

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Музейно-галерейная индустрия рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | |
|-------------------------|--|--|
| Закреплена за кафедрой | Режиссуры | |
| Учебный план | b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации | |
| Квалификация | Бакалавр | |
| Форма обучения | очная | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: зачеты 5 |
| в том числе: | | |
| аудиторные занятия | 64 | |
| самостоятельная работа | 44 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 17 2/6 | | | |
| Неделя | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Контактная работа | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Сам. работа | 44 | 44 | 44 | 44 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доцент, Ст. преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Музейно-галерейная индустрия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у студентов знаний о принципах и методах работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; развитие основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; ознакомить с особенностями создания медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; формирование навыков реализации концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Основы проектной деятельности |
| 2.1.2 | Основы медиакоммуникаций |
| 2.1.3 | Медиасистема России |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Архитектура и урбанистика |
| 2.2.2 | Производственная практика, профессионально-творческая практика |
| 2.2.3 | Веб-мастеринг |
| 2.2.4 | Индустрия аудиокниг |
| 2.2.5 | Индустрия книгоиздания |
| 2.2.6 | Медиакоммуникационный проект |
| 2.2.7 | Экранные искусства |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; |
| 3.1.2 | основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | создавать концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|
| | Раздел 1. | | | | | |

| | | | | | |
|------|--|---|---|-----------------------------|---|
| 1.1 | Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.2 | Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.3 | Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.4 | История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.5 | История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.6 | История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.7 | Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.8 | Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.9 | Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.10 | Государственное регулирование выставочной деятельности /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.11 | Государственное регулирование выставочной деятельности /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |

| | | | | | |
|------|--|---|---|-----------------------------|---|
| 1.12 | Государственное регулирование выставочной деятельности /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.13 | Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.14 | Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.15 | Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.16 | Особенности выставочного маркетинга /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.17 | Особенности выставочного маркетинга /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.18 | Особенности выставочного маркетинга /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.19 | Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.20 | Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Пр/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.21 | Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Ср/ | 5 | 4 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |
| 1.22 | Дизайн выставочного стенда /Лек/ | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 |

| | | | | | | |
|------|-----------------------------------|---|---|-----------------------------|---|--|
| 1.23 | Дизайн выставочного стенда /Пр/ | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |
| 1.24 | Дизайн выставочного стенда /Ср/ | 5 | 8 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |
| 1.25 | Технология стендовой работы /Лек/ | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |
| 1.26 | Технология стендовой работы /Пр/ | 5 | 2 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |
| 1.27 | Технология стендовой работы /Ср/ | 5 | 8 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |
| 1.28 | /Контр.раб./ | 5 | 0 | | | |
| 1.29 | /Зачёт/ | 5 | 0 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования


Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|---|---|----------|
| Л1.1 | Майстровская М.Т. | Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля: монография | Москва: Прогресс-Традиция, 2016, Электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|--|---|--|--|----------|
| Л1.2 | Глушкова, П. В., Родионова, Д. Д., Кимеева, Т. И., Насонов, А. А. | Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «культурный туризм и экскурсионный туризм» | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019, Электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Агаркова А. Б., Исаева Т. А. | Комплектование, учет и хранение музейных фондов: учебно- методическое пособие | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010, Электронный ресурс | 2 |
| Л2.2 | Суворов Н. Н. | Галерейное дело. Обращение произведений искусства: учебное пособие | Санкт-Петербург: Планета музыки, 2024, Электронный ресурс | 1 |
| 6.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л3.1 | Кулемзин А.М. | Восьмое чудо Кузбасса. Шестаковский музей-заповедник: учебно-методическое пособие | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015, Электронный ресурс | 1 |
| Л3.2 | Сафонов А. А., Сафонова М. А. | Музейное дело и охрана памятников: Учебник и практикум | Москва:  ? здательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс | 1 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Визит в Лувр https://www.youtube.com/watch?v=d5xkervEWXA | | | |
| Э2 | Третьяковская галерея https://www.youtube.com/watch?v=-JdRt8OAwzQ | | | |
| Э3 | Лекция Маргариты Тупицыной в Музее «Гараж». «Москва–Нью-Йорк». https://www.youtube.com/watch?v=PRFJYYWTG5E | | | |
| Э4 | Список музеев Берлина https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B5%D0%B2_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0 | | | |
| Э5 | Музеи Японии http://presentations.clan.su/load/4-1-0-3 | | | |
| Э6 | Международный совет музеев https://icom.museum/en/news/ | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/ | | | |
| 6.3.2.2 | | | | |
| 6.3.2.3 | СПС «Гарант» - www.garant.ru/ | | | |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория № 420 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, меловая доска, акустическая система, система галогеновых прожекторов, система хромированных труб для устройства выгородок и декораций. |
|-----|--|

| | |
|-----|---|
| 7.2 | Количество посадочных мест – 16 |
| 7.3 | Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, переносной проектор, переносной экран. |
| 7.4 | Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office. |
| 7.5 | Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |