

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Спонсоринг и фандрайзинг», 6 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые темы для выполнения курсового проекта (6 семестр)

Разработайте и осуществите проект в рамках заявленного курса по одной из выбранных тем. Работа должна содержать теоретический и практический блок.

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Деятельность благотворительных организаций и фондов.
4. Спонсорство и спонсоринг как составные части маркетинговой деятельности.
5. Виды спонсорства.
6. Законодательное нормирование спонсорской деятельности.
7. Спонсоринг как обоюдовыгодная деятельность.
8. Понятие «спонсорский пакет».
9. Различные типы спонсорских пакетов.
10. Основные элементы спонсорского пакета.
11. Источники финансирования.
12. Нормативная база деятельности НКО.
13. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.
14. Основные правила фандрайзинговой компании.
15. Ошибки в понимании фандрайзинга.
16. Методы и формы фандрайзинга.
17. Мотивы донорства.
18. Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.
19. Исполнители и руководители кампании. Совет управляющих.
20. Понятие «грантовая заявка». Особенности и правила написания.
21. Грантовая заявка - инструмент получения спонсорской помощи.

Типовые вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена. Задания на экзамене содержат теоретический вопрос и одно практическое задание

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none">1. Спонсоринг и фандрайзинг как виды профессиональной деятельности.2. Определение основных понятий спонсоринг и фандрайзинг, благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.3. Предмет спонсоринга и фандрайзинга. характеристика основных сходств и различий.4. Цели спонсорства и его основные направления.5. Истоки и причины возникновения спонсоринга и фандрайзинга как видов профессиональной деятельности6. Виды и способы взаимодействия бизнес-структур и социально-культурной сферы.7. Формирование бюджета проекта.8. Спонсорский пакет.9. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга10. Система благотворительных фондов.11. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные.12. Формирование бюджета проекта.13. Спонсорский пакет.14. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга15. Системы отчетности в спонсоринге и фандрайзинге.16. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.17. Основные способы проверки.18. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет-технологий.19. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России и США.20. Теоретические подходы и практические способы в привлечении спонсоров и партнеров.21. Подготовка пакета документов для спонсора или партнера.22. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.	Теоретическое
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет» и «Владеет»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none">1. Представить публичное выступление с презентацией по предложенным темам в рамках курса.2. Представить публичное выступление с презентацией спонсорского предложения по одной из предложенных тем.	Практическое