

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 19.06.2024 06:49:49  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочный материал для текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине**

**ОСНОВЫ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Код, направление подготовки	09.03.04 ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ
Направленность (профиль)	Программное обеспечение компьютерных систем
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	ГМУ и УП
Выпускающая кафедра	Автоматики и компьютерных систем

## **Типовые задания для контрольной работы**

### **Вариант 1**

**Задание 1.** Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы (разработать макет личной или корпоративной визитной карточки)

**Задание 2.** \_ Сформировать габитарный имидж по определенным требованиям дресс-кода

### **Вариант 2**

**Задание 1.** Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы

**Задание 2.** Разработать макет визитной карточки

## **Типовые вопросы к зачету:**

1. Имиджелогия как наука
2. Понятие о группах имиджевых знаков.
3. Технология работы над имиджем (по Горчаковой В.М.).
4. Технология самопрезентации в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
5. Формирование габитарного имиджа. Основные ошибки при выборе одежды.
6. Понятие дресс-кода.
7. Визитная карточка. История возникновения. Роль визитной карточки в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
8. Понятие харизмы. Основные подходы в определении харизмы. Понятие харизматичного воздействия в профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
9. Понятие фасцинации. Фасцинация как средство формирования профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
10. Колористика: использование теории и практики при формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы. Цветовой круг.
11. Цветовые типы внешности. Цвет и стиль одежды как сигналы личности
12. Искусство публичного выступления в формировании профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
13. Невербальное общение и его роль в формировании имиджа. Формирование невербальной выразительности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы

14. Конфликтология в профессиональной деятельности профессионального имиджа специалиста автоматизированного управления сложными техническими системами и IT сферы
15. Мягкие компетенции (Soft-skills) и их роль в успешной трудовой деятельности.
16. Эмоциональный интеллект (эмоциональная компетентность).