

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### «Психология карьеры»

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

### Типовые задания для контрольной работы

Перед проведением экзамена в 8 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающие профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. *Контрольная работа проводится в виде практического задания* (задание выбирается студентом самостоятельно из предложенных тем) в часы самостоятельной работы в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

### Темы контрольных работ:

1. Оценить внутренние и внешние ресурсы для построения собственной карьеры.
2. Выбрать одно из направлений построения карьеры и построить план карьерного роста.
3. Разработать проект тренинга управления карьерой.
4. Разработать проект оценки карьерного потенциала организации.
5. Провести диагностику построения карьеры при помощи одной из предложенных технологий: а) технология направляющих вопросов в карьерном самоменеджменте; б) технология «Цель-средства» в карьерном самоменеджменте.
6. Провести диагностику карьерных компетенций в организации (по выбору), обработать результаты, интерпретировать данные.
7. Провести диагностику общей и социальной самоэффективности по одной из предложенных методик, обработать данные, интерпретировать результаты: а) Опросник «Мотивация и карьера» (Методика А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Бахубер; адаптация Е.А. Могилевкина); б) Методика определения общей и социальной самоэффективности. (авторы М. Шеер, Дж. Маддукс, адаптация А.В. Бояринцевой); в) Проективный тест «Круги и линии»; г) Методика «Якоря карьеры» (Автор Э.Шейн); д) Кадровый опросник (Автор Е.А. Могилевкин).

### Типовые вопросы к экзамену (8 семестр)

Проведение промежуточной аттестации в 8 семестре в виде экзамена. Задания на экзамене содержат: теоретический вопрос и практическое задание (задание выполняется заранее, до проведения экзамена).

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p data-bbox="363 264 1098 338" style="text-align: center;"><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="228 338 1233 412">1. Перечислите психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики.</li> <li data-bbox="228 412 1233 445">2. Проанализируйте понятие «карьера» с позиций процессного подхода.</li> <li data-bbox="228 445 1233 519">3. Проанализируйте понятие «карьера» с позиций психолого-акмеологического подхода.</li> <li data-bbox="228 519 1233 593">4. Сформулируйте основные пути реализации женской карьерной стратегии.</li> <li data-bbox="228 593 1233 627">5. Проанализируйте основные концепции психологии труда.</li> <li data-bbox="228 627 1233 660">6. Перечислите психологические показатели карьерной компетентности.</li> <li data-bbox="228 660 1233 694">7. Охарактеризуйте возможные цели в карьере.</li> <li data-bbox="228 694 1233 728">8. Охарактеризуйте требования к формулированию целей.</li> <li data-bbox="228 728 1233 761">9. Охарактеризуйте понятие «карьерный самоменеджмент».</li> <li data-bbox="228 761 1233 835">10. Охарактеризуйте баланс успехов и неудач в карьерном самоменеджменте.</li> <li data-bbox="228 835 1233 869">11. Охарактеризуйте основные пути выбора карьеры.</li> <li data-bbox="228 869 1233 943">12. Сформулируйте критерии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных осуществлять различные виды профессиональной деятельности.</li> <li data-bbox="228 943 1233 1016">13. Охарактеризуйте обучение в ВУЗе как ресурс карьеры молодых специалистов.</li> <li data-bbox="228 1016 1233 1090">14. Охарактеризуйте карьеру в системе государственного и муниципального управления.</li> <li data-bbox="228 1090 1233 1124">15. Охарактеризуйте карьеру в системе высшей школы.</li> <li data-bbox="228 1124 1233 1158">16. Охарактеризуйте карьеру в бизнес-организациях.</li> <li data-bbox="228 1158 1233 1191">17. Охарактеризуйте карьеру на промышленном предприятии.</li> <li data-bbox="228 1191 1233 1265">18. Охарактеризуйте функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или)связям с общественностью при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</li> <li data-bbox="228 1265 1233 1339">19. Перечислите основные механизмы, технологии психологического воздействия на разных этапах развития индивида и личности, психологическую структуру личности, особенности проявления психических процессов, состояний, свойств, взаимодействия сотрудников в различных ситуациях профессиональной деятельности.</li> <li data-bbox="228 1339 1233 1413">20. Охарактеризуйте психологические основы проведения тренинга управления карьерой.</li> <li data-bbox="228 1413 1233 1487">21. Сформулируйте основные требования к проектированию тренинга управления карьерой.</li> <li data-bbox="228 1487 1233 1561">22. Сформулируйте основные требования к подготовке и проведению тренинга управления карьерой.</li> <li data-bbox="228 1561 1233 1635">23. Сформулируйте основные требования для эффективного применения методики и технологии профессионального психологического отбора и других направлений психологического сопровождения кадрового менеджмента.</li> <li data-bbox="228 1635 1233 1709">24. Охарактеризуйте психологические особенности поведенческих индикаторов карьерных компетенций.</li> </ol>	<p data-bbox="1265 1108 1461 1142">Теоретическое</p>

<p>25. Охарактеризуйте особенности проведения исследований в средних и больших организациях.</p> <p>26. Сформулируйте основные требования к проведению диагностики карьерных компетенций.</p> <p>27. Сформулируйте основные требования к проведению, обработке результатов и интерпретации данных.</p> <p>28. Сформулируйте основные требования к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом его принадлежности к профессиональной группе.</p> <p>29. Охарактеризуйте особенности проведения дистанционного ассессмента.</p> <p>30. Охарактеризуйте основные типы проблемных сотрудников и их особенности.</p> <p>31. Сформулируйте ожидаемые социально-экономические и психологические эффекты от проведения программы.</p> <p>32. Сформулируйте основные требования для осуществления системного психологического анализа и оценки ситуаций профессиональной деятельности и их требований к психологическим возможностям (ресурсу) сотрудников.</p> <p>33. Значение и диагностика профессиональной компетентности в карьере.</p> <p>34. Значение и диагностика способности к менеджменту в карьере.</p> <p>35. Значение и диагностика автономии в карьере.</p> <p>36. Значение и диагностика стабильности в карьере.</p> <p>37. Значение и диагностика служения в карьере.</p> <p>38. Значение и диагностика вызова в карьере.</p> <p>39. Значение и диагностика интеграции и предпринимательства в карьере.</p>	
---	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
<p><i>Практические задания:</i> Провести диагностику и обработать результаты оценки карьерных компетенций специалиста, выполняющего функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью (Задание готовится заранее, до проведения экзамена).</p>	Теоретико-практическое

Задание для показателя оценивания дескриптора «Владеет»	Вид задания
<p><i>Практические задания:</i> Разработать программу оценки карьерных компетенций специалиста, выполняющего функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью (Задание готовится заранее, до проведения экзамена).</p>	Теоретико-практическое