a>   | 1        |
| Л2.6 | Дибров М. В.                        | Компьютерные сети и телекоммуникации.<br>Маршрутизация в ip-сетях в 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/kompyuternye-seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-chast-1-437357">https://www.biblio-online.ru/book/kompyuternye-seti-i-telekommunikacii-marshrutizaciya-v-ip-setyah-v-2-chast-1-437357</a> | 1        |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители                 | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
|------|-------------------------------------|--|--|----------|
| Л3.1 | Бирюкова Н. С.                      | Профессиональное образование: вопросы теории и практики коммуникации в схемах и таблицах:<br>учебно-методическое пособие | Сургут:<br>Издательский центр<br>СурГУ, 2010   | 81       |
| Л3.2 | Жернакова М. Б.,<br>Румянцева И. А. | Деловые коммуникации: Учебник и практикум  | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br><a href="https://www.biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-432059">https://www.biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-432059</a> | 1        |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |
|----|--|
| Э1 | Основные теории коммуникации <a href="https://psyera.ru">https://psyera.ru</a> >   |
| Э2 | Теория коммуникации <a href="https://studme.org">https://studme.org</a> > menedzhment > teoriya_kommunikatsii  |
| Э3 | ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ <a href="https://knastu.ru">https://knastu.ru</a> > files > posobiya_files > teorii_kommunikatsii_hSmewB  |
| Э4 | Бесплатная электронная библиотека учебников и учебно-методических материалов онлайн для студентов и преподавателей <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Э5 | Электронная библиотека <a href="http://dvo.sut.ru">http://dvo.sut.ru</a>   |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                  |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |  |
|---|--|
| 7.1   | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска. |
| 7.2   | Специальное оборудование:  |
| 7.3   | вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.  |
| 7.4   | Количество посадочных мест – 16  |
| 7.5   | Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.   |
| 7.6   | Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office  |
| 7.7   | Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.   |