

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:34
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН Медиасистема России рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**
Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 31
часов на контроль 45
Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н., Зав.к., Шевкунов А.Н.;Препод., Абзалова А.В.

Рабочая программа дисциплины

Медиасистема России

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.1.3	История России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы медиакоммуникаций
2.2.2	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.2.3	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2.4	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.5	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.6	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- понятие медиаотрасли;
3.1.2	- основные тенденции развития профессиональных сфер;
3.1.3	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.1.4	- совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.2	Уметь:
3.2.1	- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов и (или) медиапродуктов;
3.2.2	- выделять преимущества каждой из медиамodelей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Медиасистема России					

1.1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.2	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Пр/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.3	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.4	Основные характеристики медиасистемы /Лек/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.5	Основные характеристики медиасистемы /Пр/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.6	Основные характеристики медиасистемы /Ср/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.7	Модели медиасистемы /Лек/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.8	Модели медиасистемы /Пр/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.9	Модели медиасистемы /Ср/	2	6	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.10	Эволюция медиасистемы /Лек/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.11	Эволюция медиасистемы /Пр/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.12	Эволюция медиасистемы /Ср/	2	6	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.13	Виды стратегий медиасистемы /Лек/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.14	Виды стратегий медиасистемы /Пр/	2	4	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.15	Виды стратегий медиасистемы /Ср/	2	6	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.16	Глобальные трансформации СМИ /Лек/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.17	Глобальные трансформации СМИ /Пр/	2	2	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.18	Глобальные трансформации СМИ /Ср/	2	5	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.19	/Контр.раб./	2	0	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	
1.20	/Экзамен/	2	45	ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования
Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Иваницкий В. Л., Макеев М. И., Назайкин А. Н., Полуэхтова И. А., Смирнов С. С., Щепилова Г. Г., Вартанова Е. Л.	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014, Электронный ресурс	1
Л1.2	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черных А.	Мир современных медиа	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2007, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Дзялошинский И.М.	Современное медиапространство России: Учебное пособие для студентов вузов	Аспект Пресс, 2015, Электронный ресурс	1
Л3.2	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: Учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.

7.2	Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов.
-----	--