

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникации в постиндустриальном обществе, 8 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Примерная контрольная работа:

Задание к контрольной работе: используя современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций подготовить и представить презентацию на тему «Национальные стереотипы»: составить перечень черт национального характера русских, японцев, американцев, англичан, шотландцев, ирландцев, немцев, французов, китайцев, австралийцев, бразильцев, канадцев (на выбор студента). Привести примеры текстов из книг, фильмов, опыта общения, подтверждающего эти стереотипные представления.

Типовые вопросы для зачета, 8 семестр

Этап: проведение промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)
Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачета.
Задание зачета содержит один устный вопрос и один практический вопрос

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы, типологии. 2. Индустриальное и постиндустриальное общество. 3. Становление концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас. 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера. 5. Теории информационного общества. 6. Глобализация и информационная революция. Мировой информационный порядок. 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития.	Теоретический

<p>8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.</p> <p>9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики.</p> <p>10. Социальная коммуникация в контексте постиндустриального общества.</p> <p>11. Проблемы политической коммуникации в постиндустриальном обществе.</p> <p>12. Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор модернизации общества).</p> <p>13. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие.</p> <p>14. Интернет как коммуникационная и информационная среда.</p> <p>15. Россия в постиндустриальном мире</p>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p>	
<p><i>Практическое задание:</i> используя современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций подготовить и представить презентацию на тему «Национальные стереотипы»: составить перечень черт национального характера русских, японцев, американцев, англичан, шотландцев, ирландцев, немцев, французов, китайцев, австралийцев, бразильцев, канадце (на выбор студента). Привести примеры текстов из книг, фильмов, опыта общения, подтверждающего эти стереотипные представления.</p>	<p>Практический</p>