

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

## **МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

### **Организация экскурсионной деятельности в туризме** рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Истории России</b>	
Учебный план	b510304-ЭскДеят-22-4.plx 51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	
часов на контроль	36	

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	9 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*Ст.преподаватель, Арно Л.С.*

Рабочая программа дисциплины

**Организация экскурсионной деятельности в туризме**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1180)

составлена на основании учебного плана:

51.03.04 МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Истории России**

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Кириллюк Д.В.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория и методология историко-культурного исследования
2.1.2	Музейная педагогика
2.1.3	Экскурсионная работа
2.1.4	История туристской и экскурсионной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Брендинг территорий
2.2.2	Историческое краеведение
2.2.3	Основы мультимедийных реконструкций историко-культурных объектов

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3.1:** Анализирует требования к составлению экскурсионных программ и технологической карты экскурсии

**ПК-3.2:** Использует методические приемы, литературные источники по тематике экскурсии

**ПК-3.3:** Определяет цели и осуществляет выбор темы экскурсии; готовит текст экскурсии и составляет методическую разработку; выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов

**ПК-3.4:** Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; объезд (обход) экскурсионного маршрута

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
3.1.2	- основные концептуальные положения теории экскурсионной работы.
3.1.3	- методические приемы и методику подборки материала для новой экскурсии, составления контрольного и индивидуального текста экскурсии в туристической программе
3.1.4	- методику отбора и комплектования состава объектов экскурсионного показа в ходет выполнения туристической программы
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;
3.2.2	-составлять и заполнять документацию для приема новой экскурсии.
3.2.3	- применять методические приемы показа и рассказа во время осуществления экскурсионной программы
3.2.4	- применять полученные теоритические занания в ходе подготовки и проведения экскурсии
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- технологиями организации разработки и проведения экскурсионного цикла;
3.3.2	- приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
3.3.3	- навыками использования традиционных и инновационных приемов организации экскурсии в туризме
3.3.4	- техонологиями отбора экскурисонных объектов с учетом экскурсионного маршрута и портфеля экскурсовода

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	Организация туризма и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Лек/	8	4	ПК-3.1	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.2	Организация туризма и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Ср/	8	5	ПК-3.1	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.3	Организация туризма и экскурсионного обслуживания в России и за рубежом. /Пр/	8	4	ПК-3.1	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2
1.4	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Лек/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э5 Э7
1.5	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Пр/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э5 Э7
1.6	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Экскурсия в туристическом туре. /Ср/	8	5	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э5 Э7
1.7	Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Лек/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.4	Л1.2 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э6
1.8	Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Пр/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.4	Л1.1 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э6
1.9	Организационно-функциональная структура туристских предприятий /Ср/	8	5	ПК-3.1 ПК-3.4	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Э3 Э6
1.10	Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Лек/	8	4	ПК-3.1	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.11	Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Пр/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.4	Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.12	Разработка туристского продукта: понятие и особенности. /Ср/	8	6	ПК-3.1 ПК-3.4	Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.13	Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Лек/	8	4	ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.4 Л1.5Л2.3Л3.1 Э3 Э4
1.14	Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Пр/	8	4	ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.5Л2.3Л3.1 Э3
1.15	Туристические и экскурсионные услуги как туристический продукт /Ср/	8	5	ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.5Л2.3Л3.1 Э3 Э4
1.16	Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг /Лек/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э6 Э7

1.17	Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг /Пр/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э6 Э7	
1.18	Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг /Ср/	8	6	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э6 Э7	
1.19	Планирование экскурсионных мероприятий /Лек/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.20	Планирование экскурсионных мероприятий /Пр/	8	4	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.21	Планирование экскурсионных мероприятий /Ср/	8	6	ПК-3.1 ПК-3.3	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.22	Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Лек/	8	4	ПК-3.1	Л1.1 Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э7	
1.23	Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Пр/	8	4	ПК-3.1	Л1.1 Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э7	
1.24	Государственное регулирование экскурсионной отрасли в туризме /Ср/	8	6	ПК-3.1	Л1.1 Л1.5Л2.3Л3.1 Э5 Э7	
1.25	/Контр.раб./	8	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	Вопросы к контрольной работе
<b>Раздел 2.</b>						
2.1	/Экзамен/	8	36	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	Экзаменационные вопросы

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

Л1.1	Крепс Т. В.	Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Елина В. Н.	Организация туристической деятельности: Методическое пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018, электронный ресурс	1
Л1.3	Барчуков И. С., Башин Ю.Б.	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, электронный ресурс	1
Л1.4	Баранов А.С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л1.5	Балюк Н. А.	Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Аймалетдинов Т.А., Гриценко В. И.	Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян: Монография	Москва: Национальное агентство финансовых исследований, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Овчаров А. О.	Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1
Л2.3	Кириянова Л. Г.	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Задорожная О. А.	Организация экскурсионной деятельности в туризме: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный туристический портал
Э2	Страна ру. Все путешествия по России.

Э3	Маршруты. Сообщество путешествующих людей.
Э4	Клуб путешествий Михаила Кожухова
Э5	Законодательство в сфере туризма// Федеральное агенство по туризму
Э6	Туристический сайт
Э7	Туризм// Министерство экономического развития РФ
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	операционная система Microsoft Winodws
6.3.1.2	пакет прикладных программ Microsoft Office
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система «Znaniium.com»
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «IPRBooks»
6.3.2.3	Электронная библиотечная система «Юрайт»

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Помещение для проведения лекционных и практических занятий, укомплектованное необходимой учебной мебелью; компьютер, компьютерный мультимедийный проектор, экран.
7.2	Читальные залы Научной библиотеки БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Сургутский государственный университет».