

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***Дисциплина «Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью», 5 СЕМЕСТР***

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Перед проведением зачета в 5 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

**Типовое задание для контрольной работы**

**Задание для контрольной работы по теме 4. Этапы сопровождения социального проекта. Проектная документация**

На основе анализа социального проекта опишите поэтапные действия и акции (модули) его реализации. Перечислите перечень необходимых проектных документов и требования к их оформлению.

**Типовые вопросы к зачету, 5 семестр**

**Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачета. Задания на зачете содержат теоретический вопрос и одно практическое задание**

Задание для показателя оценивания дескрипторов «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Объект и предмет управления проектами 2. Место и роль проектного управления в управленческой деятельности 3. Отличие проектного управления от традиционного 3. Базовые элементы управления проектом 4. Понятие проекта. Происхождение понятий «проект» и «управление проектами»	Теоретическое

<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Управление проектом в контексте развития теории и практики управления</li> <li>6. Зарождение проектного управления в 30-е годы XX века. Системный подход к управлению проектом</li> <li>7. Вопросы классификации проектов. Терминальные проекты. Развивающиеся проекты. Открытые проекты. Мультипроекты.</li> <li>8. Сущность и особенности проектного управления</li> <li>9. Классификация проектного управления. Социальный проект в рекламе и связях с общественностью</li> <li>10. Классификация функций и основных процессов управления проектами</li> <li>11. Инициация проекта. Планирование проекта. Организация проекта</li> <li>12. Формирование целей проекта социального проекта в рекламе и связях с общественностью</li> <li>13. Организация реализации проекта</li> <li>14. Мониторинг и управление проектом. Контроль проекта. Завершение проекта</li> <li>15. Основные подсистемы и функциональные области управления проектами</li> <li>16. Содержание процессов интеграции проекта. Сбор требований</li> <li>17. Определение содержания проекта</li> <li>18. Определение целей проекта</li> <li>19. Содержание процессов управления сроками проекта</li> <li>20. Определение операций проекта</li> <li>21. Определение взаимосвязей</li> <li>22. Оценка ресурсов и длительности операций</li> <li>23. Сущность и содержание процессов управления стоимостью проекта</li> <li>24. Основные факторы, определяющие стоимость проекта</li> <li>25. Стоимостная оценка проекта. Разработка бюджета расходов проекта</li> <li>26. Определение качества проекта. Основные процессы управления качеством проекта</li> <li>27. Принципы управления качеством проекта. Планирование качества проекта</li> <li>28. Содержание и сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта</li> <li>29. Планирование человеческих ресурсов проекта. Факторы, влияющие на процесс планирования. Инструменты планирования человеческих ресурсов</li> <li>30. Набор команды проекта. Основные подходы при наборе команды проекта. Сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта</li> <li>31. Определение потребностей проекта в коммуникациях и информации</li> <li>32. Процессы распространения информации. Факторы, определяющие выбор средств коммуникаций</li> <li>33. Содержание процессов управления рисками проекта. Процессы планирования управления рисками проекта.</li> <li>34. Процессы идентификации рисков проекта.</li> <li>35. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.</li> </ol>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p><i>Практическое задание:</i> на основе анализа рынка г. Сургута предложите идею и концепцию социального проекта в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Практическое</p>

