

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

## Менеджмент в здравоохранении

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Патофизиологии и общей патологии**

Учебный план о310871-ОргЗдравоохран-23-1.plx  
31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	58	
самостоятельная работа	50	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	54	54	54	54
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	50	50	50	50
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.м.н., доцент, Тюрина И.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Менеджмент в здравоохранении**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - по специальности 31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье (приказ Минобрнауки России от 02.02.2022 г. № 97)

составлена на основании учебного плана:

31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Патофизиологии и общей патологии**

Зав. кафедрой д.м.н. профессор Коваленко Людмила Васильевна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Менеджмент в здравоохранении» является приобретение ординаторами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента с учетом специфики сферы здравоохранения, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм управления учреждениями здравоохранения.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Б1.В.ДВ.01.01 - вариативная часть. Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла. Освоение дисциплины «менеджмент в здравоохранении», позволяет расширить и углубить знания которые будут получены при изучении таких дисциплин, как «Маркетинг в здравоохранении», «Экономика и финансы здравоохранения». Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий. Эта форма обучения включает широкий набор различных видов работ: изучение литературы, выполнение упражнений и домашних заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовка дополнительных сообщений и рефератов.
2.1.2	Маркетинг в здравоохранении
2.1.3	Правовое обеспечение деятельности в здравоохранении
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация здравоохранения и общественное здоровье

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Организация деятельности структурного под-разделения медицинской организации****ПК-1.2: Планирование деятельности структурного под-разделения медицинской организации****ПК-2.5: Разработка и внедрение системы менеджмента качества в медицинской организации****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	Вопросы политики и политического процесса в области здравоохранения, конечный и промежуточные результаты деятельности здравоохранения, сущность процесса диагностики результативности здравоохранения
3.1.2	Основы экономики, маркетинга, планирования и финансирования учреждений здравоохранения, органов и организаций Роспотребнадзора, менеджмента, инновационных процессов в здравоохранении, правовых и этических аспектов медицинской деятельности и деятельности по надзору в области защиты прав потребителей и благополучия человека.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	Организовать учет и сбор информации о факторах риска и факторах здоровья, выявлять приоритеты и предлагать программы профилактики и укрепления здоровья для данной популяции и для данного медико-профилактического учреждения. Предложить программы совершенствования профилактики на всех её уровнях для отдельных заболеваний и для специальных разделов профилактики, оценить эффективность предложенных программ укрепления здоровья и профилактики болезней.
3.2.2	Применять методики анализа деятельности (организации, качества и эффективности) лечебно-профилактических учреждений, органов и организаций Роспотребнадзора.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	Методами расчета экономической, медицинской и социальной эффективности различных методов лечения, а также профилактических мероприятий и программ;
3.3.2	навыками экономического анализа, маркетинга и менеджмента в условиях бюджетно-страховой медицины.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении. Анализ и выбор стратегии поведения лечебного учреждения как сердцевины стратегического управления.  /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Оценка и контроль выполнения стратегии. Определение миссий и целей стратегического управления. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности лечебного учреждения /Пр/	1	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.3	Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации здравоохранения и др. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.4	Выстраивание стратегической пирамиды Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.5	Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий. Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.6	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов. /Ср/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.7	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов. /Ср/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2.</b>					
2.1	Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении. Широкое и узкое понимание миссии организации здравоохранения. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии лечебного учреждения. /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	

2.2	Требования, предъявляемые к целям лечебного учреждения при их формировании. Видимые и скрытые элементы стратегии лечебного учреждения /Пр/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный под-ход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Про-цессный подход. Оптима-ционный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход /Пр/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.4	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов.. /Ср/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.5	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов /Ср/	1	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 3.</b>					
3.1	Сопrotивление системы организаций в сфере здравоохранения стратегическим изменениям. Уп-равление сопротивлением. Адаптация коллектива организаций в сфере здравоохранения к именениям. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Информационное обеспечение процесса разработки стратегии организаций в сфере здравоохранения. Руководство процессом внесения корректив в стратегию. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента лечебного учреждения. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.4	Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды организаций в сфере здравоохранения: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.5	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов /Ср/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3

3.6	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов /Ср/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.7	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов /Ср/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 4. Реализация стратегии и контроль за ее исполнением</b>					
4.1	Стратегическое управление изменениями в организациях здравоохранения. Активное и реактивное управление организациями в сфере здравоохранения. Управление на плановой основе. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.2	Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих исполнением стратегию политики и процедур. /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.3	Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля /Пр/	1	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.4	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов. /Ср/	1	5	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.5	Подготовка рефератов, презентаций, решение тестов. /Ср/	1	7	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.6	/Контр.раб./	1	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3
4.7	/Зачёт/	1	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3

<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>
<b>5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации</b>
Представлены отдельным документом
<b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b>
Представлены отдельным документом

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рахыпбеков Т.К.	Финансовый менеджмент в здравоохранении	Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013, <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html</a>	2
Л1.2	Артамонова Г. В., Богомолова Н. Д.	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении. Психология управления. Часть 1: Учебное пособие	Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2006, <a href="http://www.iprbookshop.ru/6159.html">http://www.iprbookshop.ru/6159.html</a>	1
Л1.3	Артамонова Г. В., Богомолова Н. Д.	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении. Психология управления. Часть 2: Учебное пособие	Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2006, <a href="http://www.iprbookshop.ru/6160.html">http://www.iprbookshop.ru/6160.html</a>	1
Л1.4	Столяров С. А.	Менеджмент в здравоохранении: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/430971">https://www.biblio-online.ru/bcode/430971</a>	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Дорошенко Г. В., Литвинова Н. И., Пронина Н. А.	Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 0602 "Менеджмент (по отраслям)"	М.: ФОРУМ, 2008	2
Л2.2	Волгогонова О. Д., Зуб А. Т.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2010, <a href="http://znanium.com/go.php?id=236383">http://znanium.com/go.php?id=236383</a>	1
Л2.3	Медик В.А., Юрьев В.К.	Общественное здоровье и здравоохранение: учебник	Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016, <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437100.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437100.html</a>	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Медик В.А., Лисицин В.	Общественное здоровье и здравоохранение: учебник	Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016, <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437018.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437018.html</a>	2
Л2.5	Агарков Н.М., Гонтарев С.Н.	Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр НФРА-М", 2020, <a href="http://new.znanium.com/go.php?id=1062142">http://new.znanium.com/go.php?id=1062142</a>	1
Л2.6	Медик В.А., Лисицин В.И.	Общественное здоровье и здравоохранение: учебник	Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019, <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970450499.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970450499.html</a>	2

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Горевая М. И., Курчеева Г. И., Клочков Г. А., Шкляева Н. А.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010, <a href="http://www.iprbookshop.ru/45035">http://www.iprbookshop.ru/45035</a>	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	менеджмент в здравоохранении			
Э2	менеджмент и маркетинг в здравоохранении ч.1			
Э3	менеджмент и маркетинг в здравоохранении ч.2			

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MicrosoftWindows, пакет прикладных программ MicrosoftOffice.			
6.3.1.2	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант плюс			
6.3.2.2	Гарант			
6.3.2.3	Интернет-ресурсы			
6.3.2.4	<a href="http://www.medlit.ru/medrus/zdrav.htm">http://www.medlit.ru/medrus/zdrav.htm</a>			
6.3.2.5	<a href="http://www.medlit.ru/medrus/medsoz.htm">http://www.medlit.ru/medrus/medsoz.htm</a>			
6.3.2.6	<a href="http://www.mediasphera.aha.ru/mjamp/mjamp-mn.htm">http://www.mediasphera.aha.ru/mjamp/mjamp-mn.htm</a>			
6.3.2.7	<a href="http://www.freemedicaljournals.com">http://www.freemedicaljournals.com</a>			
6.3.2.8	<a href="http://highwire.stanford.edu/lists/freeart.dtl">http://highwire.stanford.edu/lists/freeart.dtl</a>			
6.3.2.9	<a href="http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi">http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi</a>			
6.3.2.10	<a href="http://www.mediasphera.ru">http://www.mediasphera.ru</a>			
6.3.2.11	<a href="http://www.medlit.ru/medrus/arhpat.htm">http://www.medlit.ru/medrus/arhpat.htm</a>			
6.3.2.12	<a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>			
6.3.2.13	<a href="http://www.studmedlib.ru">www.studmedlib.ru</a>			
6.3.2.14	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>			



<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, практического типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №537, оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная доска, комплект (переносной) мультимедийного оборудования — компьютер, проектор, проекционный экран.
7.2	Количество посадочных мест - 20
7.3	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.4	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации