

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.06.2024 06:50:04
Уникальный программный идентификатор:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по
по дисциплине**

ОСНОВЫ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код, направление
подготовки

09.03.04 ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Направленность (профиль)

Программное обеспечение компьютерных систем

Форма обучения

Очная

Кафедра-разработчик

ГМУ и УП

Выпускающая кафедра

Автоматики и компьютерных систем

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	1. Имидж – это: (выберите один правильный ответ)	а) результат деятельности в СО; б) процесс деятельности в СО; в) и результат, и процесс; г) вторичный результат формирования материальных активов фирмы.	низкий
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	2. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению: (выберите один правильный ответ)	а) существует общая оценка имиджа по одному параметру; б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров; в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности; г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей.	низкий
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	3. . Комплимент – это: (выберите один правильный ответ)	а) положительная оценка качеств собеседника; б) небольшое преувеличение достоинств собеседника; в) чрезмерное преувеличение качеств собеседника.	низкий
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	4. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются: (выберите один правильный ответ)	а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями; в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками.	низкий

УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	5. . По функционально-технологическому признаку выделяют следующие разновидности имиджа: (выберите один правильный ответ)	а) желаемый и воспринимаемый, ситуативный и постоянный; б) самоимидж и внешний имидж личности; в) обобщенный, функциональный, контекстный. 10. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: А) общие физические данные, мимика, среда обитания; Б) коммуникабельность, уровень нравственности; В) сфера интересов, уровень образования; Г) а и б	низкий
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	6. Имидж организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы: (выберите один правильный ответ)	А. Корпоративный. Б. Положительный. В. Желаемый. Г. Текущий.	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	7. Сотрудники организации являются объектом корпоративного имиджа: (выберите 1 правильный ответ)	А. Внешнего. Б. Внутреннего. В. Осязаемого. Г. Неосязаемого.	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	8.Основой корпоративного имиджа являются: . (выберите 3 правильных ответа)	А. Корпоративная философия. Б. Корпоративная общественность. В. Руководитель организации. Г. Позиционирование организации	Средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	9. Средовым имиджем человека является (выберите один правильный ответ)	А. Его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал. Б. Созданная им искусственно среда обитания. В. Его внешность. Г. Его поведение.	средний

УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	10. Габитарным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Его поведение. Б. Его внешность. В. Созданная им искусственно среда обитания. Г. Его речевая продукция.	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	11. Овеществленным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Созданная им искусственно среда обитания. Б. Его внешность. В. Его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал. Г. Его поведение	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	12.носителем имиджа является: (выберите один правильный ответ)	а) фирма, организация; б) люди, лидеры общественного мнения; в) а) и б)	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	13. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают: ... (выберите 2 правильных ответа):	А. Личностные характеристики. Б. Уровень культуры. В. Уровень благосостояния. Г. Силу воли.	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	14. Обозначьте методы, в равной степени пригодные как в работе с корпоративным, так и персональным имиджем при построении позитивного имиджа: (выберите правильные ответы)	а) форматирование б) позиционирование в) эмоционализация г) архаизация сознания д) вбрасывание амбивалентной информации е) использование стереотипов ж) этикетрия з) интервьюирование и) контролируемый эксперимент к) метод свободных ассоциаций	средний
УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2	15. Отметьте возможные определения имиджа (можно несколько) и подробно поясните одну из характеристик. Удачно	а) образ, б) художественный образ, в) облик, г) оболочка,	средний

	<p>сконструированный имидж (уточните, какой версии вы придерживаетесь - имидж как образ или имидж как облик) это:</p> <p>(выберите правильные ответы):</p>	<p>д) впечатление, е) система, ж) инструмент общения, з) бренд, и) идея, к) процесс, л) технология, м) модель, н) элемент, о) представление п) незавершенное целое</p>	
<p>УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2</p>	<p>16.Когда имиджирование стало самостоятельным предметом?</p> <p>(выберите все правильные варианты ответов из предложенных)</p>	<p>а) в начале 1980 – х гг. б) с конца 1990 – х гг. в) с конца 1950 – х гг.</p>	<p>высокий</p>
<p>УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2</p>	<p>17. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:</p> <p>Выберите все правильные варианты ответа.</p>	<p>А. Личностный Б. Корпоративный В. Текущий Г. Зеркальный</p>	<p>высокий</p>
<p>УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2</p>	<p>9.Внешние составляющие имиджа – это:</p> <p>Выберите все правильные варианты ответа.</p>	<p>А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. одежда</p>	<p>высокий</p>

<p>УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2</p>	<p>19. Внутренние составляющие имиджа – это:</p> <p>Выберите все правильные варианты ответа.</p>	<p>А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. Голос</p>	<p>высокий</p>
<p>УК-3.1 УК-3.2 УК- 3.3 УК-4.1 ПК-5.2</p>	<p>20. Какая формулировка представляется вам более точной в случае практической работы по имиджбилдингу</p> <p>Выберите все правильные варианты ответов</p>	<p>а) имидж женщины б) имидж деловой женщины в) имидж женщины в конкретной профессиональной сфере г) имидж данной конкретной женщины.</p>	<p>высокий</p>