

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 11:49:15  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине

### ОСНОВЫ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b> <i>бакалавр, магистр, специалист</i>
Направление подготовки	<b>09.03.04</b> <i>шифр</i> <b>27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</b> <i>наименование</i>
Направленность (профиль)	<b>Инженерия автоматизированных, информационных и робототехнических систем</b> <i>наименование</i>
Форма обучения	<b>Очная</b> <i>наименование</i>
Кафедра-разработчик	<b>ГМУ и УП</b> <i>Наименование</i>
Выпускающая кафедра	<b>Автоматики и компьютерных систем</b> <i>наименование</i>

### Типовые задания для контрольной работы

#### Вариант 1

**Задание 1.** Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы (разработать макет личной или корпоративной визитной карточки)

**Задание 2.** \_ Сформировать габитарный имидж по определенным требованиям дресс-кода

#### Вариант 2

**Задание 1.** Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы

**Задание 2.** Разработать макет визитной карточки

### **Типовые вопросы к зачету:**

1. Имиджелогия как наука
2. Понятие о группах имиджевых знаков.
3. Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.).
4. Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
5. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды.
6. Понятие дресс-кода.
7. Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
8. Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
9. Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
10. Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. Цветовой круг.
11. Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности
12. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
13. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
14. Конфликтология в профессиональной деятельности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
15. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.
16. Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность).