

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 06.06.2024 08:41:13
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для диагностического тестирования по дисциплине:

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Код, направление подготовки	49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Направленность (профиль)	Спортивно-оздоровительный туризм
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Медико-биологических основ физической культуры
Выпускающая кафедра	Медико-биологических основ физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-10.1 ПК-2.1	1. Имидж – это: (выберите один правильный ответ)	а) результат деятельности в СО; б) процесс деятельности в СО; в) и результат, и процесс; г) вторичный результат формирования материальных активов фирмы.	низкий
ОПК-10.1 ПК-2.1	2. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению: (выберите один правильный ответ)	а) существует общая оценка имиджа по одному параметру; б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров; в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности; г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей.	низкий
ОПК-10.1 ПК-2.1	3. . Комплимент – это: (выберите один правильный ответ)	а) положительная оценка качеств собеседника; б) небольшое преувеличение достоинств собеседника; в) чрезмерное преувеличение качеств собеседника.	низкий
ОПК-10.1 ПК-2.1	4. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются: (выберите один правильный ответ)	а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями; в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками.	низкий

ОПК-10.1 ПК-2.1	5. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: (выберите один правильный ответ)	А) общие физические данные, мимика, среда обитания; Б) коммуникабельность, уровень нравственности; В) сфера интересов, уровень образования; Г) а и б	низкий
ОПК-10.1 ПК-2.1	6. Имидж организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы: (выберите один правильный ответ)	А. Корпоративный. Б. Положительный. В. Желаемый. Г. Текущий.	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	7. Сотрудники организации являются объектом корпоративного имиджа: (выберите 1 правильный ответ)	А. Внешнего. Б. Внутреннего. В. Осязаемого. Г. Неосязаемого.	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	8. Основой корпоративного имиджа являются: (выберите 3 правильных ответа)	А. Корпоративная философия. Б. Корпоративная общественность. В. Руководитель организации. Г. Позиционирование организации	Средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	9. Средовым имиджем человека является (выберите один правильный ответ)	А. Его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал. Б. Созданная им искусственно среда обитания. В. Его внешность. Г. Его поведение.	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	10. Габитарным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Его поведение. Б. Его внешность. В. Созданная им искусственно среда обитания. Г. Его речевая продукция.	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	11. . Овеществленным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Созданная им искусственно среда обитания. Б. Его внешность. В. Его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал. Г. Его поведение	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	12. Носителем имиджа является: (выберите один правильный ответ)	а) фирма, организация; б) люди, лидеры общественного мнения; в) а) и б)	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	13. В социальном аспекте составляющие	А. Личностные характеристики. Б. Уровень культуры. В. Уровень благосостояния.	средний

	индивидуального имиджа выражают: ... (выберите 2 правильных ответа):	Г. Силу воли.	
ОПК-10.1 ПК-2.1	14. Обозначьте методы, в равной степени пригодные как в работе с корпоративным, так и персональным имиджем при построении позитивного имиджа: (выберите правильные ответы)	а) форматирование б) позиционирование в) эмоционализация г) архаизация сознания д) вбрасывание амбивалентной информации е) использование стереотипов ж) этикометрия з) интервьюирование и) контролируемый эксперимент к) метод свободных ассоциаций	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	15 Отметьте возможные определения имиджа (можно несколько) и подробно поясните одну из характеристик. Удачно сконструированный имидж (уточните, какой версии вы придерживаетесь - имидж как образ или имидж как облик) это: (выберите правильные ответы):	а) образ, б) художественный образ, в) облик, г) оболочка, д) впечатление, е) система, ж) инструмент общения, з) бренд, и) идея, к) процесс, л) технология, м) модель, н) элемент, о) представление п) незавершенное целое	средний
ОПК-10.1 ПК-2.1	16. Когда имиджирование стало самостоятельным предметом? (выберите все правильные варианты ответов из предложенных)	а) в начале 1980 – х гг. б) с конца 1990 – х гг. в) с конца 1950 – х гг.	высокий
ОПК-10.1 ПК-2.1	17. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека: Выберите все правильные варианты ответа.	А. Личностный Б. Корпоративный В. Текущий Г. Зеркальный	высокий

ОПК-10.1 ПК-2.1	9. Внешние составляющие имиджа – это: Выберите все правильные варианты ответа.	А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. одежда	высокий
ОПК-10.1 ПК-2.1	19. Внутренние составляющие имиджа – это: Выберите все правильные варианты ответа.	А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. Голос	высокий
ОПК-10.1 ПК-2.1	20. Какая формулировка представляется вам более точной в случае практической работы по имиджбилдингу Выберите все правильные варианты ответов	а) имидж женщины б) имидж деловой женщины в) имидж женщины в конкретной профессиональной сфере г) имидж данной конкретной женщины.	высокий