

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**
Культурный туризм в России
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Истории России	
Учебный план	b510304-ЭскДеят-22-4.plx 51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе:		
аудиторные занятия	96	
самостоятельная работа	48	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	17 3/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	48	48	48	48
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.и.н, доцент, Задорожня О.А.

Рабочая программа дисциплины

Культурный туризм в России

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1180)

составлена на основании учебного плана:

51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории России

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Кирилук Д.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	познакомить студентов с основными понятиями туризма, видами, средствами и методами туристской деятельности с опорой на объекты культурного наследия, составляющими туристический потенциал РФ. Показать влияние элементов культуры на формирование туристского интереса, факторы, влияющие на привлекательность региона с точки зрения культурного туризма, вопросы сохранения культурного наследия.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экскурсионная работа
2.1.2	История туристской и экскурсионной деятельности
2.1.3	Основы музеологии (методы, язык, концепции)
2.1.4	История музейного дела в России
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Брендинг территорий
2.2.2	Организация экскурсионной деятельности в туризме
2.2.3	Этнотуризм

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.2: Использует методические приемы, литературные источники по тематике экскурсии

ПК-4.1: Анализирует историю и современное состояние системы музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

ПК-4.2: Разрабатывает культурно-образовательные программы в музейно-культурной и туристической сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- методические приемы и методику разработки различных видов экскурсий;
3.1.2	- основные тенденции становления и развития музейных учреждений, туристических и экскурсионных компаний;
3.1.3	- методику разработки культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах
3.2 Уметь:	
3.2.1	- проводить научные исследования, связанные с основными направлениями проектной деятельности музейного учреждения, культурного центра, туристической и экскурсионной фирмой, в соответствии с общепринятыми подходами и методиками.;
3.2.2	- анализировать современное состояние туристического рынка как основы культурного туризма в России:
3.2.3	- работать с источниками различного типа и литературой при подготовке программ сохранения культурного и природного наследия
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками работы с литературой, Интернет-ресурсами, сайтами музейных учреждений, туристических и экскурсионных компаний.
3.3.2	- навыками работы с различными источниками для проведения анализа состояния рынка туристических и экскурсионных услуг.
3.3.3	- навыками разработки культурно-образовательных программ в музейно-культурной и туристической сферах направленных на сохранение культурного и природного наследия
3.3.4	РФ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Культурный туризм и его особенности					
1.1	Культурный туризм в современном мире и России. /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Культурный туризм в современном мире и России. /Лр/	7	2	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.3	Культурный туризм в современном мире и России. /Ср/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.4	Основные виды и уровни культурного туризма в России /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.5	Основные виды и уровни культурного туризма в России /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.6	Уровни культурного туризма. /Пр/	7	4	ПК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.1 Э2
1.7	Основные виды культурного туризма и уровни культурного туризма в России. /Ср/	7	6	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.8	Ресурсная база культурного туризма в России. /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Э3
1.9	Ресурсная база культурного туризма в России. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4
1.10	Ресурсная база культурного туризма в России. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1
1.11	Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ. /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2
1.12	Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ. /Пр/	7	2	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э3
1.13	Достопримечательность и достопримечательное место в системе культурного туризма РФ. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4
1.14	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Лек/	7	4	ПК-4.2 ПК-3.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3
1.15	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Пр/	7	2	ПК-4.2 ПК-3.2	Л1.2Л2.2Л3.2 Л3.3 Э2 Э3
1.16	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства /Ср/	7	3	ПК-4.2 ПК-3.2	Л1.2Л2.2Л3.2 Э2 Э3
1.17	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1
1.18	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1
1.19	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1
1.20	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Лек/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.21	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Пр/	7	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3

1.22	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма в РФ. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Направления культурного туризма					
2.1	Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Лек/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Культурно-исторический туризм в России: основные направления и аспекты. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э2 Э3 Э4	
2.4	Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Лек/	7	4	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
2.5	Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
2.6	Событийный культурный туризм и туризм впечатлений в России. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
2.7	Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Лек/	7	3	ПК-4.2	Л1.3Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
2.8	Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Пр/	7	3	ПК-4.2	Л1.3Л2.1Л3.1 Э2 Э3	
2.9	Экология, краеведение важные аспекты для развития культурного туризма РФ /Ср/	7	3	ПК-4.2	Л1.3Л2.2Л3.1 Э2 Э3	
2.10	Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Лек/	7	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.11	Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.12	Города - центры культурного туризма в России: типы, функции, современные тенденции развития. /Ср/	7	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.13	Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Лек/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э2	
2.14	Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
2.15	Национальные парки, заповедники и уникальные природные объекты России. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
2.16	Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Лек/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.17	Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.18	Музеи ансамблевого типа как основа культурного туризма в России. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2	
2.19	Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Лек/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4	
2.20	Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Пр/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4	

2.21	Оценка культурных комплексов как фактора привлекательности региона. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.3Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4	
2.22	Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Лек/	7	4	ПК-4.2 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.23	Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Пр/	7	3	ПК-4.2 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.24	Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития рынка культурного туризма в России. /Ср/	7	3	ПК-4.1 ПК-3.2	Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 3. экзамен						
3.1	/Контр.раб./	7	0			Контрольная работа
3.2	/Экзамен/	7	36			Экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
Представлено отдельным документом	
5.2. Темы письменных работ	
Представлено отдельным документом	
5.3. Фонд оценочных средств	
Представлено отдельным документом	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Баранова А. Ю.	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л1.2	Муртузалиева Т. В., Розанова Т. П.	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017, электронный ресурс	1
Л1.3	Сущинская М. Д.	Культурный туризм: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.4	Сафонов А. А., Сафонова М. А.	Музейное дело и охрана памятников: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

Л1.5	Пяткова С. Г.	Основы туризма: Учебно-методическое пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л1.6	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Баранова А. Ю.	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л2.2	Скобкин С. С.	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2016, электронный ресурс	1
Л2.3	Сухов Р. И.	Организация туристской деятельности: Учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2016, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Авимская М. А., Бобейко В. И., Мантикова Э. К.	Музейная педагогика: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2016, электронный ресурс _ Музейная педагогика	2
Л3.2	Агаркова А. Б., Иванов А. С., Исаева Т. А., Задорожная О. А.	Музеология: история, теория, практика: практикум	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019	33
Л3.3	Задорожная О. А.	Культурный туризм в России: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Музеи Томского государственного университета http://www.tsu.ru/university/museums/
Э2	Т обольский историко-архитектурный музей заповедник tiamz.ru
Э3	Новосибирский краеведческий музей http://museum.nsk.ru
Э4	Музейный комплекс им. И.Я. Словцова Музей-усадьба Колокольниковых : http://museum-72.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	операционная система Microsoft Windows
6.3.1.2	пакет прикладных программ Microsoft Office

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотечная система «Znaniium.com»
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «IPRBooks»
6.3.2.3	Электронная библиотечная система «Юрайт»
6.3.2.4	Информационно-правовой портал Гарант.ру, http://www.garant.ru/
6.3.2.5	Справочно-правовая система "Консультант плюс", http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---