

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 21.06.2024 08:33:02
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю
Проректор по учебно-методической работе

13 июня 2024 г. № 5

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки (специальности)

38.03.02
(код)

Менеджмент
(наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль) программы (специализация) -

Производственный менеджмент на
предприятиях нефтяной и газовой
промышленности

Квалификация (степень) - бакалавр
(наименование квалификации, степени)

Программа государственной итоговой аттестации выпускников составлена в соответствии с требованиями:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего (профессионального) образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Авторы программы:

д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.
к.э.н., доцент Антонова Н.Л.

Согласование рабочей программы:

Подразделение (библиотека)	Дата согласования	Ф.И.О., подпись нач. подразделения
Отдел комплектования	13.05.2024 г.	Дмитриева И.И.

Программа рассмотрена и одобрена заседанием кафедры менеджмента и бизнеса 20 мая 2024 года, протокол № 4.

Заведующий кафедрой

д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета института экономики и управления 28.05.2024 г., протокол № 5.

Председатель УС
Института экономики и управления

к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970, СТО-2.12.9-17 «Положение о государственной итоговой аттестации».

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится на основе принципа объективности оценки качества подготовки обучающихся для определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Программа разработана для обучающихся всех форм обучения.

ГИА включает в себя подготовку и проведение государственного (междисциплинарного) экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Конкретный перечень итоговых аттестационных испытаний, входящих в состав ГИА обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности» ФГОС ВО в части требований к итоговой государственной аттестации выпускника. В состав итоговой государственной аттестации обязательно включается защита ВКР.

Целью государственной итоговой аттестации определение соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности»

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие в полном объеме курс теоретического обучения и успешно выполнившие все требования учебного плана.

2.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности»

2.1.1 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности»:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.1.2 Перечень компетенций, которыми должен обладать обучающийся в результате освоения образовательной программы:

Универсальными компетенциями (УК):

- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способностью создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК- 8);
- способностью использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)

общепрофессиональными (ОПК):

- способностью решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);
- способностью использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)

профессиональными (ПК):

в соответствии с типами задач:

информационно-аналитический:

- умением проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления, разработку рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий (ПК-1);
- способностью организовывать работы по тактическому и стратегическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства (ПК-2)

организационно-управленческий:

- способностью осуществлять изучение существующей структуры управления организацией, проводить анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию (ПК-3);
- способностью осуществлять руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработку предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию

имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли (ПК-4)

предпринимательский:

- способностью подготавливать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществлять координацию проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности (ПК-5);
- способностью организовать рациональные бизнес-процессы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлять и использовать резервы производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации (ПК-6);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач (ПК-7).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

2.1. Процессы подготовки выпускной квалификационной работы

2.1.1 На заседании выпускающей кафедры определяются темы ВКР и закрепляются руководители.

2.1.2 На основании протокола заседания кафедры составляется проект приказа об утверждении тем ВКР и закреплении обучающихся за руководителями.

2.1.3 Обучающийся выбирает тему ВКР, и готовит календарный план-график работы над ВКР, который утверждается руководителем и заведующим выпускающей кафедрой.

2.1.4 Приказом проректора по учебно-методической работе утверждаются темы ВКР и закрепляются руководители.

2.1.5 Обучающийся под руководством руководителя ВКР осуществляет работу и проверяет ее на объем заимствования в программном продукте «Антиплагиат - ВУЗ». Отдельные фразы (части предложений), определенные программным продуктом вне контекста как заимствования, заимствованием не считать.

2.1.6 Завершенная обучающимся ВКР вместе с протоколом – отчетом о проверке в программном продукте «Антиплагиат - ВУЗ» передается руководителю ВКР.

2.1.7 Руководитель анализирует работу на соответствие требованиям к объему заимствования, оформлению и принимает решение о допуске к защите, с учетом данных протокола – отчета программного продукта «Антиплагиат - ВУЗ», которое подтверждается заведующим выпускающей кафедрой.

2.1.8 Допуск выпускников к защите ВКР оформляется приказом проректора по учебно-методической работе.

2.1.9 Защита ВКР организуется в соответствии с календарным учебным графиком.

2.1.10 Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

2.2. Требования и нормы подготовки выпускной квалификационной работы

2.2.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе

2.2.1.1 ВКР выполняется в форме, устанавливаемой ОП ВО в соответствии с требованиями образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки или специальности высшего образования, и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний.

2.2.1.2 К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно прошедшие все установленные ОП ВО государственные экзамены.

2.2.1.3 Тематика ВКР определяется кафедрами в соответствии с основной образовательной программой (ОП ВО), ФГОС ВО, научным направлением кафедр, научными интересами преподавателей, научными интересами обучающихся, запросами работодателей.

2.2.1.4 Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Окончательное решение о приемлемости такой темы выносит кафедра.

2.2.1.5 Для организации работы над ВКР обучающийся должен разработать совместно с руководителем техническое задание на прохождение преддипломной практики с указанием очередности выполнения отдельных этапов и представить на утверждение заведующему кафедрой.

2.2.1.6 ВКР должна содержать самостоятельно выполненный обучающимся анализ литературы и информации, полученной с помощью глобальных сетей по функционированию информационных систем в выбранной предметной области или в смежных предметных областях. Соответствующие задачи исследования определяются руководителем на этапе формулирования задания.

2.2.1.7 Обучающийся, как автор ВКР, обязан корректно использовать диагностический инструментарий, быть объективным в выборе методов исследования и описании полученных результатов, а также ответственным за истинность приводимых данных.

2.2.2 Допуск к защите

2.2.2.1 Завершенная ВКР, подписанная обучающимся, передается руководителю. После просмотра и одобрения ВКР руководитель подписывает ее и вместе со своим письменным отзывом представляет заведующему кафедрой. В отзыве должна быть представлена характеристика выполненной работы по всем разделам ВКР, отражение личного вклада обучающегося в содержание работы.

2.2.2.2 Заведующий кафедрой на основании представленных материалов принимает решение о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую отметку на титульном листе ВКР.

2.2.2.3 В случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить обучающегося к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

2.2.2.4 Основанием для отказа к допуску защиты ВКР перед ГЭК может быть:

- отсутствие элементов решения задачи информационного обеспечения в предметной области;
- несвоевременность предоставления материалов ВКР для отзыва руководителю;
- несоответствие работы заданию руководителя;
- установления факта плагиата значительной части или всей работы на основании проверки ВКР на предмет заимствования; при проверке ВКР на плагиат, оригинальность должна составлять не менее 51 %.
- неудовлетворительная оценка за преддипломную практику или (и) государственный экзамен.

2.2.3 Примерная структура выпускной квалификационной работы

Обязательными структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- титульный лист;
- заявление;
- задание;
- содержание;
- введение;
- две и более глав;
- заключение;
- список использованных источников;

– приложения (если это необходимо).

Титульный лист и оглавление (*Форма в положении о ВКР института экономики и управления*)

Титульный лист содержит:

- название вуза, института, где выполнялась работа (вверху, в центре);
- название темы (посередине, в центре);
- фамилия, имя, отчество, личная подпись обучающегося (полностью, ниже названия, справа);
- фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность и личная подпись руководителя;
- информация о допуске работы к защите с подписью заведующего кафедрой;
- город, год написания работы (внизу, в центре).

Оглавление включает названия всех разделов работы с указанием страниц начала каждого раздела.

Введение и его содержание

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указываются методы исследования применимые в ВКР, степень теоретической разработанности и практическая значимость работы.

Освещение актуальности должно быть немногословным, необходимо показать суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. То, как бакалавр умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, зачастую и характеризует его научную и профессиональную подготовку.

От формулировки проблемы и доказательства того, что та часть проблемы, которая является темой данной ВКР еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке цели исследования, а также указать конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с этой целью.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранную бакалавром для изучения.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта изучения.

Во введение следует также указать методы исследования, которые служат основным инструментом получения фактического материала, являясь необходимым условием поставленной цели. Во введении также дается характеристика основных источников получения информации, а также указываются методические основы проведенного исследования. Объем введения составляет примерно 3-4 страницы.

Основная часть

Основная часть, состоит из двух глав.

Глава 1. Теоретическая часть должна содержать:

Характеристика и анализ класса задач, к которым относится рассматриваемая в выпускной - характеристику степени проработанности проблемы в литературных источниках (монографиях, статьях, материалах конференций и т.д.), а также уровне ее реализации в практике работы предприятий. Обзор литературы по теме должен показать хорошее знакомство бакалавра со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

- пути решения проблемы. Осветить известные в литературе подходы к решению проблемы, критически их оценить и обосновать наиболее подходящие пути, направления, подходы;
- сущность исследуемой проблемы, обобщить опыт (как положительный, так и отрицательный) реализации рассматриваемой проблемы в деятельности отечественных и зарубежных организаций.
- какие процессы (управленческие, организационные, экономические) составляют основу рассматриваемой проблемы;
- какое место занимает рассматриваемая проблема в сложившейся системе менеджмента, на изучаемом объекте исследования.

Глава 2. Аналитико-проектная часть должна содержать

- краткая экономическая характеристика исследуемого предприятия. Здесь приводится краткая технико-экономическая характеристика объекта исследования, рассматриваются основные технико-экономические показатели его деятельности за три года и их анализ. Дается характеристика оказываемых услуг, организационно-правовой формы предприятия, анализируется сложившаяся организационная структура управления, приводятся основные направления видов деятельности организации, описываются существующие проблемы, выявленные в результате предварительного анализа, включая оценку показателей, характеризующих наличие нерешенных проблем на предприятии.

- диагностика и оценка предприятия. В процессе анализа системы управления исследуемого объекта следует определить в ней место изучаемого проблемы и остановиться на подробном анализе ее состояния. Необходимые данные для выполнения аналитической части могут быть получены на основе действующей в организациях системы плановых, учетных, отчетных и статистических документов; системы оперативного учета, которые ведут технические, экономические, производственные и другие подразделения и службы; из методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций и их производственных подразделений, звеньев и уровней управления, а также информация на основе экспертных оценок.

- анализ существующей системы управления конкретного объекта исследования с выявлением проблем и причин, мешающих эффективному функционированию рассматриваемого объекта. Раздел начинается с анализа существующей системы управления в рамках изучаемого объекта исследования по известным в литературе методикам, по результатам использования которых, делаются соответствующие выводы об оценке фактического уровня системы управления предприятием. Этот раздел конкретизирует в себе выводы по результатам разработки аналитической части. В тезисной форме следует подвести общий итог, характеризующих нерешенность методических, организационных, экономических, правовых вопросов в области управления изучаемого объекта исследования.

- обоснование социально-экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Провести соответствующее расчетное обоснование, расчет затрат и результатов, связанных с реализацией проекта, оценка его экономической и социальной эффективности. Важным составным элементом данного подраздела является проведение оценки экономической эффективности, предлагаемого варианта улучшения уровня постановки системы управления, на исследуемом предприятии.

Разделы основной части ВКР называются главами. Каждая глава может иметь небольшое по объему введение, отражающее цель излагаемого материала, и заключение с развернутыми выводами, подводящее итоги описанного в ней теоретического или практического исследования. В свою очередь, глава может состоять из меньших подразделов – параграфов, а параграфы – пунктов и т.д.

Заголовки, приведенные в оглавлении, должны в точности (без сокращений и изменений формулировки) повторять заголовки разделов и подразделов. Заголовки оглавления (содержания), введения, глав основной части, заключения, библиографического списка, приложений образуют

первую ступень, параграфов – вторую и т.д. Заголовки одинаковых ступеней располагают в оглавлении на одном уровне. Названия разделов и подразделов формулируются кратко и четко, в них следует отразить основное содержание соответствующего раздела. При этом в названиях параграфов не следует повторять то, что нашло отражение в названии главы.

Заключение

В заключении даются выводы, в которых в виде коротких тезисов излагаются основные положения выпускной квалификационной работы, показываются все особенности, достоинства и недостатки принятых проектных решений с использованием современных компьютерных технологий, а также результаты анализа трудовых и стоимостных затрат предлагаемого проекта.

Здесь же описываются мероприятия по реализации проектных решений, разработанных в выпускной квалификационной работе, приводятся рекомендации по использованию результатов работы и разработанной эксплуатационной документации.

Число выводов не должно быть большим, обычно оно определяется количеством поставленных задач, так как каждая задача должна быть определенным образом отражена в выводах.

Список использованных источников

1. Список использованных источников размещается после текста работы и предшествует приложениям. Список использованных источников является обязательной составной частью выпускной квалификационной работы. В список включаются, как правило, библиографические сведения об использованных при подготовке работы источниках.

2. Объем списка использованных источников к ВКР не может быть менее 30 источников, при этом общие справочные издания (энциклопедии, словари и т.п.) не могут составлять более 10% от общего объема, учебники и учебные пособия также не могут составлять более 10% от общего объема библиографического списка. Рекомендуется до 2/3 списка представить публикациями, выполненными за последние 5 лет.

3. Представляется список использованных источников к работе в целом. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

4. Наиболее удобным является алфавитное расположение материала без деления на части по видовому признаку (например: книги, статьи).

5. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий или по годам публикации, в прямом хронологическом порядке (такой порядок группировки позволяет проследить за динамикой взглядов определенного автора на проблему).

6. При наличии в списке источников на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд. При этом библиографические записи на иностранных европейских языках объединяются в один ряд и располагаются после русскоязычных. Затем все библиографические записи в списке последовательно нумеруются, представляя единую числовую последовательность русскоязычных и иностранных источников.

7. Библиографические сведения в списке оформляются по единым правилам в соответствии со стандартом библиографического описания и ссылок в Российской Федерации ГОСТ 7.1-2003, 2004.

2.2.4 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ оформляются в соответствии с Положениями о ВКР института экономики и управления.

2.2.5 Порядок составления отзыва на выпускную квалификационную работу.

Руководитель ВКР представляет отзыв на ВКР на заседании кафедры, где окончательно решается вопрос о допуске обучающегося к защите. Это заседание проводится не позднее, чем за две недели до начала защиты ВКР.

В отзыве должна содержаться характеристика проделанной обучающимся работы, отмечены ее положительные стороны и недостатки, перечислены качества выпускника, выявленные в ходе его работы над заданием:

- сформированность навыков работы с научной литературой, анализа предметной области;
- умение организовать и провести исследование;
- сформированность навыков интерпретации полученных результатов, их обсуждения;
- теоретическая и/или практическая значимость полученных результатов и выводов;
- апробация работы (справка о внедрении, выступления на конференциях, публикации);
- степень самостоятельности обучающегося в работе над проблемой и другие качества, проявившиеся в процессе выполнения ВКР.

В заключение отзыва руководитель делает вывод о возможности допуска, обучающегося к защите.

2.2.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии осуществляется в соответствии с Положением о ВКР института экономики и управления

2.2.6.1 Последовательность защиты может быть следующей:

- председатель ГЭК называет тему работы и предоставляет слово автору;
- ориентировочное время сообщения, обучающегося о ВКР на заседании ГЭК 10 минут. В своем выступлении он должен кратко и последовательно изложить полученные в ходе подготовки ВКР основные результаты исследовательской работы с использованием иллюстративного материала;
- после доклада, обучающегося члены ГЭК и все присутствующие могут задавать ему вопросы по содержанию работы; время для ответа на вопросы и обсуждение работы регулируется председателем ГЭК;
- затем руководитель выступает с отзывом о работе, если по какой-то причине он не присутствует на защите, его отзыв зачитывает председатель ГЭК;
- члены ГЭК могут выступить со своими мнениями, оценками по работе;
- обучающийся отвечает на высказанные замечания, прозвучавшие в процессе дискуссии.

2.2.6.2 После выслушивания всех работ, назначенных на данный день защиты, члены ГЭК обсуждают результаты защиты и оценивают каждую работу.

2.2.6.3 Защита ВКР может оцениваться по следующим критериям:

- актуальность темы и новизна;
- степень достижения поставленной цели, положенной в основу ВКР;
- адекватность и уровень методов исследования;
- теоретическая и/или практическая значимость работы;
- структура работы, логичность в изложении материала;
- практическая значимость и полнота изложения содержания;
- использование источников, наличие ссылок на работы других авторов, корректность цитирования;
- обоснованность обобщения результатов исследования, адекватность выводов содержанию работы;
- качество оформления ВКР (стиль, язык, грамотность, аккуратность);

- качество доклада (обоснование проблемы, четкость в изложении
- полученных результатов, адекватность выводов, уровень ориентировки в проблеме и полученных результатах, умение участвовать в научной дискуссии, научный язык выступления);
- качество оформления иллюстративного материала к выступлению;
- степень самостоятельности и организованности обучающегося в
- выполнении работы.

2.2.6.4 Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

- Руководителя ВКР за степень самостоятельности обучающегося в работе над проблемой и другие качества, проявившиеся в процессе выполнения ВКР;
- членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы комиссии и присутствующих.

2.2.6.5. Члены ГЭК вправе дополнительно рекомендовать материалы ВКР к опубликованию в печати, результаты – к внедрению, а выпускника к продолжению обучения на более высокой ступени образования (поступлению в магистратуру, аспирантуру по соответствующему направлению или специальности).

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

При определении оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии принимается во внимание уровень научной и практической подготовки студента, качество проведения и представления исследования, а также оформления выпускной квалификационной работы.

Суммарный балл оценки ГЭК определяется как среднее арифметическое из баллов оценки членов ГЭК. Указанный балл округляется до ближайшего целого значения. При значительных расхождениях в баллах между членами ГЭК оценка ВКР и ее защиты определяется в результате закрытого обсуждения на заседании ГЭК.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний ГЭК в установленном порядке.

«Отлично» («5») – ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы

практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Хорошо» («4») – ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы

практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы.

Заключительное слово краткое, но допускаются расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Удовлетворительно» («3») – доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения

результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«Неудовлетворительно» («2») – доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя) на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы обучающегося по четырехбалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку обучающегося, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с СТО 2.12.9 «Положение о государственной итоговой аттестации выпускников».

4. Государственная итоговая аттестация предполагает проведение Государственного экзамена.

4.1 Государственные итоговые аттестационные испытания (далее – государственные аттестационные испытания) обучающихся в СурГУ проводится в форме государственного экзамена. Государственный экзамен представляет собой комплексный экзамен, состоящий из вопросов и задач по основным дисциплинам.

4.2 Государственный экзамен проводится по утвержденной СурГУ программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

4.3 Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

4.4 Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно и (или) письменно.

4.5. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, – на следующий рабочий день после дня его проведения.

Перечень вопросов по дисциплинам для гос. экзамена Профиль «Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности»

Менеджмент

1. Вклад в науку менеджмента административной школы, научной, человеческих отношений, количественной.
2. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
3. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их характеристика.
4. Децентрализованные и централизованные организации. Виды организационных структур.
5. Управление группой. Пути повышения эффективности групп.

Оценка бизнеса

1. Основные принципы оценки стоимости бизнеса.
2. Требования к отчету об оценке стоимости бизнеса.
3. Понятие денежного потока.
4. Экономическое содержание доходного метода оценки стоимости бизнеса.
5. Общая характеристика сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса.

Задачи:

1. Определить, используя метод подрядчика, стоимость объекта недвижимости, включающего землеотвод размером в 2000 кв. м и здание склада объемом в 3000 куб. м, построенное 10 лет назад. При расчетах использовать следующую информацию:

в статистике земельных рынков удельные оценки подобных земельных участков составляют 35 дол./кв. м; совокупность положительных и отрицательных факторов, влияющих на оценку данного земельного участка, позволяет считать, что его оценка может быть увеличена на 10%; удельные затраты на строительство нового подобного сооружения составляют 100 дол./куб. м, а длительность жизненного цикла здания оценивается в 50 лет.

2. Одноэтажное офисное здание находится в долгосрочной аренде. Площадь здания 1000 кв. м; здание построено 10 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни 50 лет. Из сравнения с аналогичными зданиями следует, что: ставка аренды составляет 200 дол./кв. м, показатель доходности арендного бизнеса $k = 0,2$ (20%), удельные затраты на строительство подобного нового здания 750 дол./кв.м.

Для включения в отчетный доклад оценщика надо рассчитать следующие оценки: капитализированную стоимость (КС) действующего арендного здания, его остаточную восстановительную стоимость (ОВС) и остаточную стоимость земельного участка (ОСЗ), на котором расположено здание.

3. Оценить будущую финансовую ситуацию для предпринимателя, намеревающегося взять кредит в 100000 дол. на два года (с условием единовременного возвращения кредита и процентов по нему в конце договорного периода) для развития объекта недвижимости и рассчитывающего продать его через эти два года за 120000 дол. Принять в расчет, что по имеющейся рыночной информации плата за пользование капиталом составляет 10% в год.

4. Предприниматель намерен оценить целесообразность следующего бизнеса.

Он собирался приобрести приносящее арендный доход офисное здание за 1000000 дол., имея в виду, что ожидаемый чистый доход (с учетом всех операционных и прочих расходов, степени заполняемости арендных помещений и т.д.) составит 200000 дол. в год.

Через два года предприниматель собирается продать объект не менее чем за 1300000 дол. (исходя из имеющейся у него рыночной информации и прогнозных оценок развития офисного рынка недвижимости и из того, что известная ему банковская ставка среднесрочных депозитов составляет порядка 10%; и он намерен в своем бизнесе, по крайней мере, превзойти этот показатель, иначе ему было бы целесообразнее вложить свои средства не в офисный бизнес, а в банк).

В то же время консалтинговые фирмы оценивают значение показателя дисконтирования в этой области бизнеса с учетом различных рисков в 25%.

5. Определить максимально допустимые для застройщика затраты на приобретение права аренды земельного участка под строительство жилого здания со следующими параметрами:

площадь возводимого здания составляет 3000 кв. м;

удельные затраты на строительство (с учетом всех видов затрат, включая: подготовку и осуществление строительства, оплату процентов за взятый кредит, консалтинг, обеспечение доходов застройщика и т.д.) составляют 500 дол. за 1 кв. м.

Иметь в виду, что аналогичное жилое здание (с равноценным земельным участком), но площадью 2700 кв. м было недавно продано на рынке жилых объектов за 1,35 млн дол.

Маркетинг

Типовые тестовые задания:

1. Что является основным в определении сути маркетинга?

- 1) сбыт товаров
- 2) снижение издержек производства
- 3) установление цен на товары
- 4) удовлетворения потребностей потребителей

2. Позиционирование товара – это:

- 1) сегментирование рынка
- 2) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- 3) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
- 4) выбор целевого рынка

3. Каналом распределения называют:

- 1) способ распространения рекламы;

- 2) совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;
- 3) способ транспортировки товара;
- 4) оптового посредника.
4. К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:
 - 1) усиление законодательных норм;
 - 2) увеличение возраста потребителей;
 - 3) снижение количества населения;
 - 4) несовершенство программы маркетинга;
5. Разновидности одного и того же товара являются?
 - 1) конкурентами - желаниями
 - 2) товарно-родовыми конкурентами
 - 3) товарно-видовыми конкурентами
 - 4) матками-конкурентами
 - 5) правильного ответа нет
6. Любая фирма может воздействовать на рынок?
 - 1) через модель 4P
 - 2) только рекламой
 - 3) только ценой
 - 4) только товаром
 - 5) правильного ответа нет
 - 6) все ответы верны
7. Понятие макросреды отражает?
 - 1) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
 - 2) силы, не влияющие на деятельность предприятия
 - 3) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
8. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?
 - 1) производства
 - 2) распределения
 - 3) удовлетворения потребностей
 - 4) реализации
 - 5) все ответы верны
 - 6) правильного ответа нет
9. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?
 - 1) стратегии современного маркетинга
 - 2) интенсификации коммерческих усилий
 - 3) стратегии совершенствования производства
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
10. Какая концепция утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?
 - 1) совершенствования производства
 - 2) совершенствование товара
 - 3) интенсификации коммерческих усилий
 - 4) маркетинга
 - 5) маркетинга-взаимодействия
11. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

- 1) кабинетные исследования
 - 2) полевые исследования
 - 3) не относится к исследованиям
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
12. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?
- 1) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
 - 2) принятие решения по управлению предприятием
 - 3) принятие решений по управлению маркетингом
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
13. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?
- 1) наблюдение
 - 2) опрос
 - 3) эксперимент
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
14. Открытые вопросы используются в тех случаях, когда?
- 1) у аудитории не имеется четкой позиции в отношении поставленной проблемы
 - 2) необходимо получить оценку респондентом какого-либо события
 - 3) требуется разнообразная группировка респондентов
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет
15. Что такое сегментирование рынка?
- 1) деление конкурентов на однородные группы
 - 2) деление потребителей на однородные группы
 - 3) деление товара на однородные группы
 - 4) все ответы верны
 - 5) правильного ответа нет

Планирование и прогнозирование на предприятии

1. Система планирования на предприятии: принципы, методы, элементы.
2. Планирование основных средств: элементы и особенности планирования (виды, мощность, амортизация).
3. Планирование оборотных средств: понятие, виды, методы. Нормирование оборотных средств.
4. Планирование себестоимости: калькулирование по элементам, смета затрат, методы учета затрат.
5. Планирование финансовых показателей и результатов: цена, доход, прибыль, рентабельность. Виды финансовых планов.

Задачи:

1. Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели

	По отчету прошлого года		По плану на отчетный год	
	Объем продукции, тыс.руб.	Численность рабочих, чел.	Объем продукции, тыс.руб.	Численность рабочих, чел.
Продукция				

А	800	400	880	400
Б	200	200	360	300
В	100	79	150	125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда.

2. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед.

Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8нормо-ч и 5,2 нормо-ч.

Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн.

Количество праздничных дней -12, выходных -104.

Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

3. Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м³. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р.

Среднегодовая норма амортизации – 8%.

Затраты на 1 000 м³ воды составляют:

химикаты и материалы 1 180 р.;

электроэнергия 450 кВт · ч;

заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р.

Отчисления на социальные нужды – 30 %.

Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м³ воды.

4. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р.

Средняя цена реализации – 578 р.

Определите:

1) себестоимость объема реализованной продукции;

2) себестоимость единицы продукции.

5. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р.,

остатки нерезализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс.р.,

на конец года – 140 тыс. р.

Себестоимость реализуемой продукции – 960тыс. р.

Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р.

Внереализационные расходы – 32 тыс. р.

Налог на прибыль – 20 %.

Определите прибыль от реализации продукции,

балансовую и чистую прибыль.

Методы принятия управленческих решений

1. Методология разработки управленческих решений: понятие, этапы разработки и их характеристика.
2. Аспекты управленческого решения: показатели качества и эффективности управленческого решения, основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения и требования к подготовке и реализации управленческого решения
3. Активизирующие методы принятия управленческих решений:
 - мозговая атака
 - метод вопросов и ответов
 - метод конференции идей.
4. Экспертные методы принятия управленческих решений: условия применения, методики, классы и виды.
5. Применение различных подходов к разработке управленческих решений: характеристика системного, функционального и ситуационного подхода;

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности корпораций

Типовые тестовые задания:

1. Цель экономического анализа:
 - 1) улучшение использования ресурсов предприятия;
 - 2) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их освоению для повышения эффективности функционирования предприятий;
 - 3) повышение эффективности деятельности предприятия;
 - 4) выявление влияния факторов на эффективность деятельности предприятия.
2. Факторный анализ заключается:
 - 1) в исчислении величин показателей факторов, их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями;
 - 2) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результирующий показатель с последующими выводами и предложениями;
 - 3) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями.
3. Текущие активы предприятия:
 - 1) разность между оборотными средствами и текущими обязательствами;
 - 2) разность между оборотными средствами и краткосрочной задолженностью;
 - 3) это обязательства предприятия перед внешними организациями, работниками и бюджетом, которые она должна погасить;
 - 4) это активы, которые обращаются в денежные средства, или переходят в затраты в течение одного года или одного производственного цикла;
4. Нераспределенная прибыль отражается в балансе как:
 - 1) источник собственных средств и остается неизменным до следующего собрания акционеров;
 - 2) источник заемных средств и остается неизменным до следующего собрания акционеров;
 - 3) источник привлеченных средств;
 - 4) источник доходов будущих периодов;
 - 5) нет правильного ответа.
5. Ликвидность активов:
 - 1) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
 - 2) способность их превращения в денежную форму (платежеспособность);
 - 3) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).
6. Анализ и оценка структуры баланса предприятия проводятся на основе:
 - 1) коэффициента текущей ликвидности;
 - 2) коэффициента восстановления платежеспособности;
 - 3) коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами.

7. К частному показателю платежеспособности относят:

- 1) коэффициент абсолютной ликвидности;
- 2) коэффициент чистой выручки;
- 3) коэффициент маневренности собственных средств.

8. Показатели рентабельности:

- 1) характеризуют способность предприятия удовлетворять претензии держателей краткосрочных долговых обязательств;
- 2) показывают, насколько прибыльна деятельность предприятия;
- 3) характеризуют эффективность использования предприятием всех имеющихся в распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения;
- 4) характеризуют степень финансовой независимости предприятия от кредиторов;
- 5) позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

9. Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя:

- 1) фондоотдачи;
- 2) фондоемкости;
- 3) фондовооруженности труда.

10. Факторами, определяющими изменение фонда заработной платы рабочих, являются:

- 1) численность рабочих, средняя часовая заработная плата;
- 2) численность рабочих, среднее число дней, отработанных одним рабочим;
- 3) численность рабочих, среднее число дней, отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня в часах, средняя часовая заработная плата;
- 4) средняя часовая заработная плата, средняя продолжительность рабочего дня в часах.

11. Отношение индекса фонда заработной платы к индексу средней заработной платы характеризует индекс:

- 1) производительности труда;
- 2) оборота персонала;
- 3) объема производства;
- 4) трудоемкости;
- 5) численности.

12. К переменным затратам относятся:

- 1) материальные затраты, коммерческие расходы;
- 2) коммерческие расходы, управленческие расходы;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) материальные затраты, заработная плата производственного персонала;
- 5) материальные затраты, коммерческие расходы, управленческие расходы.

13. Какие показатели производительности труда являются обобщающими:

- 1) объем произведенной продукции на одного работника, на один отработанный человеко-час;
- 2) объем произведенной продукции на одного работника;
- 3) затраты живого труда на единицу продукции.

14. Какое влияние оказывает рациональное использование материальных ресурсов на повышение эффективности производства:

- 1) уменьшает удельный вес материальных ресурсов в себестоимости продукции;
- 2) увеличивает объем производства продукции;
- 3) снижает транспортные расходы и затраты на хранение материалов;
- 4) обеспечивает экономное использование материалов;
- 5) повышает материалоемкость продукции;
- 6) снижает себестоимость продукции.

15. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятия включает группировку рабочих:

- 1) по возрасту;
- 2) по полу;

- 3) по образованию;
- 4) по трудовому стажу;
- 5) по детности;
- 6) по заработной плате.

Задачи:

1. Проанализировать воспроизводство и использование основных фондов нефтегазодобывающего предприятия.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем добычи нефти, тыс. т	8500	8910
Стоимость основных производственных фондов на начало года, млн. руб.	240	236
Ввод основных производственных фондов, млн. руб.:		
- апрель	5	2
- июнь	3	6
- ноябрь	1	5
Выбытие основных производственных фондов, млн. руб.		
- февраль	7	9
- май	2	1
- август	4	6

2. Проведите анализ динамики основных показателей использования персонала.

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Товарная продукция, тыс. руб.	65800	67784
Среднесписочная численность работающих, чел.	240	224
Среднесписочная численность рабочих, чел.	193	185
Общее число отработанных человеко-дней	21423	20535
Общее число отработанных человеко-часов	169241	158120

3. Рассчитать сумму расходов по оплате электроэнергии и ее изменение под влиянием факторов:

- тарифа за 1 кВтч;
- мощности электроосветительных приборов в кВт;
- времени использования электроосветительных приборов.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Мощность электроосветительных приборов, кВт	12,0	12,5
Время использования, ч	360	390
Тариф, руб. за 1 кВтч	0,6	0,8

4. Определить влияние использования основных средств на объем продукции, используя метод абсолютных разниц.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Абсолютное отклонение
Товарная продукция, тыс. руб.	47373	67784	20411

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	31247	33356	2109
Фондоотдача	1,516	2,032	0,516

5. Проанализируйте соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы производственного персонала, определив коэффициент опережения производительности труда над средней заработной платой отчетного и прошлого годов, изменение фонда заработной платы в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Товарная продукция, тыс. руб.	65800	67784
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	240	224
Фонд заработной платы производственного персонала, тыс. руб.	4353,6	4846,6

Организация и нормирование труда

Типовые тестовые задания:

- Уровень выработки на предприятии рассчитывается как отношение объема производства к ...
 - численности промышленно-производственного персонала;
 - стоимости основных фондов предприятия;
 - стоимости основных и оборотных фондов.
- Что происходит с трудоемкостью продукции, если выработка продукции увеличивается?
 - трудоемкость остается неизменной;
 - трудоемкость уменьшается, но в меньшей степени, чем растет выработка;
 - трудоемкость увеличивается.
- Нормирование труда представляет собой:
 - вид деятельности по организации производства;
 - вид деятельности по управлению производством, задачей которого является установление необходимых затрат и результатов труда, соотношений между численностью работников различных групп и количеством единиц оборудования, а также правил, регулирующих трудовую деятельность;
 - вид деятельности по управлению производством, задачей которого является установление необходимых норм труда.
- Каким методом можно установить научно обоснованную норму времени в действующем производстве?
 - аналитически - исследовательским;
 - сравнительным;
 - суммарным;
 - экспертным;
 - опытно – статистическим.
- О введении новых норм труда работники должны быть извещены:
 - не позднее, чем за две недели;
 - не позднее, чем за один месяц;
 - не позднее, чем за два месяца;
 - не позднее, чем за три месяца;
 - нет правильного ответа.
- Различают следующие методы исследования трудовых процессов:
 - фотография рабочего времени;
 - расчет норм и нормативов;
 - хронометраж;
 - выявление структуры затрат рабочего времени.
- Метод непосредственных наблюдений применяется:

- 1) при обследовании небольшой группы рабочих численностью 2-3 человека, находящихся в поле зрения наблюдателя;
 - 2) при большом количестве объектов наблюдения (4-15 рабочих);
 - 3) когда необходимо изучить затраты рабочего времени группы рабочих или использование большого количества оборудования;
 - 4) нет правильного ответа. 2
8. Фактическая трудоемкость может выражаться в:
- 1) нормо-часах;
 - 2) человеко-часах;
 - 3) тоннах;
 - 4) рублях.
9. Объем продукции, произведенной одним работником предприятия за единицу времени называется:
- 1) трудоемкостью;
 - 2) коэффициентом обновления;
 - 3) выработкой.
10. Микроэлементные нормативы содержат время:
- 1) на выполнение отдельных движений или комплексов движений;
 - 2) на выполнение приемов или комплексов приемов;
 - 3) на выполнение комплексов приемов;
 - 4) нет правильного ответа;
 - 5) все ответы правильные.
11. Из перечисленных выберите два способа определения показателя выполнения норм выработки:
- 1) исходя из фактической выработки рабочего и нормы выработки;
 - 2) исходя из количества израсходованных материалов фактически и по норме;
 - 3) исходя из фактических и нормативных затрат сырья, материалов, энергии;
 - 4) исходя из сравнения нормируемого времени на выполнение работы и фактически затрачиваемого времени.
12. Какие существуют виды наблюдений?
- 1) хронометраж, фотография рабочего времени и фотохронометраж;
 - 2) хронометраж, фотография рабочего времени и метод моментных наблюдений;
 - 3) метод непосредственных замеров и метод моментных наблюдений;
 - 4) метод непосредственных замеров, фотография рабочего времени и фотохронометраж.
13. Цели проведения хронометража:
- 1) выявление потерь и затрат времени, установление норм труда;
 - 2) проверка действующих норм и выявление причин потерь рабочего времени;
 - 3) установление норм труда и причин их невыполнения, разработка нормативов, изучение передового опыта;
 - 4) выявление затрат и потерь рабочего времени, установление их причин.
14. Что из перечисленного ниже используется при нормировании суммарными методами:
- 1) математические модели;
 - 2) результаты хронометражных наблюдений;
 - 3) статистические данные;
 - 4) нормативные материалы по труду;
 - 5) результаты фотографий рабочего времени.
15. Сущность метода моментных наблюдений заключается:
- 1) в изучении подготовительно-заключительной работы, действий по обслуживанию рабочего места;
 - 2) в выявлении потерь и затрат рабочего времени, установлении норм труда;
 - 3) в проверке действующих норм и выявлении причин потерь рабочего времени;
 - 4) в подробном изучении процесса труда и использования оборудования;
 - 5) в регистрации одноименных затрат рабочего времени в случайно выбранные моменты.

Задачи:

1. По приведенному ниже балансу рабочего времени определить коэффициент использования рабочего времени и возможное повышение производительности труда при условии ликвидации всех потерь рабочего времени, если нормативное время на отдых и личные надобности установлено равным 25 мин на смену.

Подготовительно-заключительное время – 17 мин.

Оперативное время – 373 мин.

Обслуживание рабочего места – 10 мин.

Отдых и личные надобности – 45 мин.

Простои по организационно-техническим причинам – 25 мин.

Преждевременный уход на обед – 10 мин.

2. Рассчитать сменную норму выработки на восьмичасовую смену (в т) на перевозку грузов автомобилями. Если расстояние перевозки – 10 км; скорость движения с грузом – 30 км/ч; порожняком – 40 км/ч; норматив простоя под погрузкой и разгрузкой – 12 мин на рейс; грузоподъемность автомобиля – 5 т; коэффициент использования грузоподъемности – 0,95; подготовительно-заключительное время и время обслуживания рабочего места – 30 мин на смену.

3. Рассчитать комплексную норму времени на постройку временного здания «бытовки», если известны следующие нормы времени на единицу работы и объемы работ:

- подготовка площадки, норма времени – 16 ч;
- укладка бетонных плит фундамента – 12 шт., норма времени – 0,3 ч на 1 шт.;
- сооружение каркаса из бревен – 82 пог. м, норма времени – 0,69 ч на 1 пог. м;
- обшивка стен досками – 80 м², норма времени – 0,4 ч на 1 м²;
- сооружение стропил и кровли – 90 м², норма времени – 1,2 ч на 1 м²;
- настилка пола – 60 м², норма времени – 0,5 ч на 1 м²;
- отделочные работы, норма времени – 42 ч.

Определить срок выполнения задания (в днях), если в бригаде 5 человек, продолжительность смены – 8 ч, планируемое выполнение норм – 120%.

4. По результатам обобщения 100 самофотографий рабочего дня, за смену учтены следующие элементы затрат времени:

отсутствие материалов 960 мин

отсутствие энергии 340 мин

отсутствие инструмента 665 мин

работа не по специальности 1394 мин.

Рассчитать коэффициент использования рабочего времени за смену и рост производительности труда при условии сокращения потерь рабочего времени на 50%.

5. В цехе нефтехимического завода работает 30 аппаратов, из них 6 аппаратов должны обслуживаться одним рабочим каждый, 6 – обслуживаются из расчета 3 аппарата на одного аппаратчика, а остальные – из расчета 2 аппарата на одного аппаратчика. Рабочие цеха работают по непрерывному трехсменному графику с восьмичасовой сменой. Количество планируемых невыходов на одного рабочего – 32 дня, календарный фонд времени – 365 дней. Определить списочную численность аппаратчиков в цехе.

Организация оплаты труда

Типовые тестовые задания:

1. Заработная плата - это:

- 1) элемент дохода наемного работника;
- 2) элемент дохода предпринимателя;
- 3) элемент издержек производства;

- 4) элемент издержек наемного работника.
2. Факторами дифференциации тарифных ставок 1-го разряда, как правило, являются:
 - 1) интенсивность труда, значимость различных видов работ для предприятия, условия труда;
 - 2) интенсивность труда, производительность труда, продолжительность смены;
 - 3) сложность труда, условия труда, должность работника;
 - 4) возраст работника, стаж работника, уровень квалификации.
3. Тарифная сетка - это:
 - 1) совокупность тарифных коэффициентов;
 - 2) шкала, включающая совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов;
 - 3) шкала тарифных ставок;
 - 4) то же, что и схема должностных окладов.
4. Вознаграждения по итогам работы за год, в связи с юбилейными датами относятся к системам:
 - 1) текущего премирования;
 - 2) единовременного поощрения;
 - 3) специального премирования;
 - 4) отложенных выплат.
5. Работа в выходные и нерабочие праздничные дни оплачивается:
 - 1) не менее чем в двойном размере;
 - 2) в одинарном размере;
 - 3) если по желанию работника ему предоставляется другой день отдыха – в одинарном размере;
 - 4) если по желанию работника ему предоставляется другой день отдыха – не оплачивается.
6. Тарифный коэффициент 1-го разряда:
 - 1) зависит от отрасли, к которой относится предприятие;
 - 2) всегда равен единице;
 - 3) ежегодно пересматривается руководством предприятия;
 - 4) ежегодно пересматривается действующей на предприятии профсоюзной организацией;
 - 5) нет правильного ответа.
7. Размер надбавки к заработной плате за стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях зависит от:
 - 1) стажа работы в данной местности;
 - 2) группы районов, к которой относится данная местность;
 - 3) времени проживания в данной местности;
 - 4) времени проживания в данной местности (только для работников моложе 30 лет).
8. Сверхурочные работы оплачиваются:
 - 1) в обычном размере;
 - 2) не менее чем в полуторном размере;
 - 3) не менее чем в двойном размере;
 - 4) за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере.
9. Стимулы - это:
 - 1) внешние побуждения трудовой ситуации, которые влияют на поведение в сфере труда;
 - 2) стремление к самоуважению;
 - 3) потребности человека.
10. Системы премирования могут быть:
 - 1) индивидуальными;
 - 2) коллективными;
 - 3) индивидуальными и коллективными.
11. Работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается сельщикам:
 - 1) так же, как и в обычный рабочий день;
 - 2) не менее чем по полуторным сдельным расценкам;
 - 3) не менее чем по двойным сдельным расценкам;

4) не менее чем по тройным расценкам;

5) нет правильного ответа.

12. Время простоя по вине работника оплачивается:

1) в размере не менее одной трети средней заработной платы работника;

2) в размере не менее двух третей средней заработной платы работника;

3) в размере полной средней заработной платы работника;

4) не оплачивается;

5) нет правильного ответа.

13. Единый тарифно-квалификационный справочник применяется для:

1) тарификации работ;

2) тарификации руководителей и служащих;

3) тарификации рабочих;

4) все ответы правильные;

5) нет правильного ответа.

14. Тарификация работ - это:

1) присвоение рабочим определенного тарифного (квалификационного) разряда, соответствующего имеющейся у них квалификации;

2) определение разряда работы;

3) отнесение работы к соответствующей группе оплаты в зависимости от ее сложности, характера и условий труда, в которых она выполняется;

4) систематизированный перечень работ и профессий рабочих;

5) все ответы правильные.

15. Дифференциация тарифных ставок 1-го разряда в зависимости от формы оплаты труда и значимости выполняемых работ – это:

1) горизонталь тарифной сетки;

2) вертикаль тарифной сетки;

3) коэффициент тарифной сетки;

4) диапазон тарифной сетки.

Задачи:

1. Определить заработную плату ремонтного рабочего 4 разряда (часовая тарифная ставка – 81 руб.), если рабочий в течение месяца отработал 155 ч. За профессиональное мастерство и высокое качество работ рабочему установлена надбавка к тарифной ставке в размере 16%. Простой не по вине рабочего - 16 ч; в ночное время он отработал 7 ч. Рабочему начислена премия за качественное и своевременное выполнение задания в размере 25% тарифной ставки за отработанное время. Доплата за работу в ночное время – 40%.

2. Определить заработную плату водителя первого класса за месяц, работавшего на автобусе, часовая тарифная ставка 94 руб. По плану водитель должен был отработать в данном месяце 15 смен (178 ч) и выполнить на маршруте 90 рейсов. Водитель фактически отработал 17 смен (201 ч) – заменял другого водителя и сделал 102 рейса, из которых 96 выполнено по расписанию и 6 – с нарушением. Премия за выполнение рейсов по расписанию – 25%. В течение месяца водитель имел простой не по своей вине – 7 ч.

3. Отделу из 4 человек начислен месячный фонд заработной платы в размере 200 тыс. руб. Работникам по результатам работы в прошедшем квартале установлены коэффициенты трудовой стоимости (КТС). Определить заработок каждого работника с учетом КТС и отработанного времени.

Работники	КТС	Отработанное время за месяц, ч
Иванов	4,30	84
Петров	2,45	168
Сидоров	2,98	160
Дудкин	1,56	176

4. Положением о премировании работников установлено, что за выполнение плана по номенклатуре при соблюдении требований по качеству выплачивается премия в размере 20% прямого заработка. За каждый процент роста показателя дополнительно выплачивается 0,1% заработка. За соблюдение требований по поддержанию трудоемкости продукции на плановом уровне выплачивается премия в размере 15% заработка, при снижении данного показателя на 1% дополнительно выплачивается 1,5% заработка. За прошедший месяц рабочий Иванов выполнил месячное задание на 132%, при этом плановая трудоемкость не превышена; рабочий Петров – на 124%, плановая трудоемкость превышена на 7,5%; рабочий Васильев – на 125%, плановая трудоемкость снижена на 5%. Определить какой процент премии полагается этим работникам.

5. Оплата по единому сдельному наряду составила 29500 руб. Рассчитайте заработок каждого члена бригады с учетом коэффициента трудового участия (КТУ). Результаты внесите в таблицу.

ФИО	Профессия	Разряд	Часовая тарифная ставка, руб.	Количество отработанных часов	КТУ
Алексеев	слесарь-ремонтник	4	50,8	120	0,9
Бараев	слесарь-ремонтник	3	44,0	150	1,2
Грачев	электросварщик	4	50,8	130	1,0

Стратегический менеджмент

1. Технология проведения SWOT анализа.
2. Матрица BCG, основные цели, технология проведения.
3. Миссия компании, стратегические цели, дерево целей.
4. Модель пяти сил Портера.
5. Ключевые факторы успеха.

Переработка нефти и газа, производство нефтегазопродуктов

1. Назовите способы бурения нефтегазовых скважин.
2. Виды транспорта нефти и газа действуют в настоящий период.
3. Перечислите технологии текущего и капитального ремонта скважин.
4. В каких случаях скважина подлежит консервации.
5. Какие виды транспорта нефти и газа действуют в настоящий период.

Статистические методы в управлении

1. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок.
2. Относительные статистические показатели.
3. Способы расчета средних величин.
4. Вариация признака - сущность, показатели вариации.
5. Экономический индекс. Понятие. Виды экономических индексов.

Задачи:

Задание 1

По региону имеются следующие данные о вводе в эксплуатацию жилой площади:

Вид жилых домов	Введено в эксплуатацию, тыс. кв. м.	
	прошлый год	отчетный год
Кирпичные	4 400	4 200
Панельные	2 800	2 100
Коттеджи	800	2 100

Определите:

а) динамику ввода в эксплуатацию жилой площади по каждому виду жилых домов и в целом по региону;

б) относительный показатель структуры (удельные веса) введенной в эксплуатацию жилой площади в прошлом и отчетном годах. Структуру введенной площади отразите на графике. Сформулируйте выводы.

Задание 2

Имеются следующие данные о стоимости коттеджей, предлагаемых к продаже в Подмоскowie и расположенных далее 30 км от МКАД

Цена 1 м ² , долл. США	Общая площадь, тыс. м ²
1 300–1 400	29,4
1 400–1 500	20,5
1 500–1 600	7,3
1 600–1 700	7,0
1 700–1 800	4,0

Рассчитайте среднюю цену 1 м².

Задание 3

Крестьянские хозяйства подразделяются по размерам земельных угодий следующим образом:

Размер земельных угодий, га	Число хозяйств
До 3	30
4–5	50
6–10	400
11–20	800
21–50	1 800
51–70	600
71–100	700
101–200	700
201 и более	120

Рассчитайте:

- 1) средний размер земельных угодий;
- 2) показатели размера вариации;
- 3) моду и медиану;
- 4) оцените количественную однородность совокупности.

Задание 4

Из партии 10 000 электроламп подвергнуто испытанию на продолжительность горения 350 ламп и получены следующие результаты:

Продолжительность горения ламп, час	Количество ламп
600–700	20
700–800	40
800–900	125
900–1000	70
1 000–1 100	50
1 100–1 200	40

Требуется:

- 1) определить среднюю продолжительность горения ламп, дисперсию и среднюю (стандартную) ошибку выборки;
- 2) вычислить с вероятностью 0,954 величину предельной ошибки выборочной средней;
- 3) проверить достаточную численность выборочной совокупности.

Задание 5

Известны следующие данные о материальных затратах на производство женской обуви:

Вид изделия	Выпущено пар		Расход кожи на пару, см		Цена 1 см кожи, руб.	
	1-й кв.	2-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	1-й кв.	2-й кв.
Туфли	900	1 200	45	50	28	30
Босоножки	400	300	32	24	25	20

Проанализируйте общую динамику материальных затрат на изготовление обуви в отчетном периоде по сравнению с базисным, а также оцените влияние отдельных факторов.

Организация предпринимательской деятельности

1. Особенности, преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности, ее правовой статус.
2. Характеристика общества с ограниченной ответственностью. Правовой статус участников общества.
3. Роль малого и среднего предпринимательства в экономиках развитых стран и в России.
4. Понятие термина «франчайзинг» и характеристика его видов, преимущества и недостатки франчайзинга, его правовое регулирование.
5. Понятие термина «аутсорсинг» и характеристика его видов, преимущества и недостатки аутсорсинга.

Экономика предприятия (организации)

1. Сущность и роль основных средств в производстве, их состав и структур, методы учета и оценки.
2. Резервы и пути улучшения использования оборотных средств.
3. Понятие производственной программы предприятия, пути увеличения и улучшения использования производственной мощности, экономическое значение.
4. Себестоимость продукции как экономическая категория и экономический показатель. Виды себестоимости.

5. Резервы и пути улучшения использования трудовых ресурсов.

Задачи:

1. Первоначальная стоимость станка 6,2 млн.руб., срок службы 5 лет. Затраты на модернизацию составят 2 млн. руб., расходы по демонтажу – 0,1 млн.руб., остаточная стоимость станка – 0,3 млн.руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.
2. Стоимость оборудования цеха 12000 млн.руб. С марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 21 млн.руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 10 млн.руб. Размер выпуска продукции 200 тыс.т., цена за 1 т. составляет 20 тыс.руб. Определить величину фондоотдачи и среднегодовую стоимость ОПФ.
3. Определить состояние основных производственных фондов на конец года, среднегодовую стоимость ОПФ, найти фондоотдачу.

Группы ОПФ	На начало года тыс.руб	Изменения в течении года: +увеличение -уменьшение
1. Здания	325 255	
2. Сооружения	54 120	
3. Силовые машины и оборудование	12 664	1300
4. Измерительные приборы	10 500	-520
5. Транспортные средства	25 744	-10500
6. Прочие основные фонды	14 522	-600
Объём производства продукции	850 700	

4. Определить норму расхода материала на одну деталь, общую потребность в материалах. Вычислить коэффициент использования материала. Годовая производственная программа предприятия – 80 тыс. деталей. Масса детали 1,7 кг. Технологические отходы 150 гр.
5. Чистый вес выпускаемого изделия составляет 45 кг. Годовой выпуск 4000 изделий. Действующий коэффициент использования материала 0,7. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,8. Годовой выпуск изделия увеличится на 7%. Цена материала 25 тыс.руб. за 1 кг. Определить действующую и планируемую норму расхода материала на изделие, а так же годовую экономию от запланированного снижения материала в натуральном и стоимостном измерении.

Управление затратами и контроллинг

1. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.
2. Формирование целевой себестоимости и управление затратами в системе таргет-кост на стадии проектирования.
3. Управление затратами на стадии производства в системе кайзен-кост.
4. Управление затратами в системе стандарт-кост. Управление затратами в системе директ-кост. Преимущества и недостатки.
5. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции.

Задачи:

1. На автозаводе при годовой программе производства амортизаторов 60 000 единиц выявляется в среднем 4% брака. Стоимость проверки одного амортизатора контролером 0,45 руб. Бракованные амортизаторы должны быть заменены, стоимость замены 15 руб. за единицу.

Задание: Менеджер по производству должен решить: ввести 100% контроль всех амортизаторов или заменить 4% выявленного брака. Ответ обосновать.

2. Предприятие производит 95 единиц изделий в месяц. Постоянные издержки составляют 12500 руб. в месяц, а переменные – 380 руб. на одно изделие. При реализации продукции планируется получить 9000 руб. прибыли.

Задание: Определить цену, которую необходимо установить на товар для получения планируемой прибыли.

3. С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 руб. до 855 руб. Объем продаж возрос с 60 000 штук до 68 330 штук.

Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделайте выводы.

4. Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 руб. Переменные издержки составляют 80 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 руб. в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук.

Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.

5. Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам: 1 вариант: по цене 120 руб. за единицу при переменных затратах в 55 руб./шт. в количестве 5000 штук. 2 вариант: по цене 110 руб. реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 руб. в месяц (в 1 варианте) до 300 000 руб.

Задание: выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

Управление корпоративными ценными бумагами

1. Виды инвестиционного анализа, особенности технического анализа. Волны Эллиота.
2. Эмиссия корпоративных ценных бумаг. Способы и формы их выпуска.
3. Особенности расчетов доходности облигаций и акций.
4. Структура рынка корпоративных ценных бумаг.
5. Факторы формирования трендов на рынке корпоративных ценных бумаг. Виды трендов.

Задачи:

1. Какое решение примет инвестор, если дивиденды по акции составили 120 рублей в год, и предполагается их рост в размере 7% ежегодно? Требуемый уровень прибыльности составляет 18%, а рыночный курс этих акций 1200 рублей.
2. Определить суммарную доходность пакета привилегированных акций из 100 штук номинальной стоимостью 1000 рублей, приобретенного за 120 тысяч рублей, если дивиденд составил 400 рублей на акцию.
3. Акция предприятия имеет курсовую стоимость 1200 рублей, дивиденд 15% годовых от номинала акции, который равен 1000 рублей. Ставка банковского процента 8% годовых. Какой из объектов вложения денежных средств предпочтительнее и почему?
4. Какая курсовая стоимость акции АО номиналом 1000 рублей и дивидендом 200 рублей, если банковская процентная ставка равна 8%?
5. Определите цену реализации дисконтной облигации через 60 дней со дня приобретения, если номинальная стоимость 1000 рублей, цена приобретения 910 рублей, срок обращения 360 дней.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

- 5.1 Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо ВКР, отзыв (для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР).
- 5.2 Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.
- 5.3 Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.
- 5.4 Апелляционная комиссия при рассмотрении апелляции о нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания принимает одно из следующих решений:
 - об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;
 - об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося подтвердились и повлияли на результат ГИА.В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения комиссии.
- 5.5 Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные СурГУ.
- 5.6 При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:
 - об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;
 - об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.
- 5.7 Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

5.8 Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в СурГУ обучающегося, подавшего апелляцию.

5.9 Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМАТИКИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

- 1 Совершенствование системы менеджмента качества фирмы.
- 2 Совершенствование информационного обеспечения принятия управленческих решений фирмы.
- 3 Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности предприятия.
- 4 Совершенствование организационно-производственной структуры.
- 5 Совершенствование организации премирования на предприятии.
- 6 Себестоимость продукции и пути ее снижения.
- 7 Разработка бизнес-плана создания новой фирмы или реализации бизнес-идеи (проекта) на действующей (новой).
- 8 Разработка бизнес-плана создания предприятия.
- 9 Совершенствование имиджа фирмы.
- 10 Совершенствование кредитной политики банка.
- 11 Повышение эффективности использования материальных ресурсов фирмы.
- 12 Совершенствование системы стимулирования труда на предприятии.
- 13 Совершенствование оплаты и стимулирования труда на предприятии.
- 14 Увеличение финансовых результатов предприятия.
- 15 Совершенствование маркетинга фирмы.
- 16 Совершенствование корпоративной социальной ответственности организации на предприятии.
- 17 Проектирование грейдинговой системы оплаты труда на предприятии.
- 18 Совершенствование системы информационного обеспечения управленческого решения.
- 19 Совершенствование организационной структуры фирмы.
- 20 Повышение производительности труда на предприятии.
- 21 Повышение конкурентоспособности предприятия.
- 22 Совершенствование материально-технического снабжения на предприятии.
- 23 Снижение затрат на предприятии.
- 24 Повышение эффективности использования ресурсов предприятия.
- 25 Снижение себестоимости работ и услуг на предприятии.
- 26 Проект мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.
- 27 Совершенствование системы управления качеством продукции на предприятии.
- 28 Разработка системы управления качеством продукции предприятия.
- 29 Разработка плана инвестиционного развития предприятия.
- 30 Совершенствование стратегического планирования на предприятии.
- 31 Проект мероприятий по совершенствованию планирования на предприятии.
- 32 Проект мероприятий по повышению эффективности использования материальных ресурсов.
- 33 Разработка плана инвестиционного развития предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ

а) основная литература:

1. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие / Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, БУ ВО "Сургутский государственный университет", Кафедра менеджмента и бизнеса; составитель: Н. Л. Антонова. — Сургут: Издательский центр СурГУ, 2023. — 1 файл (1 366 954 байт). — Заглавие с титульного экрана. — Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. — Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. — Системные требования: Adobe Acrobat Reader. — <URL:<https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/6926>>. — Текст (визуальный): электронный
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов / Купцова Е. В., Степанов А. А. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2022. 435 с. (Высшее образование). URL: (электронный ресурс). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей (электронный ресурс). ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1319.00
3. Планирование и бюджетирование в организации: учебное пособие / Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, БУ ВО "Сургутский государственный университет", Кафедра экономических и учетных дисциплин; составители: Т. В. Прокопьева, А. В. Прокопьев. — Сургут: Издательский центр СурГУ, 2023. — 1 файл (750 463 байт). — Заглавие с титульного экрана. — Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. — Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. — Системные требования: Adobe Acrobat Reader. — <URL:<https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/6899>>. — Текст (визуальный): электронный
4. Чеберко, Евгений Федорович. Основы предпринимательской деятельности: Учебник и практикум для вузов / Чеберко Е. Ф. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2022. 219 с. (Высшее образование). (электронный ресурс). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей (электронный ресурс). ISBN 978-5-534-03107-2 : 729.00

б) дополнительная литература:

5. Понкратова, Т. А. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Понкратова Т. А., Секлецова О. В. Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. 163 с. Книга из коллекции КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева - Экономика и менеджмент (электронный ресурс). ISBN 978-5-00137-148-9
6. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания / Асташкин Р. С., Горгодзе Д. Р. Самара: СамГАУ, 2020. 24 с. Книга из коллекции СамГАУ - Экономика и менеджмент (электронный ресурс).
7. Балтачеева, Н. А. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Балтачеева Н. А., Лукьянченко Н. Д. Донецк: ДонНУ, 2020. 175 с. Книга из коллекции ДонНУ - Экономика и менеджмент (электронный ресурс).
8. Асташкин, Р. С. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: методические указания / Асташкин Р. С. Самара: СамГАУ, 2020. 24 с. Книга из коллекции СамГАУ - Экономика и менеджмент (электронный ресурс).
9. Колосова, О. Г. Организация, нормирование и оплата труда в нефтегазовом комплексе : учебник и практикум для вузов : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент", по специальности 080502 "Экономика управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности", а также по направлению подготовки 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент"] / О. Г. Колосова. Москва: Юрайт, 2020. 469, [1] с.: ил. (Высшее образование). (УМО ВО рекомендует). На титульном листе: Книга доступна на образовательной платформе "Юрайт" urait.ru, а также в мобильном приложении "Юрайт.Библиотека" На обл.: biblio-online.ru Библиография: с. 464-470. ISBN 978-5-534-10639-8. (17 экз.).
10. Васильева, Е. Ю. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Васильева Е. Ю., Сергиевская Н. В. Москва: МИСИ – МГСУ, 2020. 44 с. Книга из коллекции МИСИ – МГСУ - Экономика и менеджмент (электронный ресурс). ISBN 978-5-7264-2125-4